

**FICHA Nº 2 (variável)**

|   |  |                                       |
|---|--|---------------------------------------|
| <b>Disciplina: Gestão de Conteúdos I</b>  |  | <b>Código: SIN178</b>                 |
| <b>Natureza:</b> ( X ) obrigatória ( ) optativa   |  | Semestral ( X ) Anual ( ) Modular ( ) |
| <b>Pré-requisito:</b> Não há  |  | <b>Co-requisito:</b> Não há           |
| <b>Modalidade:</b> ( ) Presencial ( ) EaD ( X ) 20% EaD   |  |                                       |
| <b>C.H. Semestral / Anual / Modular Total:</b> 45 Horas   |  |                                       |
| <b>C.H. Semestral na modalidade a distância:</b> 15 horas   |  |                                       |
| <b>C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE):</b> 03   |  |                                       |
| Padrão: 03    Laboratório: 00    Campo: 00    Estágio: 00    Orientação: 00   |  |                                       |
| <b>EMENTA (Unidades Didáticas)</b>  |  |                                       |
| Aspectos conceituais do processo de gestão de conteúdos, arquitetura, tecnologias e ciclo de vida do conteúdo de processos organizacionais. |  |                                       |
| <b>PROGRAMA (itens de cada unidade didática)</b>  |  |                                       |
| <b>Parte I - Conceituação</b>   |  |                                       |
| Aspectos conceituais de conteúdo entre questões de informação, comunicação e linguagem  |  |                                       |
| 1.1. Entendimento de conteúdo na tríade dado, informação, conhecimento  |  |                                       |
| 1.2. Discussões sobre conteúdo na história  |  |                                       |
| 1.2.1. Da Indústria cultural à Indústria criativa (Economia criativa)   |  |                                       |
| 1.2.2. As tecnologias da Inteligência   |  |                                       |
| 1.2.3. Projetos e pensamentos precursores: Livre, Memex, Augment e Xanadu   |  |                                       |
| 1.3. Natureza do conteúdo: analógico e digital  |  |                                       |
| 1.4. Gêneros discursivos  |  |                                       |
| 1.5. Texto, hipertexto, hipermídia e transmídia   |  |                                       |
| 1.6. Linguagens e representação de conteúdos  |  |                                       |
| Conceitos, métodos e técnicas para análise de conteúdo  |  |                                       |
| 2.1. Análise de Conteúdo  |  |                                       |
| 2.2. Análise do Discurso  |  |                                       |
| 2.3. Semiótica  |  |                                       |
| Aspectos sobre veiculação de conteúdo   |  |                                       |
| 3.1. Suporte do conteúdo: impresso, eletrônico, multimídia, digital   |  |                                       |
| 3.2. Teoria da Informação   |  |                                       |
| 3.3. Interação mediada por computador e Interatividade  |  |                                       |
| O processo de gestão de conteúdo (Ciclo de vida do conteúdo)  |  |                                       |
| 4.1. Criação, agregação, personalização, entrega e arquivamento de conteúdos  |  |                                       |
| 4.2. Workflow na gestão de conteúdo   |  |                                       |
| 4.3. Arquitetura da informação na gestão de conteúdo  |  |                                       |
| 4.4. Controle e automação de conteúdos e processos  |  |                                       |

- 4.5. Tecnologias e técnicas para gestão de conteúdo
- 4.6. Marketing de Conteúdo
- 4.7. Enterprise Content Management
- 4.8. Interatividade e interoperabilidade de sistemas na gestão de conteúdo
- 4.9. Estudo de Caso
- Autoria de conteúdo
- 5.1. Questões sobre propriedade intelectual e direitos autorais
- 5.2. Legislação
- 5.3. Copyright versus copyleft

#### Parte II – Prática laboratorial

- 6.1. Estudos de casos
- 6.2. Estudo de domínio para gestão de conteúdos

#### JUSTIFICATIVA PARA OFERTA EM EaD

A oferta da disciplina na modalidade a distância atende à distribuição de 20% da carga horária do curso prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e Resolução n.º 72/10-CEPE, com o objetivo de estimular o aluno no processo de aprendizagem, na busca de novas estratégias de ensino que atendam aos problemas detectados em função das dimensões Contexto, Professor e Aluno.

#### OBJETIVO GERAL

Compreender a organização de diferentes domínios do conhecimento, bem como os instrumentos de apoio à sistematização da informação para a organização do conhecimento.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entender a gestão de conteúdos frente às técnicas de tratamento, armazenamento, análise, disseminação e uso de informação
- Conhecer técnicas de gestão de conteúdo para avaliação, gerenciamento e uso de tecnologia de informação
- Aplicar conceitos de gestão de conteúdo para planejamento e gestão de informações para negócios
- Desenvolver habilidades de gestão de conteúdos para resolver problemas de informação com flexibilidade e adaptabilidade

#### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina ocorre na modalidade presencial, com apoio de ferramentas e estratégias de Ensino a Distância, tendo 20% da carga horária exclusivamente neste modelo. Ela é desenvolvida, a partir de módulos, conforme apresentado no Programa, e a partir de estratégias didáticas como aulas expositivas; revisão bibliográfica; discussões em grupo; atividades de pesquisa; preparação de documentos; seminários; atividades individuais e coletivas em sala de aula e no Laboratório de Informática; exercícios práticos, individuais e coletivos. Além disso, serão propostas atividades de pesquisa a partir das quais os alunos serão estimulados a eleger problemas, hipóteses e objetos, que serão trabalhados em projetos no decorrer do semestre e entregues como um dos trabalhos de conclusão da disciplina.

**Sistema de Comunicação:** Plataforma Moodle do DECIGI, com acesso em [www.decigi.ufpr.br/moodle](http://www.decigi.ufpr.br/moodle). Senha de acesso à disciplina: gestcont2016.



**Tutoria:** As atividades no Moodle terão a supervisão do professor da disciplina, com apoio de monitor do Programa de Iniciação à Docência (PID), que neste semestre será o estudante Alisson Augusto de Oliveira, e-mail [alissonaug@icloud.com](mailto:alissonaug@icloud.com). A tutoria prevê a orientação dos alunos no cumprimento das tarefas estabelecidas para a estratégia, verificação de prazos, resposta de dúvidas e identificação de necessidades e problemas na condução da disciplina.

**Material didático:** Cada módulo da disciplina terá disponível, no Moodle, materiais didáticos identificados como instruções do módulo (página web interna ao Moodle); apresentações (arquivos do tipo pdf com slides utilizados em sala de aula); leitura (e-books ou arquivos do tipo pdf ou links para acesso a artigos em periódicos); e vídeos (link para visualização de material audiovisual em plataformas como Youtube).

**Suporte técnico:** O Setor de Ciências Sociais Aplicadas dispõe de laboratório de Informática para os estudantes que necessitarem de acesso a computador e à Internet. O mesmo fica no 1º andar do edifício do Setor, no campus Jardim Botânico. Suporte técnico também é oferecido em relação ao AVA: eventuais problemas no Moodle deverão ser comunicados sempre que verificados ao monitor da disciplina ou, então, ao administrador da plataforma, pelo e-mail [dtsunoda@ufpr.br](mailto:dtsunoda@ufpr.br).

**Ambientação:** a disciplina de Gestão de Conteúdos I é ofertada, de acordo com a matriz curricular do curso de Gestão da Informação, no 4º período do curso, de forma que considera-se que todos os alunos estejam ambientados no AVA. Detalhes sobre a disciplina podem ser consultados no Guia da disciplina.

**Frequência:** Para aprovação na disciplina é preciso, antes da avaliação final, obter no mínimo 70 pontos e 75% de frequência. Após a final a pontuação mínima exigida é 50 e 75% de frequência. Nos dias previstos para atividades de EaD a frequência é computada a partir da entrega das atividades. A não conclusão das mesmas no prazo é considerada falta.

#### ETAPAEaD (20%):

- **Módulo 1** – Gêneros discursivos / Texto, hipertexto, hipermídia e transmídia  
*Data prevista:* 25/08/2016  
*Estratégias:* leitura de texto-base, wiki e glossário
- **Módulo 3** – Aspectos sobre veiculação de conteúdo  
*Data prevista:* 29/09/2016  
*Estratégias:* leitura de texto-base, questionário
- **Módulo 5** – Autoria de conteúdo  
*Data prevista:* 10/11/2016  
*Estratégias:* visualização de vídeos e fórum

#### FORMAS DE AVALIAÇÃO

Os critérios para avaliação da aprendizagem envolverão a participação ativa nas atividades propostas; a posição crítica em relação às leituras e debates; o envolvimento no processo de ensino-aprendizagem; a evolução do aprendizado ao longo da disciplina; e o desenvolvimento de habilidades e competência em relação ao tema abordado. O cálculo da média final será feito a partir da média aritmética das pontuações recebidas nas atividades (A), trabalhos (T) e em auto-avaliação (P), cada qual sendo calculada de 0 a 100 (cem) pontos.

**Conceito** =  $((A1 + A2 + \dots + An)/n) + T + P$ , sendo  $n$  o número de atividades

**Previsão de avaliações presenciais:** 22/9/2016 e 1/12/2016

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS):**

BARDIN, L.. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.

MIRANDA, Antonio. Sociedade da informação: globalização, identidade cultural e conteúdos. **Ci. Inf., Brasília**, v. 29, n. 2, p. 78-88, Aug. 2000. Disponível em:  
<[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0100-19652000000200010&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19652000000200010&lng=en&nrm=iso)>. Acesso em: 30 Apr. 2016.  
<http://dx.doi.org/10.1590/S0100-19652000000200010>.


PEREIRA, J. C. I., BAX, M.. Introdução à Gestão de Conteúdos. **Revista Gestão & Tecnologia**, Pedro Leopoldo, v. 1, n. 1, p. , jan./jul. 2002. Disponível em:  
[revistagt.fpl.edu.br/get/article/download/104/103](http://revistagt.fpl.edu.br/get/article/download/104/103). Acesso em: 10 Ago. 2015.


**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 TÍTULOS):**


OSUNA ALARCÓN, R., DE LA CRUZ GÓMEZ, E.. Los sistemas de gestión de contenidos en Información y Documentación. **Revista General de Información y Documentación**, v. 20, p. 67-100. 2010. Disponível em:  
<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID1010110067A>. Acesso em: 30Abr. 2016.

KAMPFMEYER, Ulrich (2006). **ECM: Enterprise Content Management**. DMS EXPO 2006, Köln. Hamburg: PROJECT CONSULT. Disponível em: [http://www.project-consult.net/Files/ECM\\_White?%20Paper\\_kff\\_2006.pdf](http://www.project-consult.net/Files/ECM_White?%20Paper_kff_2006.pdf). Acesso em: 30 Abr. 2016.

Data: 30/04/2016

Professor da Disciplina: Prof. Dr. Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco  
Assinatura: 

Coordenador do Curso: Prof. Dr. Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco  
Assinatura: 

  
Profa Sandra de Fátima Santos  
Mat.: 200278 - 1615101  
Chefe do Deptº de Ciência e  
Gestão da Informação

Chefe de Departamento: Profa. Me. Edmeire Cristina Pereira  
Assinatura: 