

PLANO DE ENSINO  
Ficha nº 2

---

**Disciplina:** Informação e Cultura Organizacional      **Código:** SIN149  
**Departamento ministrante:** Ciência e Gestão da Informação  
**Curso:** Gestão da Informação  
**Válido para o ano de:** 2010      ( ) 1º semestre      ( X ) 2º semestre  
**Carga horária semanal:** 03 horas-aula      **Total:** 45 horas-aula  
**Turma(s):** A      **Horário(s):** 6ª das 09:30 às 12:30 hs  
**Pré-requisitos:** não tem      **Co-requisitos:** não tem

Nome do Professor responsável: Sandra de Fátima Santos

**EMENTA:**

O papel da informação nos processos de comunicação corporativa entre indivíduos e grupos e seu reflexo na cultura, no ambiente e na aprendizagem organizacional.

**PROGRAMA:**

Unidade I – Informação, poder, Cultura e cultura brasileira;

Unidade II – A cultura nas organizações: o universo simbólico, o clima versus a cultura Organizacional, as culturas organizacionais e as ideologias ;

Unidade III – Cultura organizacional brasileira e figuras recorrente: “o estrangeiro”

Unidade IV- Imaginário brasileiro e cultura organizacional;

Unidade V- Cultura organizacional e cotidiano nas organizações brasileiras;

Unidade VI- Reflexões: cultura organizacional e aprendizagem em nossas organizações.

**OBJETIVOS:**

**GERAL:**

Apresentar o panorama dos aspectos culturais informacionais dentro das organizações.

**ESPECÍFICOS:**

Reconhecer a importância da cultura brasileira nas organizações e relações de poder;

Identificar o papel da informação entre indivíduos e grupos e seus reflexos culturais no ambiente, na aprendizagem organizacional e no contexto globalizado;

Discutir teoricamente as características da cultura organizacional;

Realizar observações da cultura organizacional nas diferentes tipos de organizações.



## PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Aulas teóricas, discussão em grupos das leituras e fontes utilizadas, seminários, estudos individuais e outras modalidades conforme a dinâmica dos grupos referente aos temas e fontes previstas no conteúdo da disciplina.

## FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Será realizada uma avaliação formal por escrito e individual, trabalhos em grupos e individuais, Hora da notícia e um seminário geral de encerramento.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BARROS, Betania Tanure de; PRATES, Aurelio Spyer. **O estilo brasileiro de administrar**. São Paulo: Atlas, 1996. 148p., il., 24 cm. Bibliografia: p. 145-148. ISBN 852241470X (broch.).

CULTURA e poder nas organizações. Maria Tereza Leme Fleury, Rosa Maria Fischer. São Paulo: Atlas, 1989. 170p., 24 cm. Inclui bibliografia. ISBN 8522405077 (broch.).

FLEURY, Afonso Carlos Correa; FLEURY, Maria Tereza Leme. **Aprendizagem e inovação organizacional**: as experiências de Japão, Coreia e Brasil. São Paulo: Atlas, 1995. 237p., il. Bibliografia: p.[231]-237. ISBN 8522413215 : (Broch.).

FREITAS, Maria Ester de. **Cultura organizacional : identidade, sedução e carisma?**. Rio de Janeiro: Editora Fundação Getulio Vargas, 1999. 178 p. Inclui bibliografia. ISBN 852250282X (broch.).

FREITAS, Maria Ester de. **Cultura organizacional**: formação, tipologias e impactos. São Paulo: Makron Books, c1991. 140 p. Inclui bibliografia.

KOTTER, John P. **A cultura corporativa e o desempenho empresarial**. São Paulo: Makron Books, c1994. viii, 188p., graf., tabs. Inclui bibliografia, índice e apêndice. ISBN 853460133X : (broch.).

MARTIN, Joanne. **Cultures in organizations : three perspectives**. New York: Oxford University, 1992. 228 p. Inclui índice. ISBN 0195071646 (broch.).

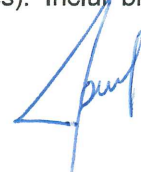
MARTINS, Samantha de Toledo; BULGACOV, Yara Lucia Mazziotti (Orient.). **Cultura organizacional e identidade**: implicações dos ritos de passagem na identidade de jovens executivos trainees em uma organização multinacional. 134f Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Paraná, Setor de Ciências Sociais Aplicadas, Programa de Pós-Graduação em Administração. Defesa: Curitiba, 2004.

MIRANDA, Antonio. **Sociedade da informação: globalização, identidade cultural e conteúdos**. *Ci. Inf.* [online]. 2000, vol.29, n.2, pp. 78-88. ISSN 0100-1965.

MOTTA, Fernando C. P. **Cultura organizacional e cultura brasileira**. São Paulo: Atlas, 1997.

SANTOS, Sandra de Fátima; PEREIRA, Heitor Jose (Orient.). **A presença de traços da cultura brasileira na decisão entre gerentes**: o modelo ISSUE SELLING em empresa italiana. xi, 186f Dissertação(mestrado)- Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Setor de Ciências Sociais Aplicadas, Programa de Pós-Graduação em Administração. Defesa: Curitiba, 2003.

SCHEIN, Edgar H. **Organizational culture and leadership**. 3rd ed. [San Francisco]: Jossey-Bass, [2004]. xv, 437p. (The Jossey-Bass business & management series). Inclui bibliografia. ISBN 0787975974 (broch.).



SMITH, Peter B; PETERSON, Mark F. **Liderança, organizações e cultura**: modelo da administração do evento. São Paulo: Pioneira, 1994. ix, 219p., il. Inclui bibliografia e índice.

SOUSA, Sergio Alves de. **Revigorando a cultura da empresa**: uma abordagem cultural da mudança nas organizações, na era da globalização. São Paulo: Makron Books do Brasil, c1997. 151 p. Inclui bibliografia. ISBN 8534607648 (broch.).

SROUR, Robert Henry. **Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005

TAVARES, Maria das Graças de Pinho. **Cultura organizacional : uma abordagem antropologia da mudança**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1991. xii, 88. Bibliografia: p. 87-88. ISBN 8585360097 (broch.).

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

CHIANCA, Thomaz; MARINO, Eduardo; SCHIESARI, Laura. **Desenvolvendo a cultura de avaliação em organizações da sociedade civil**. São Paulo: Global, 2001. 132 p., il. (Gestão e sustentabilidade). Inclui bibliografia. ISBN 8526006800 (broch.).

CRUBELLATE, João Marcelo; SILVA, Clovis Luiz Machado da (Orient.). **Cultura organizacional, dependências de poder e adaptação ambiental**: estudo comparativo de casos na UEM. 172f. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Paraná, Setor de Ciências Sociais Aplicadas, 1998.

CULTURA organizacional en estructuras en red: el caso de la mina Uchucchacua. Enrique Louffat. Lima: ESAN Ediciones, 2008. 166p. (Gerencia global; v. 6). Inclui bibliografia. ISBN 9789972622557 (broch.).

DYER, Jr., W. Gibb. **Cultural change in family firms**: anticipating and managing business and family transitions. San Francisco: Jossey-Bass, 1986. xxi, 179p., il. (The Jossey-Bass management series) (The Jossey-Bass social and behavioral science series). Inclui bibliografia. ISBN 1555420079 (enc.).

GUARIDO FILHO, Edson Ronaldo; SILVA, Clovis Luiz Machado da (Orient.). **Influências contextuais e culturais sobre a aprendizagem organizacional**: um estudo no setor alimentício do Paraná. 204 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Paraná, Setor de Ciências Sociais Aplicadas, 2000.

MEDEIROS FILHO, Benedito Cabral. **Revolução na cultura organizacional**. São Paulo: STS, 1992. 142 p., il. Inclui anexo, glossário e bibliografia.

OLIVEIRA, Patricia Tendolini; SILVA, Clovis Luiz Machado da (Orient.). **Características culturais nacionais e ciclo de vida organizacional**: um estudo em empresas do setor alimentício do Paraná. 163 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Paraná, Setor de Ciências Sociais Aplicadas, 2000.

ORGANIZAÇÕES, cultura e desenvolvimento local: a agenda de pesquisa do Observatório da Realidade Organizacional. Cristina Amelia Pereira de Carvalho, Marcelo Milano Falcao Vieira. Recife: Ed. Universitaria da UFPE, 2003. 363 p., graf., tab. Inclui bibliografia. ISBN 8573153288 (broch.).

PRESTES, João Maria; PALMEIRA, Mirian (Orient.). **A cultura organizacional como estratégia de controle administrativo**: um estudo comparativo de casos. 210f. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Paraná, Setor de Ciências Sociais Aplicadas, 1998.

ROSSI, Luiz Covello; TELMA, Romeu Rossler (Orient.). **Cultura organizacional e sistema de planejamento e controle em uma empresa binacional**: o caso da ITAIPU. 189f. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Paraná, Setor de Ciências Sociais Aplicadas, 1997.



TARIFA, Marcelo Resquetti; ALMEIDA, Lauro Brito de (Orient.). **Cultura organizacional e práticas orçamentárias : um estudo empírico nas maiores empresas do sul do Brasil** . 205f. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Paraná, Setor de Ciências Sociais Aplicadas, Programa de Pós-Graduação em Contabilidade. Defesa: Curitiba, [2008], 2008.

TIEPOLO, Anelore Holetz; SILVA, Clovis Luiz Machado da (Orient.). **Aprendizagem organizacional e reconstituição cultural**: estudo de caso da Editora Alpha. 125 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Paraná, Setor de Ciências Sociais Aplicadas, 2000.

TRICE, Harrison Miller; BEYER, Janice M. **The cultures of work organizations**. Englewood Cliffs: Prentice Hall, c1993. xvii, 510. Inclui notas e bibliografia. ISBN 0131914383 (enc.).

TOMEI, Patricia Amelia; BRAUNSTEIN, Marcelo Lomacinski. **Cultura organizacional e privatizacional : a dimensão humana**. São Paulo: Makron Books, c1994. 94p., il. Bibliografia: p.91-94. ISBN 8534601429 (broch.).

ZANATTA, Myrle Godoy Martins; BULGACOV, Sergio (Orient.). **Cultura organizacional, dependencia de poder e escolhas estrategicas**: o caso da unidade de compensação reativa do grupo INEPAR. 99f. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Parana, Setor de Ciências Sociais Aplicadas, 1997

**OBS: Demais bibliografias serão fornecidas ao longo da disciplina.**

ASSINATURAS:

Professor responsável: Prof<sup>a</sup> Sandra de Fátima Santos 

Coordenador do Curso: Prof<sup>a</sup> Denise Tsunoda \_\_\_\_\_

Chefe do Departamento: Prof. Mauro Belli 

**Prof. Dr. Mauro José Belli**  
Chefe do Departamento de Ciência  
Gestão da Informação - UFPR  
Matr. 120294