

FICHA Nº 2 (variável)

Disciplina: Gestão de Conteúdos II		Código: SIN185
Natureza: (X) obrigatória () optativa		Semestral (X) Anual () Modular ()
Pré-requisito: Não há		Co-requisito: Não há
Modalidade: () Presencial () EaD (X) 20% EaD		
C.H. Semestral / Anual / Modular Total: 45 Horas		
C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): 03		
Padrão: 01 Laboratório: 02 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00		
EMENTA (Unidades Didáticas)		
Práticas, estratégias metodológicas e tecnológicas para criar, gerenciar, implantar e reaproveitar Sistemas Gerenciadores de Conteúdo (CMS) em contextos e dispositivos diversos.		
PROGRAMA (itens de cada unidade didática)		
Módulo I – Estratégias metodológicas para Gestão de Conteúdos		
1. Revisões conceituais sobre Gestão de Conteúdo		
2. Gestão de Conteúdo em diferentes domínios (políticas, padrões e estratégias)		
3. Métodos e técnicas para planejamento da Gestão de Conteúdos		
Módulo II – Técnicas e tecnologias para Gestão de Conteúdos		
4. Tecnologias para Gestão de Conteúdos (ECM, CMS)		
5. Integração e interoperabilidade entre sistemas e linguagens para Gestão de Conteúdos		
Módulo III – Estudos e práticas de aplicação		
6. Estudo de domínio para gestão de conteúdos		
7. Implantação e gerenciamento de CMS para gestão de conteúdos de domínio específico		
8. Integração entre CMS, mídias sociais e outros sistemas em domínio específico		
Cronograma:		
24/02/17 – Revisões conceituais sobre Gestão de Conteúdo		
03/03/17 – Gestão de conteúdo em diferentes domínios		
10/03/16 – Métodos e técnicas para planejamento de Gestão de Conteúdos		
17/03/17 – (EaD) Gestão de Conteúdos 360º		
24/03/17 – Gestão de Conteúdo Empresarial		
31/03/17 – Avaliação parcial da disciplina		
07/04/17 – Tecnologias para Gestão de Conteúdos: CMS		
28/04/17 – (EaD) – Integração e interoperabilidade entre sistemas e linguagens		
05/05/17 – Prática laboratorial de Gestão de Conteúdos: CMS Wordpress		
12/05/17 – Prática laboratorial de Gestão de Conteúdos: CMS Drupal		
26/05/17 – Estudos e práticas de aplicação		

02/06/17 – Estudos e práticas de aplicação
09/06/17 – Estudos e práticas de aplicação
16/06/17 – (EaD) – Estudos e práticas de aplicação
23/06/17 – Avaliação final da disciplina
28/06/17 – Divulgação de edital com notas e frequências
07/07/17 – Exames finais da disciplina

OBJETIVO GERAL

Experimentar métodos e tecnologias visando o desenvolvimento de competências e habilidades para gestão de conteúdos em diferentes domínios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar conceitos de gestão de conteúdo para planejamento e gestão de informações para negócios;
- Discutir e propor políticas, padrões e estratégias de gestão de conteúdos para domínios específicos;
- Experimentar tecnologias, ferramentas e linguagens para gestão do ciclo de conteúdos numa organização;
- Desenvolver habilidades de gestão de conteúdos para resolver problemas de informação com flexibilidade e adaptabilidade.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina poderá ser desenvolvida, de acordo com o tópico, a partir de aulas expositivas; revisão bibliográfica; discussões em grupo; atividades de pesquisa; preparação de documentos; seminários; atividades individuais e coletivas em sala de aula e no Laboratório de Informática; exercícios práticos, individuais e coletivos. Além disso, serão desenvolvidas atividades de pesquisa a partir das quais os alunos serão estimulados a eleger problemas, hipóteses e objetos, que serão trabalhados em projetos no decorrer do semestre e entregues como um dos trabalhos de conclusão da disciplina.

ETAPA EaD (20%):

Parte das atividades da disciplina (20%) será desenvolvida no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) – plataforma Moodle (ou outra indicada), conforme a discriminação abaixo:

- **Módulo 1 – Gestão de Conteúdos 360º**
Data prevista: 17/03/2017
Estratégias: leitura de texto-base, questionário e fórum
- **Módulo 2 – Integração e interoperabilidade entre sistemas e linguagens**
Data prevista: 28/04/2016
Estratégias: leitura de texto-base, questionário objetivo, wiki e fórum
- **Módulo 3 – Estudos e práticas de aplicação**
Data prevista: 16/06/2016
Estratégias: envio de arquivo único.

Nos dias previstos para atividades de EaD a frequência será computada a partir da entrega das atividades. A não conclusão das mesmas no prazo será considerada falta.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Os critérios para avaliação da aprendizagem envolverão a participação ativa nas atividades propostas; a posição crítica em relação às leituras e debates; o envolvimento no processo de ensino-aprendizagem; a evolução do aprendizado ao longo da disciplina; e o desenvolvimento de habilidades e competências em relação ao tema abordado. O cálculo da média final será feito a partir da média aritmética das pontuações recebidas nas atividades (A), no trabalho final (T) e em uma auto-avaliação (P), cada qual sendo calculada de 0 a 100 (cem) pontos.

Conceito = $((A1 + A2 + \dots + An)/n) + T + P)/3$, sendo n o número de atividades

Para aprovação na disciplina é preciso, antes da avaliação final, obter no mínimo 70 pontos e 75% de frequência. Após a final a pontuação mínima exigida é 50 e 75% de frequência.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS):

LOPEZ, J. H., KRONIG, R.. Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo para a Dinamização de Sites. **Fasci-Tech**, São Caetano do Sul, v.1, n. 8, Mar./Set. 2014, p. 19-31. Disponível em: <http://www.fatecsaocaetano.edu.br/fascitech/index.php/fascitech/article/view/86/85>. Acesso em: 31 Jan. 2017.

OSUNA ALARCÓN, R., DE LA CRUZ GÓMEZ, E.. Los sistemas de gestión de contenidos en Información y Documentación. **Revista General de Información y Documentación**, v. 20, p. 67-100. 2010. Disponível em: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID1010110067A>. Acesso em: 31 Jan. 2017.

SANTOS, M. L. B.; FRANCO, C. E.; TERRA, J. C. C. **Gestão de conteúdo 360: integrando negócios e tecnologia**. São Paulo: Saraiva, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 TÍTULOS):

ALMEIDA, M. B.. Uma introdução ao XML, sua utilização na Internet e alguns conceitos complementares. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 31, n. 2, p. 5-13, Aug. 2002. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19652002000200001&lng=en&nrm=iso. Acesso em: 31 Jan. 2017.

BAX, M., et al. A Gestão de Conteúdo Corporativo em empresa do setor elétrico: um relato de caso. In: ENANCIB, João Pessoa, 16, 2015. **Anais...** ENANCIB, 2015. Disponível em: <http://www.ufpb.br/evento/lti/ocs/index.php/enancib2015/enancib2015/paper/view/3044>. Acesso em: 31 Jan. 2017.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação. **Comparativo dos Sistemas de Gestão de Conteúdo**. Brasília: MP, SLTI, 2012.

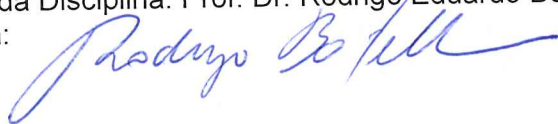
CHAGAS, F., CARVALHO, C. L. de, SILVA, J. C. da. **Um estudo sobre os sistemas de gerenciamento de conteúdo de código aberto**. Relatório técnico. Goiânia: Instituto de Informática da UFG, 2008. Disponível em: http://www.portal.inf.ufg.br/sites/default/files/uploads/relatorios-tecnicos/RT-INF_002-08.pdf. Acesso em: 31 Jan. 2017.

PARREIRAS, F. S., BAX, M. P. Gestão de conteúdo com softwares livres. In: KMBrazil, 2003, São Paulo. **Anais...** São Paulo: SBGC - Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento, 2003. CD-ROM. Disponível em www.fernando.parreiras.nom.br/publicacoes/pgct166.pdf. Acesso em: 31 Jan. 2017.

Data: 31/01/2017

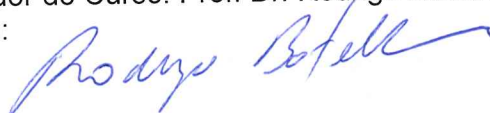
Professor da Disciplina: Prof. Dr. Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco

Assinatura:



Coordenador do Curso: Prof. Dr. Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco

Assinatura:



Chefe de Departamento: Prof.^a Sandra de Fátima Santos

Assinatura:

