

PLANO DE ENSINO

FICHA Nº 2

DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM PROPRIEDADE INDUSTRIAL

Código: SIN155

Optativa

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de 2012 () 1º semestre (X) 2º semestre

Aulas: (15) Teóricas (15) Práticas Total: (30) Carga-horária

Turma(s): A Horário: Quintas-feiras, das 08h30-10h30

Pré-requisito: não tem

Co-requisito: não tem

Nome do Professor Responsável: Edmeire Cristina Pereira

Ementa: Elementos teórico-práticos dos direitos de propriedade industrial e os mecanismos de proteção de marcas e patentes.

Programa:

1. Economia da Informação e do Conhecimento aplicada às políticas setoriais emergentes.
2. Introdução à Propriedade Industrial (PI) à luz da Lei nº 9279/96.
 - 2.1 patentes de invenção e modelos de utilidade.
 - 2.2 marcas de fábricas e de comércio.
 - 2.3 desenhos industriais/design.
 - 2.4 indicações geográficas.
 - 2.5 denominações de origem.
 - 2.6 concorrência desleal.
3. A PI no contexto da Pesquisa e Desenvolvimento na ótica da Gestão da Inovação Tecnológica.
4. Buscas em bases de dados de informação tecnológica e de patentes.
5. Prospecção Tecnológica e Monitoramento Informacional para o Desenvolvimento Tecnológico.
6. Os Núcleos de Inovação Tecnológica (NIT) e os Escritórios de Transferência Tecnológica (ETTs) e sua importância para a Lei de Inovação (Lei nº 10.973, de 01/12/04).
7. Organismos nacionais e internacionais de proteção (OMPI, USPTO, EPO, INPI)

Objetivos:

GERAL: Fornecer aos discentes um panorama geral da propriedade industrial e os motivos pelos quais é considerado um ativo cultural e econômico de importância nos dias de hoje.

ESPECÍFICOS:

1. Contextualizar a Propriedade Industrial como um ativo cultural e econômico na Economia da Informação e do Conhecimento.
2. Apresentar os conceitos de PI e caracterizá-la pela Lei nº 9.279/96 em suas três áreas principais: criações técnicas (patentes, modelos de utilidade, cultivares, topografias de circuitos integrados, desenhos industriais); sinais distintivos (marcas de comércio, indústria e serviços, marcas de certificação, nomes comerciais, títulos de estabelecimento e insígnias, indicações de procedência e denominações de origem); vantagens competitivas não proprietárias (repressão da concorrência desleal: segredos, dados de testes, outros elementos do fundo de comércio, como a reputação, a clientela e o *trade dress*).
3. Discutir as implicações da PI no contexto da P&D&I pelos aspectos fundamentais da Gestão da Informação Tecnológica.
4. Ensinar a realizar buscas em bancos de patentes gratuitos (INPI, USPTO, ESP@CENET etc.) e particulares (Delphion.com; DIALOG, por exemplo) – havendo disponibilidade para tal.
5. Discorrer sobre a importância da Prospecção Tecnológica para o Desenvolvimento Tecnológico dos países emergentes.
6. Caracterizar o papel dos NITS (Núcleos de Inovação Tecnológica) e dos ETTs (Escritório de Transferência de Tecnologias), para impulsionar os indicadores de produção tecnológica à luz da Lei de Inovação (Lei nº 10.973, de 02/12/04).

Procedimentos Didáticos:

- Aulas com exposição dialogada.
- Leituras.
- Exercícios.
- Visita Técnica à Agência de Inovação UFPR

Formas de Avaliação:

(2) Provas bimestrais (Nota: 0 a 100).

*Obs.: Da somatória dessas duas avaliações, o aluno deverá atingir média 70 para a sua aprovação, bem como ter frequência de 75% nas aulas, durante o semestre letivo.

Bibliografia:**BÁSICA**

MATTOS, J. R. L. de; GUIMARÃES, L. dos S. **Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática.** São Paulo: Saraiva, 2005. 278p.

PAROLIN, S.R.H. ; OLIVEIRA, H.C. de. **Inovação e propriedade intelectual na indústria.** Curitiba: SENAI/SESI, 2010. 151p. (Coleção Inova, IV).

PEREIRA, E. C. (Org.). **Propriedade intelectual e informação para indústria e negócios: abordagem para NIT.** Curitiba: UFPR/Agência de Inovação, 2011. 224p.

COMPLEMENTAR

JUNGMANN, D. de M. **Inovação e propriedade intelectual: guia para o docente.** Brasília: SENAI, 2010. 93p.

PIMENTEL, L. O. **Propriedade intelectual e universidade: aspectos legais.** Florianópolis: Fundação Boiteux, 2005. 182p.

Assinaturas:

Profª. Responsável:



Edmeire Cristina Pereira

Coordenadora do Curso de
Gestão da Informação

Helena de F. N. Silva

Chefe do DECIGI

Lígia L. B. Kraemer

