

FICHA Nº 2 (variável)

Disciplina: Infoética		Código: SIn152
Natureza: (x) obrigatória () optativa		Semestral (x) Anual () Modular ()
Pré-requisito: ---		Co-requisito: ---
Modalidade: (X) Presencial () EaD () 20% EaD		
C.H. Semestral / Anual / Modular Total: 30		
C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): Padrão: 30 Laboratório: 00 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00		
EMENTA (Unidades Didáticas) Fundamentos filosóficos de ética geral. Ética aplicada à informação e ao conhecimento. Tópicos selecionados de Infoética e sua extensão jurídico-legal. Legislação brasileira referente à área. Propriedade intelectual e direitos autorais sob os aspectos ético e jurídico.		
PROGRAMA (itens de cada unidade didática) a) fundamentação da Ética e algumas correntes filosóficas. Ética Geral e Ética Aplicada; b) aspectos de ética do profissional da informação: Infoética, cibernética, inclusão digital; c) conflitos éticos para o profissional da informação: propriedade, exatidão, acesso e privacidade; d) questões de informação e “casos”.		
OBJETIVO GERAL Explorar os fundamentos éticos do agir humano e do profissional da informação no contexto da sociedade intensiva em tecnologia.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS a) diferenciar Ética Geral de Ética aplicada, considerando as responsabilidades inerentes ao trabalho com informação; b) distinguir diferentes questões éticas relativas ao ciclo da informação e o papel da legislação vigente; c) discutir problemáticas relativas à propriedade, exatidão, acesso e privacidade; d) elaborar casos relativos às questões éticas no âmbito das atividades, serviços e produtos de informação		
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS Leitura crítica, apresentação e debate de temas selecionados. Criação e discussão de casos.		
FORMAS DE AVALIAÇÃO Elaboração de caso; tarefas individuais e trabalhos em duplas/grupos.		

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS):

GUARESCHI, P. A. (Coord.). **Construtores da informação**: meios de comunicação, ideologia e ética. Petrópolis: Vozes, 2003. 380p.

DUPAS, G. **Ética e poder na sociedade da informação**: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso. São Paulo : UNESP, 2001. 134p.

INTERNATIONAL Review of Information Ethics. 2004- . Disponível em: <http://www.i-r-i-e.net/index.htm>. Acesso em: 03 mar. 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GIANOTTI, J. A. Moralidade pública e moralidade privada. In: NOVAES, Adauto. **Ética**. São Paulo: Companhia das Letras, 1992. p. 239-245.

MASON, R. O. Four ethical issues of the information age. **Management Information Systems Quarterly**, v. 10, n. 1, March, 1986. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.2307/248873>. Acesso em: 03 mar. 2016.

Data: 03 de março de 2016

Professor da Disciplina: Profa. Dra. Patricia Zeni Marchiori
Assinatura:

Coordenador do Curso:
Assinatura:



Prof. Dr. Rodrigo Botelho Francisco
Departamento de Ciência e gestão
da Informação
Matrícula: 1422358

Chefe de Departamento:
Assinatura:

