

FICHA Nº 2 (variável)

Disciplina: Infoética		Código: SIn152
Natureza: ( x ) obrigatória ( ) optativa	Semestral ( x ) Anual ( ) Modular ( )	
Pré-requisito: ---	Co-requisito: ---	
Modalidade: ( X ) Presencial ( ) EaD ( ) 20% EaD		
C.H. Semestral / Anual / Modular Total: 30		
C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): Padrão: 30 Laboratório: 00 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00		
<b>EMENTA (Unidades Didáticas)</b> Fundamentos filosóficos de ética geral. Ética aplicada à informação e ao conhecimento. Tópicos selecionados de Infoética e sua extensão jurídico-legal. Legislação brasileira referente à área. Propriedade intelectual e direitos autorais sob os aspectos ético e jurídico.		
<b>PROGRAMA (itens de cada unidade didática)</b> a) fundamentação da Ética e algumas correntes filosóficas. Ética Geral e Ética Aplicada; • 04/08; 11/08; 22/09; 29/09 b) aspectos de ética do profissional da informação: Infoética, cibernética, inclusão digital; • 13/10; 03/11 (responsabilidade social); 15/12 c) conflitos éticos para o profissional da informação: propriedade, exatidão, acesso e privacidade; • 20/10; 27/10; 10/11; 17/11; d) questões de informação e "casos" • 24/11 (ética na pesquisa); 01/12; 08/12.  06/10 – SIEPE – dia não letivo *o plano não contempla prova semestral. Atividades escritas/formais – individuais e em grupo – compõem a estrutura da avaliação 22/12 – finalização da disciplina (item "d" do programa) 04/01/2016 – prova final (8h-10h – sala 116)		
<b>OBJETIVO GERAL</b> Explorar os fundamentos éticos do agir humano e do profissional da informação no contexto da sociedade intensiva em tecnologia.		
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> a) diferenciar Ética Geral de Ética aplicada, considerando as responsabilidades inerentes ao trabalho com informação; b) distinguir diferentes questões éticas relativas ao ciclo da informação e o papel da legislação vigente; c) discutir problemáticas relativas à propriedade, exatidão, acesso e privacidade; d) elaborar casos relativos às questões éticas no âmbito das atividades, serviços e produtos de informação		



### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Leitura crítica, apresentação e debate de temas selecionados. Criação e discussão de casos.

### FORMAS DE AVALIAÇÃO

Elaboração de caso; tarefas individuais e trabalhos em duplas/grupos.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS):

GUARESCHI, P. A. (Coord.). **Construtores da informação: meios de comunicação, ideologia e ética.** Petrópolis: Vozes, 2003. 380p.

DUPAS, G. **Ética e poder na sociedade da informação: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso.** São Paulo : UNESP, 2001. 134p.

INTERNATIONAL Review of Information Ethics. 2004- . Disponível em: <http://www.i-r-i-e.net/index.htm>. Acesso em: 03 ago. 2015.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GIANOTTI, J. A. Moralidade pública e moralidade privada. In: NOVAES, Adauto. **Ética.** São Paulo: Companhia das Letras, 1992. p. 239-245.

MASON, R. O. Four ethical issues of the information age. **Management Information Systems Quarterly**, v. 10, n. 1, March, 1986. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.2307/248873>. Acesso em: 10 fev. 2015.

Data: 02 de outubro de 2015

Professor da Disciplina: Profa. Dra. Patricia Zeni Marchiori

Assinatura:

Coordenador do Curso:

Assinatura:

Prof. Dr. Newton Corrêa de Castilho Junior  
Coordenador do Curso de Gestão da Informação  
Matriculas: 192660 - 1563489

Chefe de Departamento:

Assinatura: