

PLANO DE ENSINO

FICHA 2

Disciplina: Técnicas de Observação

Código: SIN122

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2011

(X) 1º semestre () 2º semestre

Carga horária semanal: 2 horas-aula

Créditos: 02

Total: 30 horas-aula

Turma(s): A

Horário(s): 4ª feira – 10:30 às 12:30

Pré-requisitos: Metodologia da Pesquisa

Co-requisitos: não tem.

Nome do Professor responsável: Leilah Santiago Bufrem

EMENTA

Estudo sobre a prática de observação, sua importância, características, tipos e condições de uso nos processos de obtenção de informação.

PROGRAMA

- 1 Observação e informação.
- 2 Técnicas de observação para obtenção da informação.
- 3 Análise de conjuntura e observação.
- 4 Modalidades de observação, conforme natureza e finalidades.
- 5 A observação e a etnografia nos estudos da área de ciências sociais aplicadas.

OBJETIVOS

GERAL: compreender o fenômeno da observação como modalidade para obtenção de informações, resultante de um processo analítico sobre a realidade concreta, necessário à compreensão da realidade e tomada de decisões.

ESPECÍFICOS:

- explorar conceitos relativos à observação, relacionando-os ao fenômeno da informação;
- distinguir as técnicas de observação como domínio do gestor para a obtenção e organização de informações;
- distinguir os sentidos da observação conforme sua natureza e finalidades;
- relacionar o processo de observação com a análise de conjuntura;
- relacionar o processo de observação com o método etnográfico de pesquisa;
- identificar categorias e relações de uma realidade concreta para a implantação de um projeto de observação;
- implantar um projeto de observação sobre uma realidade concreta.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Aulas expositivas, seminários, palestras, trabalhos em grupos.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Observação e avaliação por meio de textos escritos e participação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDION, Carolina; SERVA, Maurício. A etnografia e os estudos organizacionais. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (orgs.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. São Paulo: Saraiva, 2006, p. 147-179.

ANGROSINO, Michael. **Etnografia e observação participante**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

BANCKS, Marcus. **Dados visuais para pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

BRANDÃO, Carlos Rodrigues (Org.). **Repensando a pesquisa participante**. 3. ed. São Paulo: Brasiliense, 1999.

DANNA, Marilda Fernandes; MATOS, Maria Amélia. **Ensinando observação: uma introdução**. 4. ed. São Paulo: Edicon, 1999.

FLICK, Uwe. **Desenho da pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

FLICK, Uwe. Observação, etnografia e métodos para dados visuais. In: _____. Uma introdução à pesquisa qualitativa. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004, p. 147-170.

JACCOUD, Mylène; MAYER, Robert. A observação direta e a pesquisa qualitativa. In: A PESQUISA qualitativa: enfoques epistemológicos e metodológicos. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008, p. 254-294.

SOUZA, Herbert José de. **Como se faz análise de conjuntura**. 25. ed. Petrópolis: Vozes, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BECKER, Howards. Observação social e estudos de caso sociais. In: _____. **Métodos de pesquisa em ciências sociais**. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 1997, p. 117- 133.

CHIZZOTTI, Antonio. A pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais: evolução e desafios. **Revista Portuguesa de Educação**, Braga, v. 16, n. 2, p. 221-236, 2003.

EZPELETA, J.; ROCKWELL, E. **Pesquisa participante**. 2. ed. São Paulo: Cortez/Editores Associados, 1989

GIBBS, Graham. **Análise de dados qualitativos**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

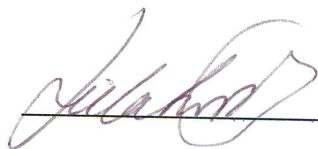
GOODE, William J.; HATT, Paul K. Observação. In: _____. **Métodos em pesquisa social**. São Paulo: Nacional, 1977, p. 154-170.

MACEDO; Roberto Sidnei. A observação: presença do olhar senso-compreensivo do etnopesquisador. In: _____. **Etnopesquisa crítica. Etnopesquisa-formação**. Brasília: Liber, 2006. p. 91-102.



ASSINATURAS

Professora responsável:



Coordenadora do Curso:

Chefe do Departamento:
