



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

INFORMAÇÃO Nº 194/2018/UFPR/R/SA/DECIGI

FICHA Nº 2 (VARIÁVEL)

Disciplina: GESTÃO DO CONHECIMENTO		Código: SIN 193	
Válido para: 2018		<input type="checkbox"/> 1º Semestre <input checked="" type="checkbox"/> 2º Semestre	
		Anual <input type="checkbox"/> Modular <input type="checkbox"/>	
Ofertada para o curso: GESTÃO DA INFORMAÇÃO			
DADOS DA FICHA 1	Natureza: <input checked="" type="checkbox"/> obrigatória <input type="checkbox"/> optativa		
	Modalidade: <input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> EaD <input checked="" type="checkbox"/> 20% EaD		
	Pré-requisito: não há		
	Co-requisito: não há		
	C.H. Total: 45 horas		
	C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): 03 Padrão (Teórica): 02 Laboratório (Prática): 01 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00		
EMENTA Estudo de abordagens, modelos, processos e práticas de gestão do conhecimento.			

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA PARCIALMENTE A DISTÂNCIA

Justifica-se pelo exposto na Portaria nº 4.059, do Ministério da Educação, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos superiores reconhecidos na modalidade semipresencial; pelo exposto na Resolução nº 83/08-CEPE, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos Cursos de Graduação na modalidade de Educação a Distância da Universidade Federal do Paraná; pelo exposto na Resolução nº 72/10-CEPE, que regulamenta a oferta de disciplinas na modalidade a distância nos cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da Universidade Federal do Paraná;

A oferta da disciplina parcialmente a distância permite a inserção de metodologias de ensino não presencial pelas características do conteúdo. Possibilita flexibilização do tempo das aulas, disponibilizando espaços físicos para outras atividades, maior autonomia no processo de aprendizagem do aluno, maior interação dos alunos e professores com outros recursos midiáticos etc.

Além disso, a própria característica do curso de Gestão da Informação pressupõe que os alunos sejam capacitados ao uso de modernas tecnologias de Gestão do Conhecimento.

UNIDADES DIDÁTICAS

- Introdução:** Conceitos introdutórios: contextualização; conceitos; motivação organizacional para G.C.; características de um processo de G.C.; aplicações da G.C.; Gestão do Conhecimento Organizacional; Conhecimento Organizacional e Conhecimento Individual; o Ciclo da G.C.; Desafios da G.C.; Criação do Conhecimento Organizacional; Práticas de G.C.
- Da Gestão de Recursos Informacionais à Gestão do Conhecimento:** o papel de outras ciências na GRI e na GC; a GRI como campo de conhecimento interdisciplinar; Aprendizagem Organizacional; Capital intelectual.
- Contextualizando o Papel das TICs na G.C.:** como as TICs evoluíram na ligação entre o ambiente físico de negócios e o conhecimento; TICs no auxílio ao capital estrutural; TICs no auxílio ao capital humano; TICs no auxílio ao capital cliente; Gestão de Dados e de Informações; infraestrutura de TI e sistemas de apoio à G.C.
- O contexto da GC no Brasil:** o papel e a evolução da G.C. no ambiente brasileiro; a informação no contexto da G.C. Aprendizagem e G.C. Metodologia para G.C. Tipos de projetos de G.C.
- Modelos de G.C.:** O modelo de Choo – a organização do conhecimento I (Teoria e Processo); a organização do conhecimento II (Como equilibrar tensões e administrar a informação).
- Modelos de G.C.:** O modelo de Nonaka e Takeuchi (a espiral do conhecimento); O modelo de Probst Raub e Romhardt (Elementos construtivos da G.C.).
- Práticas de G.C.:** seminários elaborados e apresentados pelos alunos.

Obs.: 04 horas reservadas para as provas avaliativas

OBJETIVOS**Geral**

- Analisar e comparar as principais formas pelas quais as organizações usam estrategicamente a informação para criar e gerenciar conhecimento para subsidiar o processo de tomada de decisão.

Específicos

- Possibilitar aos alunos *pensar a informação* no contexto de agregação de valor ao seu processo pessoal de criação de conhecimento.
- Permitir o conhecimento de diferentes modelos de gestão do conhecimento.

- Possibilitar a distinção das questões mais relevantes na sociedade do conhecimento evitando confusões terminológicas.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas, teórico práticas, expositivo dialogadas onde o professor expõe o tema do programa e discute com os alunos, leitura de textos selecionados com orientação e acompanhamento do professor, exercícios e atividades em grupo e individuais, estudos de casos, preparação de seminários para apresentação em sala de aula, e provas de avaliação.

Serão utilizados como recursos: Quadro-de-giz, Multimídia, Sala virtual no ambiente MOODLE, estudos de casos dirigidos.

ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

1. **Sistema de Comunicação:** será utilizada sala virtual no AVA-MOODLE do DECIGI, além de contatos via correio eletrônico, página do curso no Facebook, editais do Curso e do Departamento e outras ferramentas conforme o caso;
2. **Tutoria:** o professor acumula a atividade de tutoria. Existindo disponibilidade de bolsistas o professor fará uso;
3. **Material didático específico:** não existe material didático específico, sendo o material disponibilizado pelo professor no AVA-MOODLE;
4. **Infraestrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina:** o acesso será possível por meio da utilização dos laboratórios de informática disponibilizados pelo SCSA;
5. **Período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes:** na primeira semana de aulas os estudantes devem acessar o AVA-MOODLE para realizar o processo de ambientação, embora para esta disciplina especificamente, não exista tal necessidade, uma vez que os alunos já tiveram contato com as ferramentas disponíveis; e,
6. **Identificação do controle de frequência das atividades:** para o controle de frequência presencial o professor disponibiliza lista de assinatura de presenças. Nas atividades a distância a participação e a frequência são computadas por meio da postagem das atividades programadas.

CRONOGRAMA

Semana 1: Apresentação da metodologia de trabalho. Apresentação da Unidade 1 e dos conceitos introdutórios. Gestão do Conhecimento: conceito e objeto de estudo.

Semana 2: Continuação dos conceitos introdutórios. **Ambiente Virtual: fórum de discussão**

Semana 3: Unidade 2: Da GRI à Gestão do Conhecimento. Aprendizagem Organizacional

Semana 4: Unidade 3: Contextualizando o papel das TICs no contexto da G.C.

Semana 5: Unidade 4: O contexto da GC no Brasil: o papel e a evolução da G.C. no ambiente brasileiro; a informação no contexto da G.C. Aprendizagem e G.C. Metodologia para G.C. Tipos de projetos de G.C.

Semana 6: **Ambiente Virtual – fórum de discussão**

Semana 7: Unidade 5: Modelos de G.C.: O modelo de Choo – a organização do conhecimento I (Teoria e Processo).

Semana 8: Unidade 5: Modelos de G.C.: O modelo de Choo – a organização do conhecimento II (Como equilibrar tensões e administrar a informação). **Ambiente Virtual – Fórum de discussão**

Semana 9: **Avaliação (prova)** da primeira parte da disciplina (as apresentações em Power Point fazem parte do conteúdo para avaliação).

Semana 10: Unidade 6: Modelos de G.C. – O modelo de Nonaka e Takeuchi (a espiral do conhecimento).

Semana 11: Unidade 6: Modelos de G.C. – O modelo de Probst Raub e Romhardt (Elementos construtivos da G.C.). **Ambiente Virtual – Fórum de discussão**

Semana 12: Unidade 7: apresentação de seminários pelos alunos.

Semana 13: Unidade 7: apresentação de seminários pelos alunos.

Semana 14: Unidade 7: apresentação de seminários pelos alunos. **Ambiente Virtual – Fórum de Discussão.**

Semana 15: **Avaliação (prova)** da segunda parte da disciplina (as apresentações em Power Point fazem parte do conteúdo para avaliação).

Semana 16: **Ambiente Virtual – Fórum Tira dúvidas**

Semana 17: **Ambiente Virtual – Fórum Tira dúvidas**

Semana 18: **Ambiente Virtual – Fórum Tira dúvidas**

Semana 19: **Prova Final**

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Duas provas (P1, P2) valendo 100 (cem) pontos cada uma; e trabalhos valendo 100(cem) pontos no total (T). Em cada bimestre serão realizados diversos trabalhos e uma prova. A soma dos trabalhos e da prova serão divididos por “n”, multiplicados pelo peso atribuído a cada uma das atividades programadas, compondo a nota do bimestre. Desta forma, o cálculo do conceito final está apresentado a seguir:

$$\text{Nota} = (\text{N}^\circ \text{ de fóruns} / \text{N}) \times 0,10 + (\text{N}^\circ \text{ de atividades} / \text{N}) \times 0,45 + (\text{P1} + \text{P2} / 2) \times 0,45$$

Serão considerados aprovados, por média, os alunos que atingirem nota média igual ou superior a 70 (setenta) e frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento). Para exame final aqueles que conseguirem média igual ou superior a 50 (cinquenta).

Obs.: Os trabalhos no decorrer das aulas serão elaborados de forma individual ou em grupos com a finalidade de avaliar os conhecimentos adquiridos pelos alunos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. CHOO, C. W. **A organização do conhecimento:** como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. 3ª. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2003.
2. DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, L. **Conhecimento Empresarial:** Como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Editora Campus, 1998.
3. NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. **Criação do conhecimento na empresa.** 3ª. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1. ALVARENGA NETO, R.C.D. de. **Gestão do conhecimento em organizações:** proposta de mapeamento conceitual integrativo. São Paulo: Saraiva, 2008.
2. HARVARD BUSINESS REVIEW. **Gestão do Conhecimento: On Knowledge management.** Rio de Janeiro: Campus. 2001
3. TARAPANOFF, K. **Inteligência Organizacional e Competitiva.** UnB, 2001.
4. TERRA, J. C. C. **As Sete Dimensões da Gestão do Conhecimento.** In: _____. **Gestão do Conhecimento:** o grande desafio empresarial. São Paulo: Negócio Editora, 2000.
5. VON KROGH, G.; ICHIJIO, K. NONAKA, I. **Facilitando a criação do conhecimento:** reinventando a empresa com o poder da inovação. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Serão indicados artigos e outros textos que serão informados aos alunos ao longo do semestre.

Curitiba, 09 de agosto de 2018.



Documento assinado eletronicamente por **EDELVINO RAZZOLINI FILHO, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 09/08/2018, às 10:17, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **1146895** e o código CRC **C132CBF5**.

Referência: Processo nº 23075.037713/2018-98

SEI nº 1146895