



PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA
(FICHA Nº 2)

Disciplina: DEMANDAS DE INFORMAÇÃO	Código: SIN111
Válido para: 2014 (x) 1º Semestre () 2º Semestre Anual () Modular ()	
Ofertada para o curso: GESTÃO DA INFORMAÇÃO	

DADOS DA FICHA 1	Natureza: (X) obrigatória () optativa
	Modalidade: (X) Presencial () EaD () 20% EaD
	Pré-requisito: SIN123
	Co-requisito:
	C.H. Total: 60
	C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): Padrão (Teórica): 30 Laboratório (Prática): 30 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00
EMENTA: Conceitos de: usuário, cliente, necessidade, desejo, demanda e uso. Abordagens do comportamento informacional do usuário. Estratégias de Monitoramento e acesso as fontes científicas, tecnológicas, para a indústria, para negócios e as do ambiente organizacional.	

UNIDADES DIDÁTICAS:

- 1 Usuário / Cliente de Informação: Necessidade / Desejo / Demanda**
 - 1.1 Conceitos e definições
- 2 Administração da criação de significado**
 - 2.1 A natureza da criação de significado organizacional
 - 2.2 Processos organizacionais de criação de significado
 - 2.3 Ideias compartilhadas: consenso e cultura
 - 2.4 Busca e uso da informação na criação de significado
- 3 Monitoramento, acesso e uso de Fontes:**
 - 3.1 Científicas
 - 3.2 Tecnológicas e para a Indústria
 - 3.3 Para Negócios
 - 3.4 Existentes em Ambiente Organizacional.

OBJETIVOS:

Capacitar o aluno para caracterizar usuários, conceituar demandas e usos de informação organizacional; Entender como administrar a criação de significado organizacional; Explorar o processo de monitoramento, acesso e uso de fontes de informação.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

A disciplina será desenvolvida mediante aulas expositivo-dialogadas quando serão apresentados os conteúdos curriculares teóricos, palestras com profissionais da área e atividades práticas

desenvolvidas no laboratório. Análise e discussão de textos, seminários, trabalhos em sala e extra-sala. Serão utilizados os seguintes recursos: quadro, notebook e projetor multimídia, insumos de laboratório, bases de dados e material de apoio.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Duas provas escritas e individual, uma valendo 100 e a outra 70, que serão realizadas nos dias: 01/04 (07h30-9h30) e 20/05 (7h30-9h30). Um seminário, valendo 50, a apresentação oral e, 50 a apresentação escrita. Um trabalho (Atender uma demanda de informação) valendo 100. A participação na sala de aula e a realização das atividades valem 30.

O sistema de aprovação será a frequência mínima, a média das provas, trabalhos, seminários, a realização dos exercícios e atividades e, a participação em sala de aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS):

CHOO, C. W. **A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões.** São Paulo: SENAC, 2003.

DIAS, M. M. K.; BELLUZZO, R. C. B. **Gestão da informação em ciência e tecnologia sob a ótica do cliente.** Bauru: edusc, 2003.

TOMAÉL, M. I. (Org.) **Fontes de informação na internet.** Londrina: EDUEL, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 TÍTULOS):

CAMPELLO, B. S.; CENDÓN, B. V.; KREMER, J. M. (Orgs.). **Fontes de informação para pesquisadores e profissionais.** Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2003.

CUNHA, M. B. **Para saber mais: fontes de informação em ciência e tecnologia.** Brasília: Briquet de Lemos/Livros, 2001.

Professor da Disciplina: Vera Lucia Belo Chagas

Assinatura:



Coordenação do Curso: Newton Correia de Castilho Júnior

Assinatura:

Chefe de Departamento: Ligia Bartz Kramer

Assinatura: