

FICHA Nº 2 (variável)

Disciplina: Design da Informação (DI)		Código: SIN115
Natureza: (X) obrigatória () optativa		Semestral (X) Anual () Modular ()
Pré-requisito:		Co-requisito:
Modalidade: (X) Presencial () EaD (X) 20% EaD		
C.H. Semestral / Anual / Modular Total: 30		
C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): Padrão: 2 Laboratório: 0 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00		
EMENTA (Unidades Didáticas) Contextualização e avaliação dos aspectos sintáticos e semânticos associados aos sistemas de informação e seus desdobramentos no processo de aquisição da informação em meios de comunicação analógicos e digitais.		
UNIDADES DIDÁTICAS		
<p>1. Gestão da Informação e Design da Informação</p> <p>1.1 Conceitos do Design da Informação</p> <p>1.2 Contextualização e importância para a área da Gestão da Informação</p> <p>2. Informação, Comunicação e Linguagem</p> <p>2.1. Princípios Sintáticos, Semânticos e Pragmáticos do Design da Informação</p> <p>2.2 Cognição e Estética</p> <p>2.3 Comunicação Visual e Infografia</p>	<p>3. Arquitetura da Informação</p> <p>3.1 Elementos de Arquitetura da Informação</p> <p>3.2 Ergonomia da informação</p> <p>3.3 Experiência do usuário, Usabilidade e Acessibilidade</p> <p>4. Design de Interface</p> <p>4.1 Interface e interação</p> <p>4.2. Hipermídias e hipertexto</p>	
JUSTIFICATIVA PARA OFERTA PARCIALMENTE A DISTÂNCIA Justifica-se pelo exposto na Portaria nº 4.059, do Ministério da Educação, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos superiores reconhecidos na modalidade semipresencial; pelo exposto na Resolução nº 83/08-CEPE, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos Cursos de Graduação na modalidade de Educação a Distância da Universidade Federal do Paraná; pelo exposto na Resolução nº 72/10-CEPE, que regulamenta a oferta de disciplinas na modalidade a distância nos cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da Universidade Federal do Paraná. A oferta da disciplina parcialmente a distância (apenas 20%) permite a inserção de metodologias de ensino não presencial pelas características do conteúdo. Possibilita flexibilização do tempo das aulas, disponibilizando espaços físicos para outras atividades, maior autonomia no processo de		

aprendizagem do aluno, maior interação docente - discente com uso de recursos tais como o ambiente virtual de aprendizagem.

Ainda, a própria característica do curso de Gestão da Informação pressupõe que os alunos sejam capacitados ao uso de tecnologias de informação e comunicação como suporte ao aprendizado.

OBJETIVO GERAL

Discutir conceitos de design e arquitetura da informação aplicados a objetos informacionais e sistemas de informações digitais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Ao final do curso os participantes deverão ser capazes de:

Reconhecer a importância e impacto do design da informação na percepção e compreensão de conteúdos informacionais pelo usuário, assim como em seu processo de tomada de decisão e construção do conhecimento;

Identificar elementos básicos de Design a serem considerados na criação de um produto ou sistema informacional.

Aplicar conceitos do Design e da Arquitetura da Informação na elaboração de projetos de informação, assim como de seus conteúdos.

Reconhecer as lógicas e relações dos processos infocomunicacionais que se desenvolvem com o uso das tecnologias em rede, assim como novas oportunidades de produtos e negócios que surgem na ambiência das hipermídias com ética profissional no desenvolvimento de produtos e sistemas de informação.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

As aulas serão expositivo dialogadas, com interação para troca de conhecimentos entre os pares. São previstas atividades de pesquisa em campo, além de aulas a distância com carga equivalente a 20% da disciplina. A disciplina inclui uso do laboratório de informática para pesquisa e desenvolvimento de projeto, além de avaliações individuais.

Material de apoio - O material de apoio para o estudo individual compreenderá exercícios, atividades e textos complementares combinados a recursos multimídia (impressos, artigos, sítios web, imagens, audiovisuais, etc), buscando englobar técnicas diversas de ensino-aprendizagem para atender a diferentes perfis de alunos.

Recursos: Serão utilizados como recursos de ensino: quadro-branco, projetor multimídia, computador, recursos audiovisuais, software específico, páginas WEB, ferramentas de comunicação na Internet – MOODLE e outros que serão agregados à especificidade de conteúdo, como plantas, mapas, cópias de projetos, etc.

ETAPA EAD (20%)

Atividades a serem desenvolvidas no AVA - plataforma Moodle (ou em outra indicada):

- Leitura de texto/ artigo/ link selecionado, com posterior produção de texto resumo ou arquivo.
- Postar arquivo referente a trabalho complementar aos conteúdos trabalhados em sala, incluindo atividades com planilhas eletrônicas ou outros softwares indicados.
- Pesquisa e entrega de texto, em formato de arquivo, ou texto postado na plataforma.
- Acessar e analisar conteúdos de sítios web, materiais audiovisuais, etc.

- Participar de fórum.
- Participar de wiki.
- Elaborar glossário.
- Responder questionário on line.

Parte das atividades da disciplina (20%) será desenvolvida no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) – plataforma Moodle (ou outra indicada), conforme detalhado abaixo:

- **Módulo 2** – Informação, Comunicação e Linguagem
Data prevista: 24/03/2016
Estratégias: leitura de texto-base; fórum e envio de arquivo único
- **Módulo 3** – Arquitetura da Informação
Data prevista: 05/05/2016
Estratégias: leitura de texto-base; fórum e envio de arquivo único
- **Módulo 4** – Design de interface; Interface e interação
Data prevista: 09/06/2016
Estratégias: leitura de texto-base; análise de interface; questionário

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina terá por referência o desempenho individual nas seguintes atividades: trabalhos e prova individual.

A Nota final da disciplina será constituída pela Média aritmética das seguintes notas:

P = nota obtida em avaliação individual (0 a 100)

A = média aritmética das pontuações recebidas nas atividades ao longo do curso (0 a 100)

T = nota obtida no trabalho final (0 a 100)

Conceito = $[(A1 + A2 + \dots + An)/n] + T + P / 3$, sendo n o número de atividades

Durante o curso, o processo de avaliação de aprendizagem considera os seguintes critérios:

Durante o curso, o processo de avaliação de aprendizagem considera os seguintes critérios:

1. obtenção de conhecimentos adquiridos individualmente pela participação, interesse e frequência nas aulas – atividades individuais (**frequência para aprovação 75%**);
2. a avaliação escrita será pré-marcada, mas poderá acontecer em qualquer encontro e solicitará conhecimentos já explicados anteriormente.

Note bem:

1. **A postura do aluno no laboratório de informática contará pontos na avaliação de aprendizagem.**
2. Durante as **avaliações individuais: as conversas laterais**, a “cola” (transferência de papéis, uso de celulares ou outros instrumentos de pesquisa não autorizada) será considerada como falta de ética profissional, **passível de advertência e repreensão, seguida de anulação parcial ou total da prova.**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS):

DONDIS, D. A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. Martins Fontes, São Paulo, 1ª edição, 1991.

HELLER, S. **Linguagens do Design**. Editora Rosari, São Paulo, 2007

LAVILLE, A. **Ergonomia**. Tradução de: Márcia Maria Neves Teixeira. São Paulo: EPU, 1977.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

JACOBSON, R. **Information design**. Illinois: MIT Press, 2000.

JOHNSON, S. **A Cultura da Interface**, Jorge Zahar, Rio de Janeiro, 2001.

Curitiba, 17 de fevereiro de 2016.

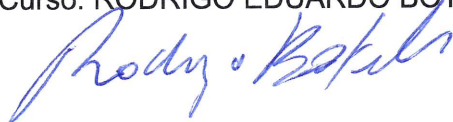
Professor da Disciplina: JOANA GUSMÃO LEMOS

Assinatura:



Coordenação do Curso: RODRIGO EDUARDO BOTELHO-FRANCISCO

Assinatura:



Prof. Dr. Rodrigo Botelho Francisco
Departamento de Ciência e Gestão
da Informação
Matrícula: 1422358

Chefe de Departamento: EDMEIRE CRISTINA PEREIRA

Assinatura:

