

Disciplina: Informação e Estratégia

Código: SIN126

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2011

(X) 1º semestre () 2º semestre

Carga horária semanal: 08 horas-aula

Créditos:

Aulas: 45 teóricas 15 práticas

Total: 60 horas-aula

Turma(s): A

Horário(s): 3ª feira – 09:30 às 11:30
5ª feira – 08:30 às 10.30

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Professor responsável: Newton Corrêa de Castilho Jr.

EMENTA:

Aprimorar conceitos básicos, teóricos e práticos sobre estratégia e planejamento estratégico, bem como, sua aplicabilidade no ambiente informacional.

PROGRAMA:

- 1- Planejamento
Histórico; Conceitos Básicos
- 2- Planejamento Estratégico
Análise SWOT; Modelo das Cinco Forças Competitivas de Porter
Cadeia de Valor; Visão Baseada em Recursos
Matriz BCG
- 3- Gerenciamento da Informação na Execução da Estratégia
- 4- Planejamento Estratégico da Informação como Produto ou Serviço.
- 5- Avaliação de Desempenho da Estratégia
- 6- Planejamento de Informação
- 7- Metodologia de Planejamento de Informação, conhecimento e informática.

OBJETIVOS:

GERAL:

- Capacitar os alunos a elaborar um planejamento estratégico e monitorar a sua execução em um ambiente informacional.

ESPECÍFICOS:

- Compreender os conceitos básicos e características da estratégia e do planejamento;
- Analisar e diagnosticar ambientes competitivos e cooperativos
- Identificar e elaborar objetivos para o planejamento estratégico;
- Compreender e aplicar a informação como insumo e produto do planejamento estratégico;
- Conhecer as fases do planejamento e as etapas de seu desenvolvimento;
- Definir critérios de avaliação e adequá-los à sua área de atuação ou situação de planejamento;
- Caracterizar e elaborar projetos.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

- Aulas teóricas, análise e discussão de textos;
- Entrevistas em Unidades de Informação;
- Aulas teórico-práticas. Elaboração de projetos, com supervisão.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

- Provas
- Elaboração de projeto
- Participação
- Apresentação de Seminários

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

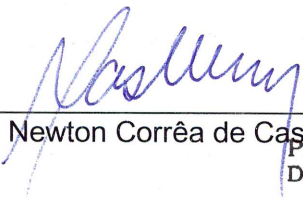
- **HARRISON, J. Administração Estratégica de Recursos e Relacionamentos, Porto Alegre: Bookman, 2005**

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- ANSOFF, I. **Administração Estratégica**. São Paulo: Ed. Atlas, 1990.
- BARBALHO, C.R.; BERAQUET, V.S.M. **Planejamento estratégico para unidades de informação**. São Paulo: Polis/ABP, 1995.
- BARNEY, J. ; HESTERLY, W. **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva**, São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007
- CASTILHO, JR., N.; DINIZ, E. Implementação e uso de colaboração digital entre organizações. In: A. Albertin e R. Albertin (Orgs.). **Tecnologia de Informação**. S.Paulo: Ed. Atlas, 2005.
- HITT, M. IRELAND, R. HOSKISSON, R. **Administração Estratégica**, São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003
- MCGEE, J.; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação**. R.Janeiro: Campus, 1994.
- OLIVEIRA, D. **Planejamento estratégico: Conceitos, metodologia, práticas**. 14.ed. S. Paulo: Atlas, 1999.
- PORTER, M. E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986.
- PORTER, M. E. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.
- PORTER, M. E. Como as forças competitivas moldam a estratégia. In: M.Porter; **Competição: Estratégias competitivas essenciais**. Ed. Campus, 1999
- PORTER, M. E. A cadeia de valores e a vantagem competitiva. In: M.Porter; **Vantagem Competitiva**. Ed. Campus, 1999
- PORTER, M. E. Estratégia competitiva: Conceitos centrais. In: M.Porter; **Vantagem Competitiva**. Ed. Campus, 1999
- PRAHALAD, C.K.; HAMEL, G. A competência essencial da corporação. In: MONTGOMERY, C.A.; PORTER, M.E. **Estratégia: a busca da vantagem competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- SERRA, F.; TORRES, M.; TORRES, A. **Administração Estratégica**, Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso editores, 2004
- STAREC, C. A dinâmica da informação: A gestão estratégica da informação para a tomada de decisão. Cap 4 In: C. STAREC; E. Gomes; J. Chaves (Org.). **Gestão Estratégica da Informação e Inteligência Competitiva**. São Paulo: Ed. Saraiva. 2006
- VASCONCELOS, F.; CYRINO, A. Vantagem competitiva: os modelos teóricos atuais e a convergência entre estratégia e teoria organizacional. *Revista de Administração de Empresas*, São Paulo, v. 40, n. 4, p. 20-37, out./dez. 2000.

ASSINATURAS:

Professor responsável:



Newton Corrêa de Castilho Jr.

Prof. Dr. Newton Correia de Castilho Junior
Depto. de Ciência e Gestão da Informação - UFPR
Matrícula 192.660

Coordenador do Curso:

Denise Tsunoda

Chefe do Departamento:

Mauro Belli