



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Coordenação do Curso de ou Departamento de Ciência e Gestão da Informação

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Necessidades e Usos de Informação				Código: SIN177		
Natureza:						
<input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória		<input checked="" type="checkbox"/> Semestral		<input type="checkbox"/> Anual		<input type="checkbox"/> Modular
<input type="checkbox"/> Optativa						
Pré-requisito: Não tem		Co-requisito: Não tem		Modalidade: <input type="checkbox"/> Totalmente Presencial <input type="checkbox"/> Totalmente EAD <input checked="" type="checkbox"/> Parcialmente EAD: 12 *CH		
CH Total: 60		Laboratório (LB): 30	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):
						Estágio de Formação

CH Semanal: 4	Padrão (PD): 30						Pedagógica (EFP):
Prática como Componente Curricular (PCC):							
Atividade Curricular de Extensão (ACE): 12							

Número de vagas: 30

Período de oferta: 06/06/2022 a 17/09/2022

Exame final da disciplina: 21/09/2022 às 07h30

Profa. Responsável: Vera Lucia Belo Chagas.

Justificativa da oferta remota

Esta já é uma disciplina parcialmente remota conforme PPC do Curso de Gestão da Informação (Portarias 280 e 281 - PROGRAD, processo 23075.210245/2017-21.

EMENTA

Estudo de necessidades e seus modelos, busca e uso da informação.

PROGRAMA

UNIDADES DIDÁTICAS

I – Conceitos

- a. Usuário;
- b. Necessidade;
- c. Demanda;
- d. Desejo;
- e. Uso.

II – A ciência, o sistema de comunicação científica e a literatura científica

- a. Características da literatura especializada
- b. Estrutura da literatura especializada

III – Processo de gerenciamento de informações

- a. Identificação de necessidades e requisitos de informação;
- b. Entrada de informação;
- c. Armazenamento de informação;
- d. Desenvolvimento de produtos e serviços de informação;
- e. Distribuição e disseminação de informação;
- f. Análise e uso da informação.

IV – Processo de busca e uso da informação

- a. Iniciação;
- b. Seleção;
- c. Exploração;
- d. Formulação;
- e. Coleta;
- f. Apresentação;
- g. Abordagens aplicadas aos estudos sobre usuários - ISP;
- h. Modelo do Uso da Informação.

V - Organizações como fonte de informação

- a. Conceito;
- b. Organizações e a informação;
- c. Identificação de organizações;
- d. Comerciais;
- e. Educacionais e de pesquisa;
- f. Governamentais;
- g. Profissionais e sociedades científicas;

- h. Internacionais;
- i. ONGs

VI - Monitoramento, acesso e uso de fontes de informação

- a. Científicas;
- b. Tecnológicas e para a Indústria;
- c. Para Negócios;
- d. No ambiente organizacional.

SEMA- NA	DATA / HORÁRIO: 7h30-9h30	MODALIDADE	CONTEÚDO	CH
01	08-09/06	P	Apresentação da disciplina e de Conceitos	4
02	15/06	P	A ciência, o sistema de comunicação científica e a literatura científica	2
03	22-23/06	P	Processo de gerenciamento de informações	4
04	29-30/06	P	Processo de busca e uso da informação	4
05	06-07/07	P	Organizações como fonte de informação	4

06	13-14/07	P	Organizações como fonte de informação	4
07	20-21/07	P	Avaliação. Monitoramento de fontes de informação	4
08	27-28/07	P/EAD	Fontes Científicas	5
09	03/04/08	P/EAD	Fontes Científicas	4
10	10-11/08	P/EAD	Fontes Tecnológicas	5
11	17-18/08	P/EAD	Fontes para a Indústria	4
12	24-25/08	P/EAD	Fontes para Negócios	5
13	31/08-01/09	P/EAD	Fontes em ambientes Organizacionais	5
14	08/09	P	Alinhamento dos conteúdos	2
15	14-15/09	P	Avaliação individual e encerramento da disciplina	4
TOTAL	-	-	-	60

EXAME FINAL: 21/09/2022**OBJETIVO GERAL**

Identificar e discutir necessidades de informação, os modelos de busca, as fontes e uso da informação nas organizações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Compreender o que é ciência, o sistema de comunicação e a literatura científica;
- b. Identificar as necessidades de informação;
- c. Discutir o processo de gerenciamento de informações;
- d. Caracterizar os modelos de busca de informação;
- e. Identificar e caracterizar as fontes e possibilidades de uso da informação nas organizações;
- f. Conhecer, monitorar, acessar e explorar as fontes de informação.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina será desenvolvida por meio de aulas teóricas, expositivo dialogadas, onde o professor expõe os temas dos conteúdos curriculares teóricos e discute com os alunos, leitura de textos selecionados com orientação e acompanhamento do professor, exercícios e atividades em grupo e individuais, realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), estudos de casos, preparação de seminários para apresentação em sala de aula, e provas de avaliação.

Serão utilizados como recursos: quadro de giz, notebook, projetor multimídia, sala no AVA, que suporta a disciplina, estudos de casos dirigidos.

Para as aulas não presenciais o material didático será elaborado observando a utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância.

Como suporte ao ensino será utilizada a infraestrutura da UFPR como, por exemplo, Servidor, Laboratórios e o próprio AVA.

Em atendimento à Resolução 72/10-CEPE, serão observados os seguintes aspectos:

- a) Sistema de comunicação: além do próprio AVA, serão utilizados os Editais físicos do Curso, a página do curso disponível na Rede Social (*Facebook*), correios eletrônicos trocados entre coordenação e alunos e professor e alunos;
- b) modelo de tutoria à distância e presencial: a tutoria será realizada pelo professor e, quando existir, pelos alunos do programa de Monitoria;

- c) material didático específico: o material didático será elaborado observando a utilização de linguagem dialógica, apresentação e formatos próprios para ensino à distância, como vídeos disponíveis na Internet ou produzidos no próprio curso, textos para leitura individual, caça palavras, palavras cruzadas e outras atividades lúdicas de aprendizagem;
- d) infraestrutura de suporte tecnológico, de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina: AVA que serve tanto como repositório quanto como meio de interação professor-aluno, os conteúdos são disponibilizados (repositório), os alunos realizam atividades programadas e também depositam resultados (repositório), bem como interagem com o professor por meio de fóruns programados e chats (interação) onde ocorre a troca de conhecimento entre os alunos com a mediação do professor;
- e) previsão de período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes: os alunos recebem capacitação no AVA no primeiro semestre do Curso e, portanto, não há necessidade de ambientação por ocasião da oferta da disciplina, embora o professor se coloque à disposição daqueles alunos que tenham alguma dificuldade para o uso do AVA.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

As avaliações serão presenciais e realizadas da seguinte forma: duas provas valendo 100 (cem) cada uma; e trabalhos realizados no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA e/ou em sala de aula valendo 100 (cem) pontos no Total em cada bimestre.

Obs.: Os trabalhos no decorrer das aulas serão elaborados a partir do Ambiente Virtual de Aprendizagem, individualmente ou em grupos com a finalidade de avaliar os conhecimentos adquiridos pelos alunos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

CUNHA, M.B. **Para saber mais:** fontes de informação em ciência e tecnologia. 2. ed. Brasília: Briquet de Lemos/Livros, 2001.

CUNHA, M. B.; AMARAL, S. A.; DANTAS, E. B. **Manual de estudo de usuários da informação.** São Paulo: Atlas, 2015. Disponível em: integrada.minhabiblioteca.com.br. Acesso em: 03 maio 2022.

FADEL, B. et al. Gestão, mediação e uso da informação. In: VALENTIM, M. (Org.) **Gestão, mediação e uso da informação.** São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010. Disponível em: <https://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/110767/ISBN9788579831171.pdf>. Acesso em: 03 maio 2022.

GROGAN, D. **A prática do serviço de referência.** Brasília: Briquet de Lemos/Livros, 1995.

McGEE, J.; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação**: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como ferramenta estratégica. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

SILVA, T. E. da; TOMAEL, M. I. A gestão da informação nas organizações. **Inf. Inf.**, Londrina, v. 12, n. 2, jul./dez. 2007. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.5433/1981-8920.2007v12n2p148>. Acesso em: 03 maio 2022.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

ANDRADE, I. A.; MONTEIRO, S.D. Diretrizes para busca de informação no ciberespaço. **Inf. Prof.**, Londrina, v. 1, n. 1/2, p. 187 – 203, jul./dez. 2012. Disponível em: DOI: 10.5433/2317-4390.2012v1n1/2p187. Acesso em: 03 maio 2022.

ARAÚJO, E. P. O. Processos decisórios estratégicos: utilização da dimensão simbólica para a compreensão dos aspectos subjetivos no uso da informação por gestores. **Prisma.com**, Porto, n. 41, p. 167-190, 2020. Disponível em: <https://doi.org/10.21747/16463153/41a9>. Acesso em: 03 maio 2022.

ASSIS, W.M. **Gestão da informação nas organizações**: como analisar e transformar em conhecimento informações captadas no ambiente de negócios: exemplos práticos. Belo Horizonte: Autêntica, 2008.

BEAL, A. **Gestão Estratégica da Informação**: como transformar a informação e a tecnologia da informação em fatores de crescimento e de alto desempenho nas organizações. São Paulo: Atlas, 2004.

BEUREN, I. M. **Gerenciamento da informação**: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

CAMPELLO, B.S.; CENDÓN, B.V.; KREMER, J.M. (Orgs.) **Fontes de informação para pesquisadores e profissionais**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2003.

LIRA, W. S. et al. Processo de decisão do uso de informação. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 12, n. 2, p. 64-80, maio/ago. 2007. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/pci/v12n2/v12n2a05.pdf>. Acesso em: 03 maio 2022.

RABELLO, R. Leituras sobre usuário e uso da informação na ciência da informação. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 18, n. 4, p. 152-184, out./dez. 2013. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/pci/v18n4/11.pdf>. Acesso em: 03 maio 2022.

SENA, P. M. B.; AMORIM, I. S.; BLATTMANN, U. Informação para autonomia em negócios, inovação e tecnologia. **Brazilian Journal of Information Studies: Research Trends**, Marília, v. 13, n. 2, p. 69-77, 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.36311/1981-1640.2019.v13n2.07.p69>. Acesso em: 03 maio 2022.

SORDI, J. O. **Administração da informação**: fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2008. Cap. 2.



Documento assinado eletronicamente por **VERA LUCIA BELO CHAGAS, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 16/05/2022, às 14:45, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE MARCELO ALMEIDA PRADO CESTARI, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIA E GESTAO DA INFORMACAO - SA**, em 17/05/2022, às 09:01, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **DENISE FUKUMI TSUNODA, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 17/05/2022, às 09:38, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4472023** e o código CRC **2D13070F**.