

FICHA Nº 2 (variável)

Disciplina: Infoética		Código: SIn152
Natureza: (x) obrigatória () optativa		Semestral (x) Anual () Modular ()
Pré-requisito:		Co-requisito:
Modalidade: (X) Presencial () EaD () 20% EaD		
C.H. Semestral / Anual / Modular Total: 30		
C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): Padrão: 30 Laboratório: 00 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00		
EMENTA (Unidades Didáticas) Fundamentos filosóficos de ética geral. Ética aplicada à informação e ao conhecimento. Tópicos selecionados de Infoética e sua extensão jurídico-legal. Legislação brasileira referente à área. Propriedade intelectual e direitos autorais sob os aspectos ético e jurídico.		
PROGRAMA (itens de cada unidade didática) a) fundamentação da Ética e algumas correntes filosóficas. Ética Geral e Ética Aplicada; b) aspectos de ética do profissional da informação: Infoética, cibernética, inclusão digital; c) conflitos éticos para o profissional da informação: propriedade, exatidão, acesso e privacidade; d) questões de informação e "casos".		
OBJETIVO GERAL Explorar os fundamentos éticos do agir humano e do profissional da informação no contexto da sociedade intensiva em tecnologia.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS 1. diferenciar Ética Geral de Ética aplicada, considerando as responsabilidades inerentes ao trabalho com informação; 2. distinguir diferentes questões éticas relativas ao ciclo da informação e o papel da legislação vigente; 3. discutir problemáticas relativas à propriedade, exatidão, acesso e privacidade; 4. elaborar casos relativos às questões éticas no âmbito das atividades, serviços e produtos de informação		
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS Leitura crítica, apresentação e debate de temas selecionados. Criação e discussão de casos.		

FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Elaboração de caso; tarefas individuais, uma prova individual.
- sistema de aprovação (média aritmética simples entre: a média aritmética simples do conjunto de trabalhos e exercícios, somada a nota da prova semestral).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS):

GUARESCHI, P. A. (Coord.). **Construtores da informação**: meios de comunicação, ideologia e ética. Petrópolis: Vozes, 2003. 380p.

DUPAS, G. **Ética e poder na sociedade da informação**: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso. São Paulo : UNESP, 2001. 134p.

INTERNATIONAL Review of Information Ethics. 2004- . Disponível em: <http://www.i-r-i-e.net/index.htm>. Acesso em: 23 mar. 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CHRISTOFOLETTI, R.; OLIVEIRA, C. de. Jornalismo pós-wikileaks: deontologia em tempos de vazamentos globais de informação. **Contemporânea: Revista de Comunicação e Cultura**, v. 9, n. 2, p. 231-245, jul. 2011. Disponível em: <http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/5072/3884>. Acesso em: 23 mar. 2017.


WENGERT, R. G. Some ethical aspects of being an information professional. *Library Trends*, v. 49, n. 3, p. 486-509, Winter 2001. Disponível em: <https://pdfs.semanticscholar.org/d8f5/ff464fd07da95a6a31cdf96c054b12742cda.pdf>. Acesso em: 23 mar. 2017.

MASON, R. O. Four ethical issues of the information age. *Management Information Systems Quarterly*, v. 10, n. 1, March, 1986. Disponível em: <https://www.gdrc.org/info-design/4-ethics.html>. Acesso em: 23 mar. 2017.

Data: 23 de março de 2017

Professor da Disciplina: Profa. Dra. Patricia Zeni Marchiori

Assinatura:



Drª. Patrícia Zeni Marchiori

Professor Titular

Departamento de Ciência e Gestão da Informação/UFPR

Matrículas: 203474 - SIAPE: 6342663

Coordenador do Curso:

Assinatura:



Chefe de Departamento:

Assinatura:

