



PLANO DE ENSINO



Disciplina: **TÓPICOS EM TECNOLOGIAS ELETRÔNICAS I**

Código: **SIN146**

Departamento ministrante: **Ciência e Gestão da Informação**

Curso: **Gestão da Informação**

Válido para o ano de: **2010**

(X) 1º semestre () 2º semestre

Carga horária semanal: **03 horas**

Créditos: **03**

Aulas: **15 teóricas 30 práticas**

Total: **45 horas**

Turma(s): **A**

Horário(s): **4ª feira – 07:30 às 10:30**

Pré-requisitos:

Co-requisitos:

EMENTA:

Conceitos, infra-estrutura tecnológica, análise, avaliação e tendências do comércio eletrônico, da educação à distância e de publicações eletrônicas.

Programa (itens de cada unidade didática):

1. Infra-estrutura para Educação a distância (EaD)
2. Análise e avaliação de EaD
3. Visita técnica a núcleo de Educação a distância
4. Tecnologias de Publicação eletrônica
5. Tendências da Educação a distância
6. Infra-estrutura para comércio eletrônico
7. Tendências para comércio eletrônico
8. Tendências da Publicação eletrônica
9. Seminários

Objetivos (competências do aluno):

1. Conhecer a infra-estrutura e o funcionamento dos núcleos de Educação à distância e comércio eletrônico.
2. Conhecer as novas tecnologias de publicação eletrônica

Procedimentos didáticos:

Aulas expositivas; trabalhos práticos; leitura e compreensão de textos; aulas de laboratório; seminários; visita técnica.

Formas de avaliação:

1 prova e 1 trabalho. Média: [Prova + Trabalho] / 2

Bibliografia básica:

- [1] MORAES, M. C.; UNICAMP; NIAE. Educação à distância: fundamentos e práticas. Unicamp: Núcleo de Informática Aplicada à Educação, 2002.
- [2] TURBAN, E.; KING, D. Comércio Eletrônico: Estratégia e Gestão. São Paulo: Prentice Hall, 2004.



[9] CUNHA, M. B.; C. McCarthy. Estado atual das bibliotecas digitais no Brasil. In: Carlos H. Marcondes; Helio Kuramoto; Lidia Brandão Toutain; Luis Sayão. (Org.) Bibliotecas digitais: saberes e práticas. 2. ed. Brasília: IBICT, 2006, p. 25-54.

Bibliografia complementar:

- [4] BARKLEY, E. CROSS, K. P., MAJOR, C. H., "Collaborative Learning Techniques: A Handbook for College Faculty", Editora Jossey-Bass, 2004.
- [5] CLARK, R., MAYER, R. E., "e-Learning and the Science of Instruction: Proven Guidelines for Consumers and Designers of Multimedia Learning", Pfeiffer, 2002.
- [6] SIMONSON, M., SMALDINO, S. E., ALBRIGHT, M. J., ZVACEK, S., "Teaching and Learning at a Distance: Foundations of Distance Education", Prentice Hall, 3rd edition, ISBN 0131196308.
- [7] DEITEL, H. M., DEITEL, P. J.; STEINBUHLER, K. . E-business e e-commerce para administradores. São Paulo: Pearson Education, 2004.
- [8] TREPPER, C. Estratégias de e-commerce. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- [9] COSTA, S. M. S. O novo papel das tecnologias digitais na comunicação científica. In: UFBA; IBICT. (Org.). Bibliotecas Digitais. Salvador, BA ; Brasília, DF: UFBA; IBICT, 2005, v. 1, p. 165-183.

Assinaturas:

Professor responsável: Celso Yoshikazu Ishida
 Celso Yoshikazu Ishida

Coordenador do Curso: Prof. Dr. Edelvino Razzolini Filho
 Coordenador do Curso de
 Gestão da Informação - UFPR
 Edelvino Razzolini Filho
 Matrícula 200.114

Chefe do Departamento: Mauro José Belli
 Mauro José Belli

Prof. Dr. Mauro José Belli
 Chefe do Departamento de Ciência e
 Gestão da Informação - UFPR
 Matr. 120294