

EMENTA:

Estudo de temas selecionados da área de ciência da informação.

PROGRAMA:

- a) redes sociais: conceitos, características, principais medidas;
- b) critérios de seleção de software para análise de redes sociais (ARS);
- c) levantamento, avaliação e testes de ferramentas de ARS.

OBJETIVOS:

GERAL:

Explorar ferramentas de análise de redes sociais a partir de critérios identificados na literatura sobre o tema

ESPECÍFICOS:

1. discutir a proposta de ARS no contexto da Gestão da Informação;
2. elaborar glossário com termos de apoio;
3. elaborar critérios para a exploração de ferramentas de ARS;
4. acessar e testar ferramentas de ARS.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

trabalho em grupos e individuais; discussão e compilação de propostas de trabalho (rodadas em pequenos e grandes grupos); apresentações em técnica ignite.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

elaboração de glossário, metodologia de trabalho e critérios de avaliação de ferramentas de ARS (WIKI e outras funcionalidades do AVA/Moodle); análise, descrição e teste de ferramenta de ARS (WIKI).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

RECUERO, R. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009. (Coleção Cibercultura). 191 p.

RODRIGUES, C. G. F. **Redes sociais: modelação e previsão de interações sociais**. Dissertação (Mestrado em Engenharia e Gestão Industrial) – Universidade de Aveiro, Aveiro, 2013. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/10773/11466>>. Acesso em: 17 fev. 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

COMBE, D., LARGERON, C., EGYED-ZSIGMOND, E., GÉRY, M. A Comparative study of social network analysis tools. In: INTERNATIONAL WORKSHOP ON WEB INTELLIGENCE AND VIRTUAL ENTERPRISES, 2., 2010. [Proceedings...]. Disponível em: <http://wic.litislab.fr/2010/pdf/Combe_WIVE10.pdf>. Acesso em: 17 fev. 2015.

MUCHERONI, M. L., FERREIRA, G. C. Informação e medidas em Análise de Redes Sociais aplicada às empresas. Disponível em: <<http://pt.slideshare.net/ferreirag/informao-e-medidas-em-anlise-de-redes-sociais-aplicada-s-empresas-15642468>>. Acesso em: 17 fev. 2015.

RECUERO, R. Contribuições da análise de redes sociais para o estudo das redes sociais na internet: o caso da hashtag #Tamojuntodilma e #CalaabocaDilma. **Revista Fronteiras (Online)**, v. 16, p.1, 2014.

TOMAÉL, M. I.; MARTELETO, R. M.. Redes sociais: posições dos atores no fluxo da informação. **Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação**, ed. Especial, p. 75-91, nov. 2007. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.5007/1518-2924.2006v11nesp1p75>>. Acesso em: 17 fev. 2015.

ZANCAN, C., SANTOS, P da C. F. dos, CAMPOS, V.O. As contribuições teóricas da análise de redes sociais (ARS) aos estudos organizacionais. **Revista Alcance**, v. 19, n.01, p. 62-82 - jan./mar. 2012. Disponível em: <<http://www6.univali.br/seer/index.php/ra/article/viewFile/2166/2222>>. Acesso em: 17 fev. 2015.



EMENTA:

Fundamentos filosóficos de ética geral. Ética aplicada à informação e ao conhecimento. Tópicos selecionados de Infoética e sua extensão jurídico-legal. Legislação brasileira referente à área. Propriedade intelectual e direitos autorais sob os aspectos ético e jurídico.

PROGRAMA:

- a) fundamentação da Ética e algumas correntes filosóficas. Ética Geral e Ética Aplicada;
- b) aspectos de ética do profissional da informação: Infoética, cibernética, inclusão digital;
- c) conflitos éticos para o profissional da informação: propriedade, exatidão, acesso e privacidade;
- d) questões de informação e “casos”.

OBJETIVOS:

GERAL:

Explorar os fundamentos éticos do agir humano e do profissional da informação no contexto da sociedade intensiva em tecnologia.

ESPECÍFICOS:

1. diferenciar Ética Geral de Ética aplicada, considerando as responsabilidades inerentes ao trabalho com informação;
2. distinguir diferentes questões éticas relativas ao ciclo da informação e o papel da legislação vigente;
3. discutir problemáticas relativas à propriedade, exatidão, acesso e privacidade;
4. elaborar casos relativos às questões éticas no âmbito das atividades, serviços e produtos de informação

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Leitura crítica, apresentação e debate de temas selecionados. Criação e discussão de casos.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Elaboração de caso; tarefas individuais e trabalhos em duplas/grupos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

GUARESCHI, P. A. (Coord.). **Construtores da informação**: meios de comunicação, ideologia e ética. Petrópolis: Vozes, 2003. 380p.

DUPAS, G. **Ética e poder na sociedade da informação**: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso. São Paulo : UNESP, 2001. 134p.

INTERNATIONAL Review of Information Ethics. 2004- . Disponível em: <http://www.i-r-i-e.net/index.htm>. Acesso em: 28 ago. 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BLUME, P. Legal and ethical issues of information. **International Forum on Information and Documentation**, v. 21, n. 1, p. 30-37, Jan. 1996.

CHRISTOFOLETTI, R.; OLIVEIRA, C. de. Jornalismo pós-wikileaks: deontologia em tempos de vazamentos globais de informação. **Contemporanea**: Revista de Comunicação e Cultura, v. 9, n. 2, p. 231-245, jul. 2011. Disponível em: <http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/5072/3884>. Acesso em: 10 fev. 2015.

ESS, C. et al. **Ethical decision-making and Internet research**: recommendations from the AoIR Ethics Working Committee. Disponível em: <http://aoir.org/reports/ethics.pdf>. Acesso em: 10 fev. 2015.

FIDALGO, J. Notas sobre “O lugar da ética e da auto-regulação na identidade profissional dos jornalistas”. **Comunicação e Sociedade**, v. 11, p. 37-56, 2007. Disponível em: <http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/comsoc/article/view/1116/1070>. Acesso em: 10 fev. 2015.

GIANOTTI, J. A. Moralidade pública e moralidade privada. In: NOVAES, Adauto. **Ética**. São Paulo: Companhia das Letras, 1992. p. 239-245.

HILL, M. W. Facing up dilemmas: conflicting ethics and the modern information professional. **Aslib Proceedings**, v. 50, n. 4, p. 71-78, Apr. 1998. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1108/eb051486>. Acesso em: 10 fev. 2015.

INTERNATIONAL Center for Information Ethics. Disponível em: <http://icie.zkm.de/>. Acesso em: 10 fev. 2015.

KOLB, A.; ESTERBAUER, R.; RUCKENBAUER, H.-W. (orgs.). **Ciberética**: responsabilidade em um mundo interligado pela rede digital. São Paulo : Loyola, 2001. 214p.

MARKHAM, A.; BUCHANAN, E. **Ethical Decision-Making and Internet Research**: Recommendations from the AoIR Ethics Working Committee (Version 2.0). Disponível em: <http://aoir.org/reports/ethics2.pdf>. Acesso em: 10 fev. 2015.

MARTINS FILHO, P. Direitos autorais na Internet. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 27, n. 2, p. 183-188, maio/ago. 1998. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ci/v27n2/martins.pdf>. Acesso em: 10 fev. 2015.

MASON, R. O. Four ethical issues of the information age. **Management Information Systems Quarterly**, v. 10, n. 1, March, 1986. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.2307/248873>. Acesso em: 10 fev. 2015.

MICHEL, J. Direito de autor, direito de cópia e direito à informação: o ponto de vista e a ação das associações de profissionais da informação e da documentação. **Ciência da Informação**, v. 26, n. 2, 1997. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/S0100-19651997000200005>. Acesso em: 10 fev. 2015.

SMITH, M. M. Information ethics. In: WILLIAMS, M. E. **Annual Review of Information Science and Technology**. Medford, NJ: Information Today, 1997. v. 32, p. 339-366.

SKOG, D. Ethical aspects of managing a social network site: a disclosive analysis. **International Review of Information Ethics**, v. 16, p. 27-32, Dec. 2011. Disponível em: <http://www.i-r-i-e.net/inhalt/016/skog.pdf>. Acesso em: 10 fev. 2015.

VALLOR, S. Social networking technology and the virtues. **Ethics and Information Technology**, v. 12, n. 2, p. 157-170 June 2010. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1007/s10676-009-9202-1>. Acesso em: 10 fev. 2015.

WENGERT, R. G. Some ethical aspects of being an information professional. **Library Trends**, v. 49, n. 3, p. 486-509, Winter 2001. Disponível em: http://courseweb.lis.illinois.edu/~katewill/spring2011-502/502%20and%20other%20readings/wengert_2001_EthicalAspectsInfoPro.pdf. Acesso em: 10 fev. 2015.

Edmeire C. Pereira
Profª Edmeire Cristina Pereira
Chefe do Dep. de Ciência e Gestão da Informação
Mat. 124575-1046250