



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
Departamento de Ciência e Gestão da Informação



<b>Disciplina:</b> Gestão de Informação para Negócios		<b>Código:</b> SIN 187
<b>Natureza:</b> (X) Obrigatória ( ) Optativa	Semestral (X) Anual ( ) (Modular ( ))	
<b>Pré-requisito:</b> Não possui	<b>Co-requisito:</b> Não possui	
<b>Modalidade:</b> (X) Presencial ( ) EaD (X) 20% EAD		
<b>Ofertada para o curso:</b> GESTÃO DA INFORMAÇÃO		
<b>C.H. Semestral/Anual/Modular Total:</b> 60 horas		
<b>C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE):</b> <b>Padrão (Teórica):</b> 03 <b>Laboratório:</b> 00 <b>Campo:</b> 01 <b>Estágio:</b> 00 <b>Orientação:</b> 00		
<b>EMENTA</b> Estudo das técnicas de monitoramento, identificação de necessidades, captação e aproveitamento de informações para modelagem de negócios e ao processo de decisão, enfatizando a informação como recurso estratégico e gerador de conhecimento organizacional.		
<b>UNIDADES DIDÁTICAS</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O valor da informação para as organizações.</li><li>2. O fluxo da informação nas organizações – atividades relacionadas às etapas do fluxo da informação.</li><li>3. Estratégia e informação – perspectiva situacional e estável, estratégia, informação e tecnologia da informação.</li><li>4. Gestão estratégica da informação e da TI – estratégia, etapas de planejamento, etapas de execução, avaliação.</li><li>5. Recursos avançados de TI e seus impactos sobre o negócio – tendências.</li><li>6. Framework holístico de análise de processos e de arquitetura de TI: desdobrando os FCS em aplicações de TI.</li><li>7. Seleção de projetos de TI: gestão do portfólio de aplicações.</li><li>8. Alternativas de implementação de aplicações de TI.</li><li>9. Avaliação dos investimentos em TI.</li></ol>		
<b>OBJETIVOS</b> <b>GERAL</b> Desenvolver habilidades e conhecimentos para aprimorar os processos de gestão informacional, tendo em vista a melhoria do desempenho organizacional. <b>ESPECÍFICOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Desenvolver uma visão integrada da gestão da informação e da TI dentro de um referencial estratégico.</li><li>- Utilizar a informação e a tecnologia em fator, dentre outros, de sobrevivência e de crescimento do negócio.</li></ul>		
<b>JUSTIFICATIVA PARA OFERTA PARCIALMENTE A DISTÂNCIA</b> Justifica-se pelo exposto: <ul style="list-style-type: none"><li>- na Portaria nº 4.059, do Ministério da Educação, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos superiores reconhecidos na modalidade semipresencial;</li><li>- na Resolução nº 83/08-CEPE, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos Cursos de Graduação na modalidade de educação a distância da Universidade Federal do Paraná;</li><li>- na Resolução nº 72/10-CEPE, que regulamenta a oferta de disciplina na modalidade a distância nos cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da Universidade Federal do Paraná.</li></ul> A oferta da disciplina parcialmente a distância justifica-se, também, pelas características do conteúdo, que permitem a inserção de metodologias de ensino não presencial. Além disso, a própria característica do curso de Gestão da Informação pressupõe que os alunos sejam capacitados ao uso de modernas tecnologias de Gestão do Conhecimento. Ou seja, justifica-se a oferta pela possibilidade de proporcionar aos alunos a utilização de novas ferramentas de Gestão do Conhecimento, entre outros aspectos.		

#### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

As aulas serão expositivas interativas para troca de conhecimentos entre os pares, sendo que eventualmente poderá ocorrer uma aula à distância ou de pesquisa em campo com carga não superior a 20% da disciplina. Uso do laboratório de informática para pesquisa e desenvolvimento de projeto, avaliações individuais.

Material de apoio – os materiais de apoio para o estudo individual constará de exercícios, atividades e textos complementares combinados com outros recursos multimeios (reportagens de jornais, artigos, internet, TV, vídeo), de forma que favoreça as diferenças individuais e condições espaço-temporal do aluno.

Recursos – serão utilizados como recursos de ensino: quadro-branco, transparências, projetor multimídia, MOODLE e outros que serão agregados à especificidade de conteúdo, como plantas, mapas, cópias de projetos, etc.

#### FORMAS DE AVALIAÇÃO

Atividade individual/grupo: nas aulas serão propostas atividades na forma de exercícios práticos simulados ou investigação de situações reais (casos) que ilustrem os conceitos abordados e discutidos em aula.

Estudos dirigidos com material atual da mídia escrita (jornais e revistas) e internet.

Haverá um trabalho em equipe construído em sala e em campo que constará de um projeto de integração entre sistemas de informação para uma determinada empresa – desenvolvimento e apresentação.

Durante o curso, o processo de avaliação de aprendizagem considera os seguintes critérios:

1. Obtenção de conhecimentos adquiridos individualmente pela participação, interesse e frequência nas aulas – atividades individuais (**frequência para aprovação 75%**);
2. O tratamento do texto, nas atividades em grupo e individuais (seminários), deverá seguir todas as normas de trabalho científico e ter: coerência de objetivos com o tema solicitado; desenvolvimento e discussão do tema; e indicativo de bibliografia.
1. A avaliação escrita será previamente marcada, mas poderá acontecer em qualquer encontro e solicitará conhecimentos já desenvolvidos anteriormente.
2. Cálculo do conceito final:  $P1+P2+T1+T2$

#### Nota:

1. Durante as **avaliações individuais: as conversas laterais**, a “cola” (transferência de papeis, uso de celulares ou outros instrumentos de pesquisa não autorizada) será considerada como falta de ética profissional, **passível de advertência e repreensão, seguida de anulação parcial ou total da prova.**

#### BIBLIOGRAFIA

##### BÁSICA

BEAL, A. **Gestão estratégica da informação**: como transformar a informação e a tecnologia da informação em fatores de crescimento e de alto desempenho nas organizações. São Paulo: Atlas, 2004.

DIAS, M. M. K.; BELLUZZO, R.C .B. **Gestão da informação em ciência e tecnologia sob a ótica do cliente**. Bauru: EDUSC, 2003.

STAREC, C.; GOMES, E. B. P.; CHAVES, J. B. L (Orgs). **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2006.

##### COMPLEMENTAR

COUTO, L. E. D.; MACEDO SOARES, T. D. L. V. A. **Três estratégias para turbinar a inteligência organizacional**. Rio de Janeiro: FGV, 2004.

DANVENPORT, T. H.; MARCHAND, D. A.; DICKSON, T. **Dominando a gestão da informação**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

Curitiba, 26 de Fevereiro de 2016.

Professora da Disciplina: SUELI TEREZINHA VIEIRA

Assinatura: 

Coordenação do Curso: RODRIGO BOTELHO

Assinatura: 

Prof. Dr. Rodrigo Botelho Francisco  
Departamento de Ciência e gestão  
da Informação  
Matrícula: 1422358

Chefe de Departamento: EDMEIRE CRISTINA PEREIRA

Assinatura:  29/2/16

