

Disciplina: PRODUTOS E SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO (PSI)		Código: SIN 112	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		Semestral (X) Anual () (Modular ())	
Pré-requisito: Nenhum		Co-requisito: Nenhum	
Modalidade: (X) Presencial () EaD (X) 20% EAD			
Ofertada para o curso: GESTÃO DA INFORMAÇÃO		Válido para: 2015.2	
C.H. Semestral/Anual/Modular Total: 60 horas			
C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): Padrão (Teórica): 60 Laboratório: 00 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00			
EMENTA (Unidades Didáticas) Planejamento e projeto de serviços e/ou produtos de informação/comunicação.			
PROGAMA (itens de cada unidade didática)			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Geração de ideias <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Criatividade no Desenvolvimento de Produtos e Serviços 1.2. Produtos e serviços – casos práticos 2. Produtos e Serviço <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Conceito de produto e tipos de produtos de informação 2.2. Conceito, características, tipologias e elementos dos serviços 2.3. A gestão de serviços e a importância dos recursos humanos em serviços 2.4. Expectativas, percepções dos clientes/consumidores e tendências em serviços (e-service) 3. Gestão do Processo de Desenvolvimento de Produtos <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Planejamento operacional de produtos e serviços 3.2 Importância, papel, características e tipos de PDP 3.3 Escopo, gestão, arranjos organizacionais e fatores de gestão 4. Modelo Unificado do PDP <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Visão geral do modelo 4.2 Definição de papéis das pessoas envolvidas 4.3 Fases de um projeto de um produto 4.4 Indicadores e Gestão do conhecimento em PDP 5. Planejamento de Projeto de Produtos Informacionais <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Projeto informacional 5.2 Projeto conceitual 5.3 Projeto detalhado 5.4 Análise do ciclo de vida do produto 			
OBJETIVO GERAL			
<p>Capacitar os alunos para a elaboração e planejamento do projeto de serviço e produto (informacional e conceitual), com detalhamento do escopo, atividades, tempos, entre outros.</p> <p>Ao final do curso os participantes terão:</p> <p><u>Conhecimento</u> – para gerenciar e desenvolver novos produtos e serviços informacionais.</p> <p><u>Habilidade</u> – para ingressar no mercado e crescer na vida profissional; ser capaz de ocupar os espaços existentes e não explorados no campo da informação quer seja impressa ou digital.</p> <p><u>Atitude</u> – despertar para as novas oportunidades de produtos e negócios que surgem na mídia eletrônica com ética profissional no desenvolvimento de projetos empresariais (e-service).</p> <p><u>Competência</u> – reconhecer quais as novas competências exigidas pelo mercado; projetar e planejar novos projetos de serviços e produtos; desenhar e redigir conteúdo.</p>			

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

As aulas serão expositivas interativas para troca de conhecimentos entre os pares, sendo que eventualmente poderá ocorrer uma aula à distância ou de pesquisa em campo com carga não superior a 20% da disciplina. Uso do laboratório de informática para pesquisa e desenvolvimento de projeto, avaliações individuais.

Material de apoio – os materiais de apoio para o estudo individual constará de exercícios, atividades e textos complementares combinados com outros recursos multimeios (reportagens de jornais, artigos, internet, TV, vídeo), de forma que favoreça as diferenças individuais e condições espaço-temporal do aluno.

Recursos – serão utilizados como recursos de ensino: quadro-branco, transparências, projetor multimídia, MOODLE e outros que serão agregados à especificidade de conteúdo, como plantas, mapas, cópias de projetos, etc.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Atividade individual/grupo: nas aulas serão propostas atividades na forma de exercícios práticos simulados ou investigação de situações reais (casos) que ilustrem os conceitos abordados e discutidos em aula.

Estudos dirigidos com material atual da mídia escrita (jornais e revistas) e internet.

Haverá um trabalho em equipe construído em sala que constará de um PROJETO DE PRODUTO OU SERVIÇO DE INFORMAÇÃO.

Durante o curso, o processo de avaliação de aprendizagem considera os seguintes critérios:

1. Obtenção de conhecimentos adquiridos individualmente pela participação, interesse e frequência nas aulas – atividades individuais (**frequência para aprovação 75%**);
2. O tratamento do texto, nas atividades em grupo e individuais (seminários), deverá seguir todas as normas de trabalho científico e ter: coerência de objetivos com o tema solicitado; desenvolvimento e discussão do tema; e indicativo de bibliografia (considerada atual – últimos 5 anos).
3. A avaliação escrita será pré-marcada, mas poderá acontecer em qualquer encontro e solicitará conhecimentos já explicados anteriormente.

Note bem:

1. A postura do aluno no laboratório de informática **contará pontos na avaliação de aprendizagem.**
2. Durante **as avaliações individuais: as conversas laterais**, a “cola” (transferência de papeis, uso de celulares ou outros instrumentos de pesquisa não autorizada) será considerada como falta de ética profissional, **passível de advertência e repreensão, seguida de anulação parcial ou total da prova.**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (três títulos)

ROZENFELD, H et al. **Gestão de desenvolvimento de produtos**: uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006.

FITZSIMMONS, J. A.; FITZSIMMONS, M. J. **Administração de serviços**. São Paulo: Bookmam, 2005.

MORETTI, V. V. **Processo de desenvolvimento de produto aplicado a produto de informação**. Curitiba: Trabalho de Conclusão de Curso DECIGI/UFPR, 2010 (disponível MOODLE).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (dois títulos)

ACADÊMIA PEARSON. **Criatividade e inovação**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

BAXTER, M. **Projeto de produto**: guia prático para o design de novos produtos. Tradução: Itiro lida. 2. Ed. Ver. São Paulo: Edgard Blucher, 2000.

Curitiba, 03 de agosto de 2015.

Professora da Disciplina: MARIA DO CARMO DUARTE FREITAS/SUELI TEREZINHA VIEIRA
Assinatura: 

Coordenação do Curso: NEWTON CORREIA DE CASTILHO JÚNIOR
Assinatura: 

Chefe de Departamento: EDMEIRE CRISTINA PEREIRA
Assinatura: 