

FICHA Nº 2 (variável)

Disciplina: Informação e Cultura Organizacional		Código: SIN149
Natureza: (x) obrigatória () optativa		Semestral (x) Anual () Modular ()
Pré-requisito: não tem		Co-requisito: não tem
Modalidade: (x) Presencial () EaD (x) 20% EaD		
C.H. Semestral / Anual / Modular Total: 45 horas-aula		
C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): 3 horas-aula		
Padrão: 3hs Laboratório: 00 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00		
EMENTA (Unidades Didáticas)		
O papel da informação nos processos de comunicação corporativa entre indivíduos e grupos e seu reflexo na cultura, no ambiente e na aprendizagem organizacional.		
PROGRAMA (itens de cada unidade didática)		
Unidade I – Cultura nas organizações 07/08 e 18/09		
Unidade II – Cultura organizacional e o cotidiano nas organizações brasileiras 25/09		
Unidade III – Cultura e comportamento em relação à informação 02/10 e 09/10		
Unidade IV – Comunicação corporativa na sociedade do conhecimento (incluindo comunicação digital e as mídias institucionais) 16/10, 23/10		
Unidade V – A informação e a cultura nos processos de aprendizagem organizacional. 30/10		
Avaliação individual : 06/11		
Exercício com uso de ferramentas digitais :13/11		
Visita Técnica:27/11		
Discussão e exercício em grupo: 20/11 e 04/12		
Seminário Final: 11 e 18 /12		
OBS: 20% refere-se a visitas técnicas e aulas de pesquisa online		
OBJETIVO GERAL		
Compreender a informação e a comunicação nos reflexos culturais em ambientes organizacionais.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		

1. Relacionar a institucionalização e a sua relação com a cultura organizacional;
2. Reconhecer a importância da cultura brasileira nas organizações e nas relações de poder ;
3. Identificar o papel da informação entre indivíduos e grupos e seus reflexos culturais no ambiente, na aprendizagem organizacional do contexto globalizado;
4. Identificar a cultura informacional e organizacional no contexto das organizações;
5. Conhecer o processo de comunicação e suas implicações na organização;
6. Realizar observações da cultura organizacional nas diferentes tipos de organizações.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

- Aulas expositivas;
- Leitura e compreensão de textos científicos;
- Consultas e uso das ferramentas digitais;
- Palestras e/ou visitas técnicas;
- Discussão e exercícios em grupo;
- Seminários e debates;
- Trabalhos individuais;
- Exercícios individuais e/ou em grupo.
- Hora da notícia

FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Prova individual,
- Discussão dos trabalhos apresentados em grupos e individuais
- Seminário final de encerramento;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS):

FLEURY, M. Tereza. Estórias, mitos e heróis: cultura organizacional e relações de trabalho. In: **Rev de Administração de Empresas**. Rio de Janeiro, 27(4) 7-18, out/dez. 1987.

MOTTA, Fernando C. P. **Cultura organizacional e cultura brasileira**. São Paulo: Atlas, 1997

ROBBINS, S P. Comunicação. In: _____. **Comportamento organizacional**. 11.ed. São Paulo: Pearson Prentice Marcondes Hall, 2005. Cap. 10

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 TÍTULOS):

FLEURY, Afonso Carlos Correa; FLEURY, Maria Tereza Leme. **Aprendizagem e inovação organizacional**: as experiências de Japão, Coreia e Brasil. São Paulo: Atlas, 1995. 237p., il. Bibliografia: p.[231]-237. ISBN 8522413215 : (Broch.).

SROUR, Robert Henry. **Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão**. Rio de Janeiro: Elsevier,2005

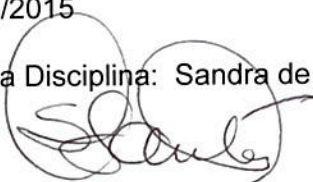
OBS:

A literatura complementar será atualizada periodicamente no desenvolver da Disciplina, com indicação de textos e sites, os quais serão utilizados em discussões e exercícios em laboratório e sala.

Data: 24/07/2015

Professor da Disciplina: Sandra de Fátima Santos

Assinatura:



Chefe de Departamento: Edmeire Cristina Pereira

Assinatura:



Coordenador do Curso: Newton C. de Castilho Júnior

Assinatura

