

**FICHA Nº 2 (variável)**

<b>Disciplina:</b> Demandas de Informação		<b>Código:</b> SIN111
<b>Natureza:</b> ( X ) obrigatória ( ) optativa	Semestral ( X ) Anual ( ) Modular ( )	
<b>Pré-requisito:</b> SIN123	<b>Co-requisito:</b>	
<b>Modalidade:</b> ( X ) Presencial ( ) EaD ( ) 20% EaD		
<b>C.H. Semestral / Anual / Modular Total:</b>		
<b>C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE):</b> Padrão: 30 Laboratório: 00 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00		
<b>EMENTA (Unidades Didáticas)</b>  Conceitos de: usuário, cliente, necessidade, desejo, demanda e uso. Abordagens do comportamento informacional do usuário. Estratégias de Monitoramento e acesso as fontes científicas, tecnológicas, para a indústria, para negócios e as do ambiente organizacional.		
<b>PROGRAMA (itens de cada unidade didática)</b>  <b>1 Usuário / cliente de Informação</b> 1.1 Conceitos de usuário e cliente 1.2 Necessidades / Desejos / Demandas  <b>2 Modelos e processos de busca e uso da Informação</b> 2.1 Modelos de busca 2.1.1 Dimensões cognitivas 2.1.2 Reações emocionais 2.1.3 Dimensões situacionais 2.2 Modelos de Uso da Informação <b>3 Monitoramento, acesso e uso de fontes:</b> 3.1 Científicas 3.2 Tecnológicas e para a Indústria 3.3 Para Negócios 3.4 Inerentes aos ambientes organizacionais <b>4 Impacto de demandas em produtos e serviços de Informação.</b>		
<b>OBJETIVO GERAL</b>  Capacitar o aluno para caracterizar os usuários e identificar suas demandas de informação em diferentes ambientes organizacionais.		
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>  - Contextualizar e conceituar demandas de informação de acordo com seus usuários e/ou clientes; - Conhecer modelos de busca e uso da informação;		

FICHA Nº 2 (variável)

Disciplina: Demandas de Informação	Código: SIN111
Pré-requisito: SIN122	Co-requisito:
Modalidade: (X) Presencial ( ) EaD ( ) 20% EaD	Valores: (X) Optativa ( ) Obrigatória
C.H. Semestral \ Anual \ Modular Total:	Semestral (X) Anual ( ) Modular ( )
C.H. Semestral (Conforme Resolução 1810-CERP): Padrão: 30    Laboratório: 00    Campo: 00    Estágio: 00    Orientação: 00	
<b>EMENTA (Unidades Didáticas)</b>	
Conceitos de usuário, cliente, usuário, cliente, necessidade, desejo, demanda e uso. Abordagens do comportamento informacional do usuário. Estratégias de monitoramento e acesso as fontes científicas, tecnológicas para a indústria, para negócios e as de ambiente organizacional.	
<b>PROGRAMA (tema de cada unidade didática)</b>	
1. Usuário \ cliente de informação 1.1 Conceitos de usuário e cliente 1.2 Necessidades \ Desejos \ Demandas 2. Modelos e processos de busca e uso da informação 2.1 Modelos de busca 2.1.1 Dimensões cognitivas 2.1.2. Respostas empíricas 2.1.3. Dimensões situacionais 2.2 Modelos de Uso da informação 3. Monitoramento, acesso e uso de fontes: 3.1. Científicas 3.2. Tecnológicas e para a indústria 3.3. Para Negócios 3.4. Inerentes aos ambientes organizacionais 4. Impacto de demandas em produtos e serviços de informação.	
<b>OBJETIVO GERAL</b>	
Conhecer o aluno para caracterizar os usuários e identificar suas demandas de informação em diferentes ambientes organizacionais.	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	
- Conhecer modelos de busca e uso da informação; - Caracterizar e conceitualizar demandas de informação de acordo com seus usuários e/ou clientes.	

- Identificar o processo de monitoramento, acesso e uso de fontes de informação;
- Analisar o impacto de demandas em produtos e serviços de informação.

### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina será desenvolvida mediante: aulas expositivo-dialogadas quando serão apresentados os conteúdos curriculares teóricos; atividades práticas desenvolvidas em laboratório; análise e discussão de textos; trabalhos em sala e extra-sala. Serão utilizados os seguintes recursos: quadro, notebook e projetor multimídia, e material de apoio.

### FORMAS DE AVALIAÇÃO

Duas provas escritas e individuais a serem realizadas nos dias: 27/04 (8h30-10h30) e 15/06 (8h30-10h30). Um trabalho (Atender uma demanda de informação). Participação em sala de aula e realização das atividades.

O sistema de aprovação será a média aritmética entre: provas, trabalho e participação em sala de aula.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CAMPELLO, B. S.; CENDÓN, B. V.; KREMER, J. M. (Orgs.). **Fontes de informação para pesquisadores e profissionais**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2003.

CHOO, C. W. **A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões**. São Paulo: SENAC, 2003.

TOMAÉL, M. I. (Org.) **Fontes de informação na internet**. Londrina: EDUEL, 2008.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DIAS, M. M. K.; BELLUZZO, R. C. B. **Gestão da informação em ciência e tecnologia sob a ótica do cliente**. Bauru: edusc, 2003.

SHAPIRO, B. P.; SVIOKLA, J. J. **Mantendo clientes**. São Paulo: Makron Books, 1994.

Data: 05.03.2012

  
Professor da Disciplina: Vera Lucia Belo Chagas  
Assinatura:

  
Chefe de Departamento: Ligia Bartz Kramer  
Assinatura:

Prof.<sup>a</sup> Ligia Leindorf Bartz Kraeme:  
Chefe do Dep. de Ciência e  
Gestão da Informação  
Matriculas 6342792 - 101594

- Analisar o impacto de demandas em produtos e serviços de informação.  
- Identificar o processo de monitoramento, acesso e uso de fontes de informação;

#### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina será desenvolvida mediante aulas expositivo-dialogadas e aulas expositivas. Os conteúdos abordados serão: fundamentos teóricos, atividades práticas desenvolvidas em laboratório, análise e discussão de textos, trabalhos em sala e extra-sala. Serão utilizados os seguintes recursos: quadro, notebook e projetor multimídia, e material de apoio.

#### FORMAS DE AVALIAÇÃO

Quais provas escritas e individuais a serem realizadas nos dias 27/04 (8h30-10h30) e 15/06 (8h30-10h30). Um trabalho (Atender uma demanda de informação). Participação em sala de aula e realização das atividades.  
O sistema de avaliação será a média aritmética entre provas, trabalho e participação em sala de aula.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CAMPBELL, B. S.; GENDÓN, B. V.; KRUMER, J. M. (Orgs.). Fontes de informação para pesquisadores e profissionais. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2003.  
CHIU, C. W. A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. São Paulo: SENAC, 2003.  
TOMASEL, M. J. (Org.). Fontes de informação na internet. Londres: EDBUL, 2008.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DIAS, M. M. K.; BELLEZZO, R. C. B. Gestão da informação em ciência e tecnologia sob a ótica do cliente. São Paulo: Elsevier, 2003.  
SHAPIRO, B. P.; SWICKLA, J. J. Mantendo clientes. São Paulo: Makron Books, 1994.

Data: 06/07/2013

Professor da Disciplina: Vera Lucia Belo Orpagas  
Assinatura:

Chefe de Departamento: Lígia Bätz Kramer  
Assinatura: