

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA
 (FICHA Nº 2)

Disciplina: INTRODUÇÃO À GESTÃO DA INFORMAÇÃO	Código: SIN 160
Válido para: 2016 (x) 1º Semestre () 2º Semestre Anual () Modular ()	
Ofertada para o curso: GESTÃO DA INFORMAÇÃO	

DADOS DA FICHA 1	Natureza: (X) obrigatória () optativa
	Modalidade: () Presencial () EaD (X) 20% EaD
	Pré-requisito: nenhum
	Co-requisito: nenhum
	C.H. Total: 60 horas
	C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): Padrão (Teórica): 04 Laboratório (Prática): 00 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00
EMENTA Estudo sobre o fenômeno/objeto "informação", sob a perspectiva da Ciência, da Gestão e da Tecnologia da Informação, enquanto elemento de interesse na sociedade da informação.	

UNIDADES DIDÁTICAS

1 – Informação, Conhecimento e Comunicação

- 1.1 – Processo de Comunicação
- 1.2 – Ciclo de Vida da Informação e do Conhecimento → *unidade realizada parcialmente à distância (2 horas), com leitura de materiais postados no AVA, em links sugeridos e participação em atividade colaborativa.*
- 1.3 – Conceituação da Informação: qualidade e valor
- 1.4 – Os processos da Informação → *unidade realizada parcialmente à distância (2 horas), com leitura de materiais postados no AVA, em links sugeridos e participação em atividade colaborativa.*

2 – Gestão da Informação

- 2.1 – Processos organizacionais
- 2.2 – Gestão de Recursos Informacionais: conceitos e princípios.
- 2.3 – Práticas Organizacionais e sua evolução no tempo → *unidade realizada parcialmente à distância (2 horas), com leitura de materiais postados no AVA, em links sugeridos e participação em atividade colaborativa.*
- 2.4 – Ferramentas e técnicas de Gestão da Informação → *unidade realizada parcialmente à distância (2 horas), com leitura de materiais postados no AVA, em links sugeridos e participação em atividade colaborativa.*

3 – Tecnologia da Informação como suporte ao desempenho organizacional

- 3.1 – Tecnologias para gestão de dados, da informação e do conhecimento → *unidade realizada parcialmente à distância (2 horas), com leitura de materiais postados no AVA, em links sugeridos e participação em atividade colaborativa.*
- 3.2 – Estratégia e Tecnologias para negócios digitais → *unidade realizada parcialmente à distância (2 horas), com leitura de materiais postados no AVA, em links sugeridos e participação em atividade colaborativa.*

OBJETIVOS

Geral

Identificar e discutir os conceitos introdutórios da Ciência da Informação, da Gestão da Informação e da Tecnologia da Informação em sua concepção histórico-epistemológica, e seu espectro de atuação teórico-prático, com ênfase no Brasil.

Específicos

Discutir o fenômeno/objeto “informação”, sob a perspectiva da Ciência, da Gestão e da Tecnologia da Informação, enquanto elemento de particular interesse na sociedade contemporânea e matéria-prima para os chamados profissionais da informação;

Examinar os aspectos básicos relativos à Ciência como atividade social e à Ciência da Informação, à Administração e à Tecnologia da Informação como respostas ao contexto da chamada “sociedade da informação”;

Sintetizar as condições evolutivas e de interdisciplinaridade da Informação no mundo e, especificamente, no contexto brasileiro.

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA PARCIALMENTE A DISTÂNCIA

Justifica-se pelo exposto na Portaria nº 4.059, do Ministério da Educação, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos superiores reconhecidos na modalidade semipresencial;

Justifica-se pelo exposto na Resolução nº 83/08-CEPE, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos Cursos de Graduação na modalidade de Educação a Distância da Universidade Federal do Paraná;

Justifica-se pelo exposto na Resolução nº 72/10-CEPE, que regulamenta a oferta de disciplinas na modalidade a distância nos cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da Universidade Federal do Paraná;

A oferta da disciplina parcialmente a distância justifica-se pelas características do conteúdo o qual permite a inserção de metodologias de ensino não presencial. Além disso, a própria característica do curso de Gestão da Informação pressupõe que os alunos sejam capacitados ao uso de modernas tecnologias de Gestão do Conhecimento. Ou seja, justifica-se a oferta pela possibilidade de proporcionar aos alunos a utilização de novas ferramentas de Gestão do Conhecimento, entre outros aspectos.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas, teórico práticas, expositivo dialogadas onde o professor expõe o tema do programa e discute com os alunos, leitura de textos selecionados com orientação e acompanhamento do professor, exercícios e atividades em grupo e individuais, estudos de casos, preparação de seminários para apresentação em sala de aula, e provas de avaliação.

Serão utilizados como recursos: Quadro de giz, notebook, projetor multimídia, Sala no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, que suporta a disciplina, estudos de casos dirigidos. Para as aulas não presenciais o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância. Como suporte ao ensino será utilizada a infraestrutura da UFPR como, por exemplo, Servidor, Laboratórios e o próprio Ambiente Virtual de Aprendizagem. Em atendimento à Resolução 72/10-CEPE, serão observados os seguintes aspectos:

- sistema de comunicação – além do próprio AVA, serão utilizados os Editais físicos do Curso, a página do curso disponível na Rede Social (Facebook), correios eletrônicos trocados entre coordenação e alunos e professor e alunos;
- modelo de tutoria a distância e presencial – a tutoria será realizada pelo professor e, quando existir, pelos alunos do programa de Monitoria;
- material didático específico - o material didático será elaborado, se e quando necessário, observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância;
- infraestrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina – o curso conta com Ambiente Virtual de Aprendizagem específico, próprio do curso, suportado em Provedor instalado no espaço físico do Setor de Ciências Sociais Aplicadas;
- previsão de período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes; - os alunos recebem capacitação no Ambiente de Aprendizagem Virtual na primeira semana de aula do Curso e, portanto, não há necessidade de ambientação por ocasião da oferta da disciplina, embora o professor se coloque à disposição daqueles alunos que tenham alguma dificuldade para o uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem.

As avaliações serão sempre presenciais.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Duas provas (P1, P2) valendo 100 (cem) pontos cada uma; e trabalhos valendo 100(cem) pontos no total (T). Desta forma, o cálculo da nota final está apresentado a seguir:

$$Nota = \frac{P1+P2+T}{3}$$

Obs.: Os trabalhos no decorrer das aulas serão elaborados de forma individual ou em grupos com a finalidade de avaliar os conhecimentos adquiridos pelos alunos.

A frequência nos momentos presenciais nesta etapa será computada na frequência geral da disciplina; a frequência nos momentos não presenciais será computada pela entrega do material e/ ou participação, conforme o caso, lembrando que no total da disciplina a quantidade de faltas não pode superar 25% das aulas, e que as faltas são cumulativas àquelas já lançadas nas etapas anteriores.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. BEAL, A. **Gestão Estratégica da Informação**: como transformar a informação e a tecnologia da informação em fatores de crescimento e de alto desempenho nas organizações. São Paulo: Atlas, 2004.
2. DAMA INTERNATIONAL. **Data management body of knowledge**. DMBOK (corpo ou guia do conhecimento em administração de dados). 2012.
3. DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação**: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. São Paulo: Futura, 1998.
4. SORDI, J.O. **Administração da informação**: fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1. ARAÚJO, C. A. A., Correntes teóricas da ciência da informação. **Ci. Inf.**, Brasília, DF, v. 38, n. 3, p.192-204, set./dez., 2009. Disponível em: <http://www.brapci.inf.br/_repositorio/2010/05/pdf_46817ce0c9_0010337.pdf>
2. BEUREN, I. M. **Gerenciamento da informação**: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000. 104p.
3. DANTE, G. P. **Gestion de informacion en las organizaciones**: principios, conceptos y aplicaciones. Santiago: Universidad de Chile, 1998. DIAS, M. M. K. **Gestão da Informação em ciência e tecnologia sob a ótica do cliente**. Bauru-SP: EDUSC, 2003.
4. LE COADIC, Y. F. **A Ciência da Informação**. Tradução de Maria Yêda F.S.F. Gomes. Brasília, DF. Briquet de Lemos/ Livros. 1996.
5. MCGEE, J. V; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação**: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. 12. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 244 p.
6. SORDI, J. O., MEIRELES, M. **Administração de sistemas de informação**: uma abordagem interativa. São Paulo: Saraiva, 2010.
7. TURBAN, E. et al. **Tecnologia da informação para gestão**: transformando os negócios na economia digital.
8. WURMAN, R. S. **Ansiedade de informação 2**: um guia para quem comunica e da instruções. São Paulo: Editora de Cultura, 2005. 298 p.

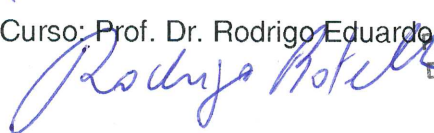
Professor da Disciplina: Profa. Viviane Helena Kuntz

Assinatura:



Coordenação do Curso: Prof. Dr. Rodrigo Eduardo Botelho Francisco

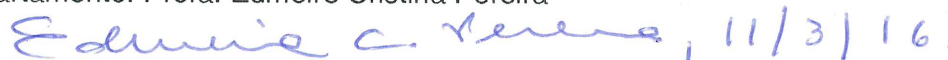
Assinatura:



Departamento de Ciência e Gestão da Informação
Matrícula: 1422358

Chefe de Departamento: Profa. Edmeire Cristina Pereira

Assinatura:



Edmeire C. Pereira, 11/3/16.

