



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Coordenação do Curso de Gestão da Informação
Departamento de Ciência e Gestão da Informação

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Gestão da Informação para Negócios						Código: SIN187	
Natureza:		(X) Semestral () Anual () Modular					
(X) Obrigatória							
() Optativa							
Pré-requisito: não há		Co-requisito: não há		Modalidade: () Totalmente Presencial () Totalmente EAD (X) Parcialmente EAD: 12 (20%)			
CH Total: 60		Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR):0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):0
CH Semanal: 4							

Padrão (PD): 04						
--------------------	--	--	--	--	--	--

Número de vagas: 30

Período de realização: 08/06/2022 até 16/09/2022 (conforme grade horária - disciplina planejada para quartas-feiras das 07h30 às 09h30 e sextas-feiras das 10h30 às 12h30).

Exame final da disciplina: Dia 23/09/2022. Das 10h30 às 12h30.

Profa. Responsável: Márcia Cassitas Hino.

Justificativa da oferta

Justifica-se pelo exposto na Portaria nº 4.059, do Ministério da Educação, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos superiores reconhecidos na modalidade semipresencial; pelo exposto na Resolução nº 83/08-CEPE, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos Cursos de Graduação na modalidade de Educação a Distância da Universidade Federal do Paraná; pelo exposto na Resolução nº 72/10-CEPE, que regulamenta a oferta de disciplinas na modalidade à distância nos cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da Universidade Federal do Paraná.

A oferta da disciplina parcialmente a distância permite a inserção de metodologias de ensino não presencial pelas características do conteúdo. Possibilita que o tempo das aulas seja flexibilizado, propiciando ao aluno maior autonomia no processo de aprendizagem e maior interação dos alunos e professores com outros recursos mediáticos, etc. Além disso, a própria característica do curso de Gestão da Informação pressupõe que os alunos sejam capacitados ao uso de modernas tecnologias de Gestão do Conhecimento.

EMENTA

Estudo das técnicas de monitoramento, identificação de necessidades, captação e aproveitamento de informações para modelagem de negócios e ao processo de tomada de decisão, enfatizando a informação como recurso estratégico e gerador de conhecimento organizacional, utilizando metodologias que priorizem a criatividade e a aprendizagem proativa.

Programa

- Monitoramento e fontes de informação para negócio

- A era da informação;
- Mapeamento de necessidades de informação nas empresas.
- Técnicas de mapeamento de necessidades de informação nas empresas.
- Fontes de informação para negócios

- Informação como recurso estratégico para a tomada de decisão
 - Inteligência competitiva e a informação
 - Informação para tomada de decisão
 - A tecnologia no suporte a GI e aos processos de negócios

- Inteligência Negocial
 - Transformação digital das empresas
 - Gestão estratégica da informação e *Business Intelligence* (BI);
 - Big data;
 - Design da informação e Mineração de dados;
 - Informação e vantagem competitiva.
 - Movimentos relevantes com forte apelo à informação, tais como machine learning, internet das coisas (IoT), computação em nuvem, data leak, I4.0.

Objetivos

Objetivo geral:

- Desenvolver habilidades e conhecimentos sobre o gerenciamento de informações para negócios.

Objetivos Específicos:

- Compreender os conceitos básicos e características de gestão estratégica da informação;
- Desenvolver habilidades de monitoramento da informação para ambientes de negócios;
- Identificar o processo da gestão da informação para modelagem de negócios e tomada de decisão;
- Reconhecer recursos digitais que lidam com informação e podem influenciar negócios.

Procedimentos Didáticos

Aulas teórico-práticas serão realizadas com exposição dialogada onde o professor faz a apresentação dos conceitos e promove a discussão com os alunos. Serão utilizados como recursos notebook e projetor.

As aulas EaD farão uso da ferramenta de editor de texto e será realizada para prática dos conhecimentos do alunos em uma atividade integrativa do conteúdo da disciplina.

Cronograma:

Semana 1	08/junho:	Apresentação da disciplina e compreensão da programação de estudo e contexto de informação para negócios na era da informação.
	10/junho:	Mapeamento de necessidades de informação nas empresas.
2	15/junho:	Qualidade e integridade das informações
	17/junho:	Técnicas de mapeamento de necessidades de informação nas empresas.
3	22/junho:	Técnicas de mapeamento de necessidades de informação nas empresas (atividades).
	24/junho:	Mapeamento e fontes de informação para negócios, formas de disseminação e serviços de informação.
4	29/junho:	Mapeamento e fontes de informação para negócios (atividades, estudo de caso e vídeos).
	01/julho:	Inteligência competitiva e a informação.
5	06/julho:	Inteligência competitiva e a informação (atividades, estudo de caso e vídeos).
	08/julho:	Informação para tomada de decisão e sistemas de informações gerenciais.
6	13/julho:	Informação para tomada de decisão (atividades, estudo de caso e vídeos).

	15/julho:	A tecnologia no suporte a GI e aos processos de negócios.
7	20/julho:	Transformação digital das empresas.
	22/julho:	Gestão estratégica da informação e <i>Business Intelligence</i> (BI) e <i>Big data</i>
8	27/julho:	Gestão estratégica da informação e <i>Business Intelligence</i> (BI) e <i>Big data</i> (atividades, estudos de caso e vídeos)
	29/julho:	Design da informação e Mineração de dados
9	03/agosto:	Design da informação e Mineração de dados (atividades, estudo de caso e vídeos)
	05/agosto:	Informação e vantagem competitiva.
10	10/agosto:	Movimentos relevantes com forte apelo à informação, tais como <i>machine learning</i> , internet das coisas (IoT), computação em nuvem, data leak, I4.0.
	12/agosto:	Movimentos relevantes com forte apelo à informação, tais como <i>machine learning</i> , internet das coisas (IoT), computação em nuvem, data leak, I4.0.
11	17/agosto:	(EaD) Elaboração do trabalho final.
	19/agosto:	(EaD) Elaboração do trabalho final.
12	24/agosto:	(EaD) Elaboração do trabalho final.
	26/agosto:	(EaD) Elaboração do trabalho final.

13	31/agosto:	(EaD) Elaboração do trabalho final.
	02/setembro:	(EaD) Elaboração do trabalho final.
14	07/setembro:	FERIADO TIRADENTES
	09/setembro:	Revisão do conteúdo
15	14/setembro:	Revisão do conteúdo
	16/setembro:	Revisão do conteúdo

Exame final da disciplina: Dia 23/09/2022. Das 10h30 às 12h30.

Formas de Avaliação

A avaliação será baseada em uma prova (individual) e em um trabalho final, sendo a prova realizada de forma individual e o trabalho final em duplas. A nota será composta da seguinte maneira:

- Prova: 60%
- Projeto final: 40%

Assim, a forma de cálculo da avaliação da disciplina é:

$$\text{nota final} = \text{nota prova} * 0,6 + \text{nota projeto final} * 0,4$$

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DAVENPORT, Thomas H.; MARCHAND, Donald A.; DICKSON, Tim. **Dominando a Gestão da Informação**. Porto alegre: Bookman, 2004.

PRIMAK, Fábio Vinícius. **Decisões com BI** (business intelligence). Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DAVENPORT, Thomas H. et al. **Competing on analytics**. Harvard business review, v. 84, n. 1, p. 98, 2006. Disponível em: <http://hosteddocs.ittoolbox.com/competinganalytics.pdf> Acesso em 28.04.2022.

KNAFLIC, Cole Nussbaumer. **Storytelling com dados**: um guia sobre visualização de dados para profissionais de negócios. Alta Books, 2019.

WESTERMAN, George et al. **Digital Transformation**: A roadmap for billion-dollar organizations. MIT Center for digital business and capgemini consulting, v. 1, p. 1-68, 2011. Disponível em: https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/Digital_Transformation_A_Road-Map_for_Billion-Dollar_Organizations.pdf Acesso em 28.04.2022.

MEIRELLES, F.S. Uso da TI - Tecnologia de Informação nas Empresas. Pesquisa Anual do FGVcia. FGV, 2021. Disponível em: <https://eaesp.fgv.br/sites/eaesp.fgv.br/files/u68/fgvicia2021pesti-relatorio.pdf> Acesso em: 28.04.2022.

Demais materiais serão disponibilizados no portal UFPR Virtual conforme a necessidade.

**OBS: ao assinalar a opção CH em EAD, indicar a carga horária que será à distância.*



Documento assinado eletronicamente por **Marcia Regina Marteloza Cassitas Hino, Usuário Externo**, em 18/05/2022, às 14:56, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE MARCELO ALMEIDA PRADO CESTARI, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIA E GESTAO DA INFORMACAO - SA**, em 18/05/2022, às 14:59, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4464862** e o código CRC **C52FC0F3**.