

**FICHA Nº 2 (variável)**

<b>Disciplina: Gestão de Conteúdos I</b>		<b>Código: SIN178</b>
<b>Natureza:</b> ( X ) obrigatória ( ) optativa		Semestral ( X ) Anual ( ) Modular ( )
<b>Pré-requisito:</b> Não há		<b>Co-requisito:</b> Não há
<b>Modalidade:</b> ( ) Presencial ( ) EaD ( X ) 20% EaD		
<b>C.H. Semestral / Anual / Modular Total:</b> 45 Horas		
<b>C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE):</b> 03		
Padrão: 03    Laboratório: 00    Campo: 00    Estágio: 00    Orientação: 00		
<b>EMENTA (Unidades Didáticas)</b>		
Aspectos conceituais do processo de gestão de conteúdos, arquitetura, tecnologias e ciclo de vida do conteúdo de processos organizacionais.		
<b>PROGRAMA (itens de cada unidade didática)</b>		
<b>Parte I - Conceituação</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspectos conceituais de conteúdo entre questões de informação, comunicação e linguagem <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Entendimento de conteúdo na tríade dado, informação, conhecimento</li> <li>1.2. Discussões sobre conteúdo na história <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. Da Industria cultural à Indústria criativa (Economia criativa)</li> <li>1.2.2. As tecnologias da Inteligência</li> <li>1.2.3. Projetos e pensamentos precursores: Livre, Memex, Augment e Xanadu</li> </ol> </li> <li>1.3. Natureza do conteúdo: analógico e digital</li> <li>1.4. Gêneros discursivos</li> <li>1.5. Texto, hipertexto, hipermídia e transmídia</li> <li>1.6. Linguagens e representação de conteúdos</li> </ol> </li> <li>2. Conceitos, métodos e técnicas para análise de conteúdo <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Análise de Conteúdo</li> <li>2.2. Análise do Discurso</li> <li>2.3. Semiótica</li> </ol> </li> <li>3. O processo de gestão de conteúdo (Ciclo de vida do conteúdo) <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Criação, agregação, personalização, entrega e arquivamento de conteúdos</li> <li>3.2. Workflow na gestão de conteúdo</li> <li>3.3. Arquitetura da informação na gestão de conteúdo</li> <li>3.4. Controle e automação de conteúdos e processos</li> <li>3.5. Tecnologias e técnicas para gestão de conteúdo</li> </ol> </li> <li>4. Aspectos sobre veiculação de conteúdo <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Suporte do conteúdo: impresso, eletrônico, multimídia, digital</li> <li>4.2. Teoria da Informação</li> <li>4.3. Interação mediada por computador e Interatividade</li> </ol> </li> <li>5. Autoria de conteúdo <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Questões sobre propriedade intelectual e direitos autorais</li> </ol> </li> </ol>		

5.2. Legislação

5.3. Copyright versus copyleft

## Parte II – Prática laboratorial

6. Estudos de casos

7. Estudo de domínio para gestão de conteúdos

### Cronograma (com previsão de reposição de aulas):

03/08/15 – Conteúdo e repertório pessoal; identidade cultural; Ensino/aprendizagem  
10/08/15 – Gestão de conteúdos na prática: estudo de caso sobre a criação de um CMS  
21/09/15 – Aspectos conceituais, históricos e princípios da gestão de conteúdos  
28/09/15 – Experiências com gestão de conteúdo  
05/10/15 – Abordagens para análise de conteúdo: análise de conteúdo versus análise de discurso  
17/10/15 – (EaD) Reflexões sobre conteúdo na Sociedade da Informação\*  
19/10/15 – Avaliação parcial da disciplina  
23/10/15 – Divulgação de edital com notas e frequência parciais  
26/10/15 – Conteúdo como significado de um signo: contribuições da Semiótica e da Semiologia  
07/11/15 – (EaD) Gêneros e hipertexto / Linguagens de representação\*  
09/11/15 – Seminário sobre temas 3.1, 3.2 e 3.3  
16/11/15 – Seminário sobre temas 3.4, 3.5 e 4  
23/11/15 – Seminário sobre ECM, Marketing de conteúdo e estudos de caso  
30/11/15 – Apresentação de trabalhos sobre estudo de domínios para gestão de conteúdo  
05/12/15 – (EaD) Autoria de conteúdo\*  
07/12/15 – Avaliação final da disciplina  
14/12/15 – Divulgação de edital com notas e frequências  
21/12/15 – Exames finais da disciplina\*\*

\* As atividades na modalidade EaD estão previstas para ocorrer aos sábados, conforme orientações de reposição de aulas da Resolução nº 43/15-CEPE, Art. 2º, parágrafo único, item II.

\*\* O exame final será realizado dentro do período flexibilizado pelo cronograma do Calendário Acadêmico de Reposição, Resolução nº 43/15-CEPE, Art. 9º.

### OBJETIVO GERAL

Compreender a organização de diferentes domínios do conhecimento, bem como os instrumentos de apoio à sistematização da informação para a organização do conhecimento.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entender a gestão de conteúdos frente às técnicas de tratamento, armazenamento, análise, disseminação e uso de informação
- Conhecer técnicas de gestão de conteúdo para avaliação, gerenciamento e uso de tecnologia de informação
- Aplicar conceitos de gestão de conteúdo para planejamento e gestão de informações para negócios
- Desenvolver habilidades de gestão de conteúdos para resolver problemas de informação com flexibilidade e adaptabilidade

### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina poderá ser desenvolvida, de acordo com o tópico, a partir de aulas expositivas; revisão bibliográfica; discussões em grupo; atividades de pesquisa; preparação de documentos; seminários; atividades individuais e coletivas em sala de aula e no Laboratório de Informática; exercícios práticos, individuais e coletivos. Além disso, serão desenvolvidas atividades de pesquisa



a partir das quais os alunos serão estimulados a eleger problemas, hipóteses e objetos, que serão trabalhados em projetos no decorrer do semestre e entregues como um dos trabalhos de conclusão da disciplina.

#### ETAPA EaD (20%):

Parte das atividades da disciplina (20%) será desenvolvida no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) – plataforma Moodle (ou outra indicada), conforme a discriminação abaixo:

- **Módulo 1** – Reflexões sobre conteúdo na Sociedade da Informação  
*Data prevista:* 17/10/2015  
*Estratégias:* leitura de texto-base; fórum
- **Módulo 2** – Gêneros e hipertexto / Linguagens de representação  
*Data prevista:* 07/11/2015  
*Estratégias:* leitura de texto-base; questionário e glossário
- **Módulo 3** – Autoria de conteúdo  
*Data prevista:* 05/12/2015  
*Estratégias:* leitura de texto-base e fórum

Nos dias previstos para atividades de EaD a frequência será computada a partir da entrega das atividades. A não conclusão das mesmas no prazo será considerada falta.

#### FORMAS DE AVALIAÇÃO

Os critérios para avaliação da aprendizagem envolverão a participação ativa nas atividades propostas; a posição crítica em relação às leituras e debates; o envolvimento no processo de ensino-aprendizagem; a evolução do aprendizado ao longo da disciplina; e o desenvolvimento de habilidades e competência em relação ao tema abordado. O cálculo da média final será feito a partir da média aritmética das pontuações recebidas nas atividades (A), no trabalho final (T) e em uma auto-avaliação (P), cada qual sendo calculada de 0 a 100 (cem) pontos.

$$\text{Conceito} = ((A1 + A2 + \dots + An)/n) + T + P, \text{ sendo } n \text{ o número de atividades}$$

Para aprovação na disciplina é preciso, antes da avaliação final, obter no mínimo 70 pontos e 75% de frequência. Após a final a pontuação mínima exigida é 50 e 75% de frequência.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS):

BARDIN, L.. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.

LAPA, E.. **Gestão de conteúdo como apoio à gestão do conhecimento**. Rio de Janeiro: Brasport, 2004.

SANTOS, M. L. B.; FRANCO, C. E.; TERRA, J. C. C. **Gestão de conteúdo 360: integrando negócios e tecnologia**. São Paulo: Saraiva, 2009.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 TÍTULOS):

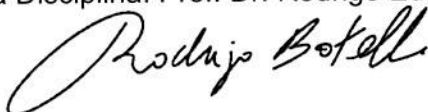
MOREIRO GONZALEZ, J. A.. **El contenido de los documentos textuales: su analisis y representacion mediante el lenguaje natural**. Gijon: Trea, 2004.

SCHWINGEL, C.. **Mídias digitais: produção de conteúdos para web**. São Paulo: Paulinas, 2012.

Data: 01/10/2015

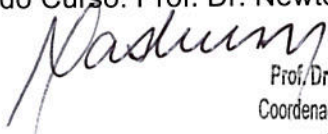
Professor da Disciplina: Prof. Dr. Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco

Assinatura:



Coordenador do Curso: Prof. Dr. Newton Correa de Castilho Junior

Assinatura:



Prof. Dr. Newton Corrêa de Castilho Junior  
Coordenador do Curso de Gestão da Informação

Matriculas: 192660 - 1563489

Chefe de Departamento: Profa. Me. Edmeire Cristina Pereira

Assinatura:



Edmeire C. Pereira, 16/10/15.