

PLANO DE ENSINO
Ficha nº 2

Disciplina: Inteligência Organizacional

Código: SIN129

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2011 (x) 1º semestre () 2º semestre

Carga horária semanal: 45horas

Créditos:03

Turma(s): 4º ano, 1º semestre

Horário(s):

Pré-requisitos:

Co-requisitos: Não tem

Professor da disciplina: Helena de Fátima Nunes Silva e-mail:

helenanunes@ufpr.br;

helenanuness@gmail.com

EMENTA: Inteligência organizacional e competitiva: conceitos, funções, objetivos e principais tipos. O ciclo de inteligência organizacional e competitiva. Estruturas organizacionais para inteligência. Projeto para implantação de um sistema de inteligência competitiva. Identificação de estrutura e do modelo mais apropriado, concepção do sistema, atividades, fluxos e fontes.

PROGRAMA

- 1 A Informação, Conhecimento e Inteligência nas Organizações
- 2 Inteligência Organizacional
 - 2.1 Inteligência Competitiva e Ciência da Informação
 - 2.2 A Concepção de um Processo de Inteligência Organizacional
 - 2.2.1 Métodos e Técnicas de Inteligência Competitiva
- 3 Estudos de Casos
- 4 Projeto de Inteligência Competitiva

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas; Seminários; Leitura e compreensão de textos; Planejamento e desenvolvimento de um projeto de inteligência competitiva.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Prova escrita (valor **100**); preparo e apresentação de seminário (valor **100**); atividades em sala e/ou extra-classe (valor **60**); participação/contribuição e empenho na disciplina (valor **40**); trabalho em grupo projeto de inteligência competitiva (valor **100**).

REFERÊNCIAS BÁSICAS


- BATAGLIA, M. G. B. A inteligência competitiva: modelando o sistema de informação de clientes – Finep. **Ciência da Informação**, v. 29, n. 2, p. 200-214, maio/ago., 1999.
- BEMFICA, J. C.; BORGES, M. E. N. Aprendizagem organizacional e informação. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 28, n. 3, p. 233-240, set./dez., 1999.
- CHOO, C. W. **A organização do conhecimento**. São Paulo: Senac, 2003.
- DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação**. São Paulo: Futura, 1998.
- FULD, L. **Administrando a concorrência**. 2. ed. Rio de Janeiro: Record, 1993.
- LAUTRÉ, E. O monitoramento informativo: da definição ao conteúdo. **Ciência da Informação**, v. 21, n. 1, p. 132-135, maio/ago., 1992.
- MARCO, S. A. Inteligência competitiva: definições e contextualização. **Transinformação**, v. 11, n. 2, p. 95-103, maio/ago., 1999.
- MCGEE, J. ; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação**. Rio de Janeiro: Campus, 1994.
- MORESI, E. A. D. Delineando o valor do sistema de informação de uma organização. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 29, n. 1, p. 14-24, jan./abr. 2000.
- SANTOS, R. N. M. dos S. Métodos e ferramentas para gestão de inteligência e conhecimento. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 5, n. 2, p. 205-215, jul./dez., 2000.
- STAREC, C. ; GOMES, E.; BEZERRA, J. **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2006.
- TARAPANOFF, K. (Org.). **Inteligência, Informação e conhecimento em corporações**. Brasília: IBICT, Unesco, 2006.
- TARAPANOF, k. (Org.) **Inteligência organizacional e competitiva**. Brasília: Ed. da UNB, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CARDOSO JÚNIOR, W. F. **Inteligência empresarial estratégica: método de implantação de inteligência competitiva em organizações**. Tubarão: Ed. Unisul, 2005.
- PRESCOTT, J. E. ; MILLER, S. H. **Inteligência competitiva na prática**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- TYSON, K. W. M. **The complete guide to competitive intelligence**. Lisle: Kirk Tyson International, 1998.

ASSINATURAS:

Professora Responsável



Helena de Fátima Nunes Silva

Coordenadora do Curso

Denise Fukumi Tsunoda

Chefe do Departamento

Mauro José Belli