

FICHA Nº 2 (variável)

Disciplina: Tópicos em Editoração		Código: SIN139
Natureza: () obrigatória (x) optativa		Semestral (X) Anual () Modular ()
Pré-requisito:		Co-requisito:
Modalidade: (X) Presencial () EaD (X) 20% EaD		
C.H. Semestral / Anual / Modular Total: 60		
C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): Padrão: 2 Laboratório: 2 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00		
EMENTA (Unidades Didáticas) Políticas e atividades editoriais em diferentes contextos e mídia.		
PROGRAMA - UNIDADES DIDÁTICAS		
<p>1. Introdução à Editoração 1.1 Conceitos e aplicações 1.2 Editoração e Gestão da Informação</p> <p>2. Aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial 2.1. Setores, atores e processos 2.2 Tipologias e aspectos técnicos de produtos editoriais</p>	<p>3. Noções sobre Editoração Científica</p> <p>4. Editoração eletrônica 4.1 Projeto Gráfico 4.2 Diagramação</p>	
Cronograma (com previsão de reposição de aulas):		
03/08/15	Apresentação da ementa da disciplina e apresentação da turma	
04/08/15	Introdução à Editoração	
10/08/15	Conceitos e Aplicações – Laboratório	
11/08/15	Conceitos e Aplicações Atividade na Biblioteca	
21/09/15	Planejamento Gráfico - O que é um projeto Grafico?	
22/09/15	Aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial	
28/09/15	Planejamento Gráfico – Briefing	
29/09/15	Tipologias e aspectos técnicos de produtos editoriais- Introdução	
05/10/15	Planejamento Gráfico – Distribuição e organização da informação	
13/10/15	Tipologias e aspectos técnicos de produtos editoriais Aula	

17/10/15*	Editoração e Gestão da Informação - Ead
19/10/15	Planejamento Gráfico – Elementos gráficos de composição visual
20/10/15	Noções sobre Editoração Eletrônica
24/10/15*	Tipologias e aspectos técnicos de produtos editoriais Atividades - Ead
26/10/15	Visita Técnica/ Aula de Campo
27/10/15	Atendimento – Projeto Planejamento Gráfico
03/11/15	Apresentação dos Projetos (Avaliação – Trabalho/Fase 1)
07/11/15*	Aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial - Setores, Atores e Processos - Ead
09/11/15	Projeto Gráfico – Aplicação e diagramação - Laboratório
10/11/15	Editoração Científica (Palestrante externo)
14/11/15*	Noções sobre Editoração Científica - Ead
16/11/15	Projeto Gráfico – Layout e visualização - Laboratório
17/11/15	Visita Técnica/ Aula de campo
23/11/15	Projeto Gráfico – Finalização - Laboratório
24/11/15	Atendimento - Projeto Gráfico
28/11/15*	Editoração eletrônica - Ead
30/11/15	Projeto Gráfico - Apresentação e discussão dos resultados (Avaliação – Trabalho/Fase 2)
01/12/15	Revisão
05/12/15*	Estudo colaborativo - Ead
14/12/15	Avaliação (Prova individual)
05/01/15**	Prova Final

* As atividades na modalidade EaD estão previstas para ocorrer aos sábados, conforme orientações de reposição de aulas da Resolução nº 43/15-CEPE, Art. 2º, parágrafo único, item II.

** O exame final será realizado dentro do período flexibilizado pelo cronograma do Calendário Acadêmico de Reposição, Resolução nº 43/15-CEPE, Art. 9º.

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA PARCIALMENTE A DISTÂNCIA

Justifica-se pelo exposto na Portaria nº 4.059, do Ministério da Educação, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos superiores reconhecidos na modalidade semipresencial; pelo exposto na Resolução nº 83/08-CEPE, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos Cursos de Graduação na modalidade de Educação a Distância da Universidade Federal do Paraná; pelo exposto na Resolução nº 72/10-CEPE, que regulamenta a oferta de disciplinas na modalidade a distância nos

cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da Universidade Federal do Paraná.

A oferta da disciplina parcialmente a distância (apenas 20%) permite a inserção de metodologias de ensino não presencial pelas características do conteúdo. Possibilita flexibilização do tempo das aulas, disponibilizando espaços físicos para outras atividades, maior autonomia no processo de aprendizagem do aluno, maior interação docente - discente com uso de recursos tais como o ambiente virtual de aprendizagem.

Ainda, a própria característica do curso de Gestão da Informação pressupõe que os alunos sejam capacitados ao uso de tecnologias de informação e comunicação como suporte ao aprendizado.

OBJETIVO GERAL

Discutir conceitos e técnicas de editoração aplicados a objetos informacionais analógicos e digitais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Ao final da disciplina, o aluno deverá ser capaz de:

- 1) fazer uso da terminologia aplicada na atividade de editoração;
- 2) conhecer a evolução dos processos de impressão e editoração;
- 3) discutir conceitos relacionados aos processos e produtos editoriais;
- 4) conhecer as etapas de planejamento, criação, impressão e disponibilização de produtos editoriais;
- 5) utilizar técnicas de editoração eletrônica e diagramação na elaboração de produtos informacionais.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

As aulas serão expositivo dialogadas, com interação para troca de conhecimentos entre os pares. São previstas atividades de pesquisa em campo, além de aulas a distância com carga equivalente a 20% da disciplina. A disciplina inclui uso do laboratório de informática para pesquisa e desenvolvimento de projeto, além de avaliações individuais.

Material de apoio - O material de apoio para o estudo individual compreenderá exercícios, atividades e textos complementares combinados a recursos multimídia (impressos, artigos, sítios web, imagens, audiovisuais, etc), buscando englobar diferentes técnicas de ensino-aprendizagem para atender a diferentes perfis de alunos.

Recursos: Serão utilizados como recursos de ensino: quadro-branco, projetor multimídia, computador, recursos audiovisuais, software específico, páginas WEB, ferramentas de comunicação na Internet – MOODLE e outros que serão agregados à especificidade de conteúdo, como plantas, mapas, cópias de projetos, etc.

ETAPA EAD (20%)

Atividades a serem desenvolvidas no AVA - plataforma Moodle (ou em outra indicada):

- Leitura de texto/ artigo/ link selecionado, com posterior produção de texto resumo ou arquivo.
- Postar arquivo referente a trabalho complementar aos conteúdos trabalhados em sala, incluindo atividades com planilhas eletrônicas ou outros softwares indicados.
- Pesquisa e entrega de texto, em formato de arquivo, ou texto postado na plataforma.
- Acessar e analisar conteúdos de sítios web, materiais audiovisuais, etc.
- Participar de fórum.

- Elaborar glossário.
- Responder questionário on line.

Parte das atividades da disciplina (20%) será desenvolvida no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) – plataforma Moodle (ou outra indicada), conforme detalhado abaixo:

- **Módulo 1** – Introdução à Editoração – Editoração e Gestão da Informação
Data prevista: 10/10/2015
Estratégias: leitura de texto-base; Forum
- **Módulo 2** – Aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial
 - Tipologias e aspectos técnicos de produtos editoriais
Data prevista: 17/10/2015
Estratégias: leitura de texto-base; Glossário
 - Setores, Atores e Processos
Data prevista: 07/11/2015
Estratégias: leitura de texto-base; Glossário
- **Módulo 3** – Noções sobre Editoração Científica
Data prevista: 14/11/2015
Estratégias: leitura de texto-base; envio de arquivo; wiki
- **Módulo 4** – Editoração Eletrônica
Data prevista: 28/11/2015
Estratégias: leitura de texto-base; envio de arquivo; glossário
- **Estudo Colaborativo**
Data prevista: 05/12/2015
Estratégias: Forum; wiki

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina terá por referência o desempenho individual nas seguintes atividades: trabalhos e prova individual.

A Nota final da disciplina será constituída pela Média aritmética das seguintes notas:

N1 = média aritmética das pontuações recebidas pelas atividades das aulas entregues ao longo do curso (0 a 100)

N2 = nota obtida no Trabalho/Fase 1 (0 a 100)

N3 = média aritmética das notas do Trabalho/Fase 2 e da Prova individual (0 a 100)

Conceito = (N1 + N2 + N3) / 3,

sendo $N1 = (A1 + A2 + \dots + An) / n$, onde **A= atividade e n= nº de atividades.**

Durante o curso, o processo de avaliação de aprendizagem considera os seguintes critérios:

Durante o curso, o processo de avaliação de aprendizagem considera os seguintes critérios:

1. obtenção de conhecimentos adquiridos individualmente pela participação, interesse e frequência nas aulas – atividades individuais (**frequência para aprovação 75%**);
2. a avaliação escrita será pré-marcada, mas poderá acontecer em qualquer encontro e solicitará conhecimentos já explicados anteriormente.

Note bem:

1. **A postura do aluno no laboratório de informática contará pontos na avaliação de aprendizagem.**
2. Durante as **avaliações individuais: as conversas laterais**, a “cola” (transferência de papeis, uso de celulares ou outros instrumentos de pesquisa não autorizada) será considerada como falta de ética profissional, **passível de advertência e repreensão, seguida de anulação parcial ou total da prova.**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS):

COLLARO, Antonio Celso. **Produção gráfica.** São Paulo: Pearson, 2008.

HORIE, Ricardo Minoru. **300 superdicas de editoração, design e artes gráficas.** 2. ed. São Paulo: Senac, 2001. (Btca HL: 070.4 H811 TER 1 ex.)

WHITE, J. V. **Edição e Design:** para designers, diretores de arte e editores: o guia clássico para ganhar leitores, (tradução Luis Reyes Gil). São Paulo : JSN Editora, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

EPSTEIN, Jason. **O negócio do livro: passado, presente e futuro do mercado editorial.** Rio de Janeiro: Record, 2002.

ROCHA, Claudio, **Novo Projeto Tipográfico,** Rosari, São Paulo, 202

Curitiba, 7 de outubro de 2015.

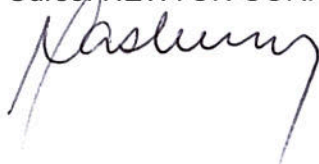
Professor da Disciplina: JOANA GUSMÃO LEMOS

Assinatura:



Coordenação do Curso: NEWTON CORREIA DE CASTILHO JÚNIOR


Assinatura:



Prof. Dr. Newton Corrêa de Castilho Junior
Coordenador do Curso de Gestão da Informação
Matriculas:192660 - 1563489

Chefe de Departamento: EDMEIRE CRISTINA PEREIRA

Assinatura:



Edmeire C. Pereira, 16/10/15.