

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA
 (FICHA Nº 2)

Disciplina: GESTÃO DE NEGÓCIOS	Código: SIN 125
Válido para: 2014 (X) 1º Semestre () 2º Semestre Anual () Modular ()	
Ofertada para o curso: GESTÃO DA INFORMAÇÃO	

DADOS DA FICHA 1	Natureza: (X) obrigatória () optativa
	Modalidade: (X) Presencial () EaD () 20% EaD
	Pré-requisito: nenhum
	Co-requisito: nenhum
	C.H. Total: 60 horas
	C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): Padrão (Teórica): 04 Laboratório (Prática): 00 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00
EMENTA Estudo das técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, utilizando metodologias que priorizem a criatividade e a aprendizagem pró-ativa. Gerência em produtos e serviços de informação.	

UNIDADES DIDÁTICAS
<ul style="list-style-type: none"> • Introdução: Conceitos introdutórios – Metáforas organizacionais. Administração: conceito e objeto de estudo. Empresa e Empreendimento. Evolução Histórica da Administração. As empresas e o Desenvolvimento Organizacional. • Tipos de Organização: Atividades da Administração. Variáveis Básicas da Administração. Organização Formal – centralização e descentralização. Empreendedorismo. • Aspectos da Gestão de Negócios: Gestão de Pessoas. Gestão de Serviços. Gestão tributária. Gestão Financeira. Gestão de Processos. Fontes de Informação para negócios. • Planos de Negócios: Orientações para construção de planos de negócios. Planos de Negócios para produtos informacionais. Orientações individuais para os grupos. <p>Obs.: 04 horas reservadas para as provas avaliativas</p>

OBJETIVOS
Geral Demonstrar aos alunos a importância do adequado gerenciamento dos negócios, identificando os produtos e serviços de informação existentes no âmbito dos negócios.
Específicos Conhecer os principais conceitos de Administração e gerenciamento. - Conhecer como ocorreram as mudanças nos processos gerenciais, pela análise evolutiva das chamadas "Abordagens da Administração". – Conhecer como funciona a nova empresa – a empresa do século XXI. Conhecer e aplicar Gestão de Unidades de Informação. Conhecer e aplicar os métodos dos Sistemas de Informações Gerenciais – SIGs.



PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas, teórico práticas, expositivo dialogadas onde o professor expõe o tema do programa e discute com os alunos, leitura de textos selecionados com orientação e acompanhamento do professor, exercícios e atividades em grupo e individuais, estudos de casos, preparação de seminários para apresentação em sala de aula, e provas de avaliação.

Serão utilizados como recursos: Quadro-de-giz, Multimídia, Sala virtual no ambiente MOODLE, estudos de casos dirigidos.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Duas provas (P1, P2) valendo 100 (cem) pontos cada uma; e trabalhos valendo 100(cem) pontos no total (T). Em cada bimestre será realizado um trabalho (com peso de 30%) e uma prova (com peso de 70%), compondo a nota do bimestre (N) Desta forma, o cálculo do conceito final está apresentado a seguir:

$$\text{Conceito} = \frac{N1 + N2}{2}$$

Obs.: Os trabalhos no decorrer das aulas serão elaborados de forma individual ou em grupos com a finalidade de avaliar os conhecimentos adquiridos pelos alunos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

RAZZOLINI FILHO, E. **Empreendedorismo**: dicas e planos de negócios para o século XXI. Curitiba: Editora IBPEX, 2010.

TACHIZAWA, Takeshy; CRUZ JR, João Benjamin; ROCHA, Antônio de Oliveira. **Gestão de negócios**: visões e dimensões empresariais da organização. São Paulo: Atlas, 2006.

WILDAUER, E. W. **Plano de Negócios**: elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: Editora IBPEX, 2010.

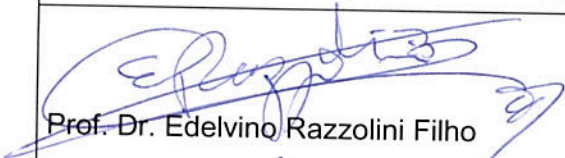
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BETHLEM, A. S. **Gestão de negócios** – uma abordagem brasileira. Rio de Janeiro: Campus, 2010.


RAZZOLINI FILHO, E. **Dicionário de Administração de A a Z**. 2ª ed. Curitiba: Juruá, 2005.

ROBBINS, S. P. **Administração mudanças e perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2005.

Serão indicados artigos e outros textos que serão informados aos alunos ao longo do semestre.



Prof. Dr. Edelvino Razzolini Filho



Coordenação do Curso: Prof. Dr. Newton Correa de Castilho Junior



Chefe de Departamento: Profa. Lígia Leidorf Bartz Kramer