



## PLANO DE ENSINO

### Ficha nº 2



Disciplina: Inteligência Organizacional

Código: SIN129

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2010

(x) 1º semestre

( ) 2º semestre

Carga horária semanal: 45 horas

Créditos: 03

Turma(s): 4º ano, 1º semestre

Horário(s):

Pré-requisitos:

Co-requisitos: Não tem

Professor da disciplina: Helena de Fátima Nunes Silva e-mail:

[helenanunes@ufpr.br](mailto:helenanunes@ufpr.br);

[helenanuness@gmail.com](mailto:helenanuness@gmail.com)

**EMENTA:** Inteligência organizacional e competitiva: conceitos, funções, objetivos e principais tipos. O ciclo de inteligência organizacional e competitiva. Estruturas organizacionais para inteligência. Projeto para implantação de um sistema de inteligência competitiva. Identificação de estrutura e do modelo mais apropriados, concepção do sistema, atividades, fluxos e fontes.

### PROGRAMA

1 A Informação, Conhecimento e Inteligência nas Organizações

2 Inteligência Organizacional

2.1 Inteligência Competitiva e Ciência da Informação

2.2 A Concepção de um Processo de Inteligência Organizacional

2.2.1 Métodos e Técnicas de Inteligência Competitiva

3 Estudos de Casos

4 Projeto de Inteligência Competitiva

### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas; Seminários; Leitura e compreensão de textos; Planejamento e desenvolvimento de um projeto de inteligência competitiva.

### FORMAS DE AVALIAÇÃO

Prova escrita (valor 100); preparo e apresentação de seminário (valor 100); atividades em sala e/ou extra-classe (valor 60); participação/contribuição e empenho na disciplina (valor 40); trabalho em grupo projeto de inteligência competitiva (valor 100).



BATAGLIA, M. G. B. A inteligência competitiva: modelando o sistema de informação de clientes – Finep. **Ciência da Informação**, v. 29, n. 2, p. 200-214, maio/ago., 1999.

BEMFICA, S. C.: BORGES, M. E. N. Aprendizagem organizacional e informação. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 28, n. 3, p. 233-240, set./dez., 1999.

CARDOSO JÚNIOR, W. F. **Inteligência empresarial estratégica**: método de implantação de inteligência competitiva em organizações. Tubarão: Ed. Unisul, 2005.

CHOI, C. W. **A organização do conhecimento**. São Paulo: Senac, 2003.

DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação**. São Paulo: Futura, 1998.

FULD, L. **Administrando a concorrência**. 2. ed. Rio de Janeiro: Record, 1993.

LAUTRÉ, E. O monitoramento informativo: da definição ao conteúdo. **Ciência da Informação**, v. 21, n. 1, p. 132-135, maio/ago., 1992.

MARCO, S. A. Inteligência competitiva: definições e contextualização. **Transinformação**, v. 11, n. 2, p. 95-103, maio/ago., 1999.

MCGEE, J. ; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação**. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

MORESI, E. A . D. Delineando o valor do sistema de informação de uma organização. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 29, n. 1, p. 14-24, jan./abr. 2000.

PREScott, J. E. ; MILLER,S. H. **Inteligência competitiva na prática**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

SANTOS, R. N. M. dos S. Métodos e ferramentas para gestão de inteligência e conhecimento. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte,, v. 5, n. 2, p. 205-215, jul./dez., 2000.

STAREC, C. : GOMES, E.; BEZERRA, J. **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2006.

TARAPANOFF, K. (Org.). **Inteligência, Informação e conhecimento em organizações**. Brasília: IBICT, Unesco, 2006.

TARAPANOF, k. (Org.) **Inteligência organizacional e competitiva**. Brasília: Ed. da UNB, 2001.

TYSON, K. W. M. The complete guide to competitive intelligence. Lisle: Kirk Tyson International, 1998.



Professora Responsável

Coordenadora do Curso

Chefe do Departamento



Helena de Fátima Nunes Silva

Prof. Dr. Edelvino Razzolini Filho

Edelvino Razzolini Filho

Mauro José Belli  
Prof. Dr. Mauro José Belli  
Chefe do Departamento de Ciência e  
Gestão da Informação - UFPR  
Matr. 120294