

FICHA Nº 2 (variável)

Disciplina: Produtos e Serviços de Informação (PSI)		Código: SIN112
Natureza: (X) obrigatória () optativa		Semestral (X) Anual () Modular ()
Pré-requisito:		Co-requisito:
Modalidade: (X) Presencial () EaD (X) 20% EaD		
C.H. Semestral / Anual / Modular Total: 60		
C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): Padrão: 60 Laboratório: 00 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00		
EMENTA (Unidades Didáticas) Planejamento e projeto de serviços e/ou produtos de informação/comunicação.		
PROGRAMA (itens de cada unidade didática)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Geração de Idéias <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Criatividade no desenvolvimento de produtos e serviços 1.2. Produtos e Serviços – Casos Práticos 2. Produto e Serviço <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Conceito de produto e tipos de produtos de informação 2.2. Conceito, características, tipologias e elementos dos serviços 2.3. A gestão de serviços e a importância dos recursos humanos em serviços. 2.4. Expectativas, percepções dos clientes/consumidores e tendências em serviços (e-service) 3. Gestão do Processo de Desenvolvimento de Produtos → <i>unidade realizada parcialmente à distância 4 horas), com leitura de materiais postados no AVA, em links sugeridos e participação em atividade colaborativa.</i> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Planejamento operacional de produtos e serviços 3.2. Importância, papel, características e tipos de PDP 3.3. Escopo, gestão, arranjos organizacionais e fatores de gestão 4. Modelo Unificado do PDP → <i>unidade realizada parcialmente à distância 4 horas), com leitura de materiais postados no AVA, em links sugeridos e participação em atividade colaborativa.</i> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Visão geral do modelo 4.2. Definição de papéis das pessoas envolvidas 4.3. Fases de um projeto de um produto 4.4. Indicadores e Gestão do conhecimento em PDP 5. Planejamento de Projeto de Produtos Informacionais → <i>unidade realizada parcialmente à distância 4 horas), com leitura de materiais postados no AVA, em links sugeridos e participação em atividade colaborativa.</i> <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Projeto informacional 5.2. Projeto conceitual 5.3. Projeto detalhado 5.4. Análise do ciclo de vida do produto 		
OBJETIVO GERAL		
<p>Capacitar os alunos para a elaboração e planejamento do projeto de serviço e produto (informacional e conceitual), com detalhamento do escopo, atividades, tempos, entre outros.</p> <p>Ao final do curso os participantes terão:</p> <p><u>Conhecimento</u> – para gerenciar e desenvolver novos produtos e serviços informacionais.</p> <p><u>Habilidade</u> – para ingressar no mercado e crescer na vida profissional; ser capaz de ocupar os espaços existentes e não explorados no campo da informação quer seja impressa ou digital;</p> <p><u>Atitude</u> – despertar para as novas oportunidades de produtos e negócios que surgem na mídia eletrônica com ética profissional no desenvolvimento de projetos empresariais (e-service).</p> <p><u>Competência</u> – reconhecer quais as novas competências exigidas pelo mercado; projetar e planejar novos projetos de serviços ou produtos; desenhar e redigir conteúdo.</p>		
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS		
<p>As aulas serão expositivas interativas para troca de conhecimentos entre os pares, sendo que eventualmente poderá ocorrer uma aula a distância ou de pesquisa em campo com carga não superior a 20% da disciplina. Uso do laboratório de informática para pesquisa e desenvolvimento de projeto, avaliações individuais.</p> <p><u>Material de apoio</u> - O material de apoio para o estudo individual constará de exercícios, atividades e textos complementares combinados com outros recursos multimeios (reportagens de jornais, artigos, Internet, TV, vídeo.), de</p>		

forma que favoreça as diferenças individuais e condições espaço-temporal do aluno.

Recursos: Serão utilizados como recursos de ensino: quadro-branco, transparências, projetor multimídia, computador, FILMES, software específico, páginas WEB, ferramentas de comunicação na Internet – MOODLE e outros que serão agregados à especificidade de conteúdo, como plantas, mapas, cópias de projetos, etc.

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA PARCIALMENTE A DISTÂNCIA

Justifica-se pelo exposto na Portaria nº 4.059, do Ministério da Educação, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos superiores reconhecidos na modalidade semipresencial;

Justifica-se pelo exposto na Resolução nº 83/08-CEPE, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos Cursos de Graduação na modalidade de Educação a Distância da Universidade Federal do Paraná;

Justifica-se pelo exposto na Resolução nº 72/10-CEPE, que regulamenta a oferta de disciplinas na modalidade a distância nos cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da Universidade Federal do Paraná;

A oferta da disciplina parcialmente a distância justifica-se pelas características do conteúdo o qual permite a inserção de metodologias de ensino não presencial. Além disso, a própria característica do curso de Gestão da Informação pressupõe que os alunos sejam capacitados ao uso de modernas tecnologias de Gestão do Conhecimento. Ou seja, justifica-se a oferta pela possibilidade de proporcionar aos alunos a utilização de novas ferramentas de Gestão do Conhecimento, entre outros aspectos.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Atividade Individual/grupo: nas aulas serão propostas atividades na forma de exercícios práticos simulados ou investigação de situações reais (casos) que ilustrem os conceitos abordados e discutidos em aula. Estudos dirigidos com material atual da mídia escrita (jornais e revistas) e Internet.

Haverá um trabalho em equipe construído em sala que constará de um PROJETO DE PRODUTO OU SERVIÇO DE INFORMAÇÃO.

Para a pontuação da disciplina serão consideradas as atividades propostas no ambiente Moodle, ou outro indicado, e/ou passadas em sala de aula, para realização em momentos não presenciais, compondo a nota dos trabalhos e uma prova (P) valendo 100 (cem) pontos cada uma; e trabalhos valendo 100(cem) pontos no total (T). Desta forma, o cálculo da nota final está apresentado a seguir:

$$Nota = \frac{P + T}{3}$$

A frequência nos momentos presenciais nesta etapa será computada na frequência geral da disciplina; a frequência nos momentos não presenciais será computada pela entrega do material e/ou participação, conforme o caso, lembrando que no total da disciplina a quantidade de faltas não pode superar 25% das aulas, e que as faltas são cumulativas àquelas já lançadas nas etapas anteriores.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS):

1. ROZENFELD, H et al. **Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo**. São Paulo: Saraiva 2006.
2. FITZSIMMONS, J.A., FITZSIMMONS, M.J. **Administração de Serviços**. São Paulo: Bookmam, 2005.
3. MORETTI, V.V. **Processo de desenvolvimento de produto aplicado a produto de informação**. Curitiba: Trabalho de Conclusão de Curso DECIGI/UFPR, 2010 (disponível MOODLE).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 TÍTULOS):

1. JOHNSON STEVE. **De onde vêm as boas ideias**. Rio de Janeiro: Zahar, c2011. 259 p
2. ACADEMIA PEARSON. **Criatividade e Inovação**, são Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
3. BAXTER, M. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. Tradução: Itiro lida. 1. ed. rev. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.
2. OSTERWALDER, Alexander. **Business model generation: inovação em modelos de negócios : um manual para visionários, inovadores e revolucionários**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011 [reimpressão 2014]. 278 p.



Curitiba, 8 de abril de 2016.

Professor da Disciplina: Viviane Helena Kuntz

Assinatura:

Coordenação do Curso: Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco

Assinatura:

Prof. Dr. Rodrigo Botelho Francisco
Departamento de Ciência e gestão
da Informação
Matrícula: 1422358

Chefe de Departamento: Edmeire Cristina Pereira

Assinatura:

11-04-16,