

**PROGRAMA DA DISCIPLINA**  
**FICHA Nº 2**

<b>Disciplina:</b> Informação e Estratégia			<b>Código:</b> SIN 182		
<b>Válido para:</b> 2015.2	Semestral (X)	Anual ( )	Modular ( )		
<b>Natureza:</b> ( X ) obrigatória ( ) optativa					
<b>Modalidade:</b> ( X ) Presencial ( ) EaD ( ) 20% EaD					
<b>Pré-requisito:</b> Não tem					
<b>Co-requisito:</b> Não tem					
<b>C.H. Total:</b> 60 horas aula					
<b>C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE):</b>					
Padrão (Teórica): 60 Laboratório (Prática): 00 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00					
<b>EMENTA</b>					
Estratégia: Conceitos Básicos. Análise Situacional do Ambiente externo e do Ambiente interno. Direção, Formulação e Implementação da Estratégia. Gestão estratégica da informação. Integração, mapeamento estratégico e avaliação de Desempenho da Estratégia. Cognição e Estratégia. Falácias do Planejamento Estratégico.					
<b>UNIDADES DIDÁTICAS</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Estratégia: Histórico e noções gerais</li> <li>2- Conceitos Básicos: Estratégia, Administração Estratégica, Pensamento Estratégico e Planejamento Estratégico.</li> <li>3- Análise Situacional:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Ambiente externo: Ameaças e oportunidades; Modelo das Cinco Forças Competitivas de Porter, Stakeholders</li> <li>b) Ambiente interno: Forças e fraquezas; Cadeia de Valor; Competências Essenciais; Visão Baseada em Recursos. Ferramentas de análise.</li> </ol> </li> <li>4- Direção Estratégica: Missão, Visão, Valores e Objetivos estratégicos. Cenários.</li> <li>5- Formulação estratégica: Estratégias genéricas. Estratégias corporativas.</li> <li>6- Gestão estratégica da informação.</li> <li>7- Implementação da estratégia: recursos, relacionamentos, implantação e controles. Integração e mapeamento estratégico. BSC e a avaliação de Desempenho da Estratégia</li> <li>8- Cognição e Estratégia.</li> <li>9- Falácias do Planejamento Estratégico.</li> </ol>					
<b>OBJETIVOS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aproximar os estudantes dos conceitos básicos e características da estratégia e do planejamento estratégico.</li> <li>• Oportunizar aos estudantes o contato com as etapas do planejamento estratégico, por meio de</li> </ul>					

atividades práticas e reflexão teórica.

- Capacitar os estudantes a pensar estrategicamente e elaborar análises necessárias para o diagnóstico, formulação e controle estratégico.
- Provocar a reflexão sobre os critérios e limites associados à elaboração do planejamento estratégico, bem como, sua aplicabilidade no ambiente informacional.

### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

- Aulas teóricas, análise e discussão de textos.
- Aulas teórico-práticas.
- Elaboração de projetos de campo, com supervisão.
- Análise de casos e atividades continuadas de reforço.
- Seminários.

### FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Avaliações escritas
- Trabalho final

O trabalho final poderá ser realizado individualmente ou em duplas.

A aprovação dependerá de frequência mínima e média calculada a partir de avaliação escrita parcial, avaliação escrita semestral e trabalho final, cujos pesos são, respectivamente, 30%, 30% e 40%.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- HARRISON, J. **Administração Estratégica de Recursos e Relacionamentos**. Porto Alegre: Bookman, 2005

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- BARNEY, J.; HESTERLY, W. **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007
- CLEGG, S.; CARTER, C.; KORNBERGER, M. A "máquina estratégica": fundamentos epistemológicos e desenvolvimentos em curso. **Revista de Administração de Empresas**, v. 44, n. 4, p. 21-31, 2004.
- DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação**. São Paulo: Futura, 1998.
- FERNANDES, B.H.R.; BERTON, L.H. **Administração Estratégica**. 2ª edição. São Paulo: Saraiva, 2012
- KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. Enfrentando problemas com a estratégia? Mapeie-a. In: Harvard Business Review Press. **Planejamento estratégico: on advances in strategy**. 6ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier Brasil, 2002. p. 73-94.
- LODI, C. F. Planejamento por cenários e inteligência competitiva. In: STAREC, C. (org.). **Gestão da informação, inovação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva. 2012. p. 181-302.
- MACHADO-DA-SILVA, C. L.; VIZEU, F. Análise institucional de práticas formais de estratégia. **Revista de Administração de Empresas**, v. 47, n. 4, p. 89-100, 2007.
- MARCIAL, E. Os desafios do profissional de inteligência: uma atividade em evolução. In: STAREC, C. (org.). **Gestão da informação, inovação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva. 2012. p. 141-164.
- MARIOTTO, F. L.. Mobilizando estratégias emergentes. **Revista de Administração de**



- Empresas**, v. 43, n. 2, p. 78-93. 2003.
- MARTIN, R. L. The big lie of strategic planning. **Harvard Business Review**. Jan-Feb, 2014, p. 79-84.
  - McGEE, J.; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação** Rio de Janeiro: Campus, 1994.
  - MINTZBERG, H. The fall and rise of strategic planning. **Harvard Business Review**. Jan-Feb, 1994, p. 107-114.
  - MINTZBERG, H. **Ascensão e queda do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2004.
  - MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, B. **Safari da estratégia**. 2ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2010.
  - OLIVEIRA, D. **Planejamento estratégico: Conceitos, metodologia, práticas**. 29. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
  - PORTER, M. E. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.
  - PORTER, M. E.; MILLAR, V. E. Como as forças competitivas moldam a estratégia. In: M. Porter; **Competição: Estratégias competitivas essenciais**. São Paulo: Campus, 1999.
  - QUINTELLA, R. H.; COSTA, M. A. O setor de telefonia móvel no Brasil após o SMP: as estratégias das operadoras e a convergência fixa-móvel. **Revista de Administração Pública**, v. 43, n. 1, p. 123-150, 2009.
  - SCHNEIDER, A. B.; CARNEIRO, M. L.; SERRA, F. A. R.; FERREIRA, M. P. Estratégia competitiva: Michael Porter: 30 anos depois. **Revista de Administração da UFSM**, v. 2, n. 2, p. 298-326, 2009.
  - SERRA, F.; TORRES, M.; TORRES, A. **Administração Estratégica**. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso editores, 2004
  - SHAPIRO, C.; VARIAN, H. R. **A economia da informação: como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet**. São Paulo: Elsevier, 2003.
  - SIQUEIRA, J.P.L.; BOAVENTURA, J.M.G. **Estratégia para corporações e empresas: teorias atuais e aplicações**. São Paulo: Cengage, 2012.
  - STAREC, C. A mandala da informação no universo corporativo. In: STAREC, C. (org.). **Gestão da informação, inovação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva. 2012. p. 35-56.
  - VASCONCELOS, F.; CYRINO, A. Vantagem competitiva: os modelos teóricos atuais e a convergência entre estratégia e teoria organizacional. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 40, n. 4, p. 20-37, 2000.
  - VIZEU, F.; GONÇALVES, S.A. **Pensamento estratégico: origens, princípios e perspectivas**. São Paulo: Atlas, 2010.

Professor da Disciplina: Edson Ronaldo Guarido Filho  
Assinatura:

Coordenação do Curso:

Assinatura:

Chefe de Departamento:

Assinatura:

Edson R. Guarido, 03/11/15.