

FICHA Nº 2 (variável)

Disciplina: Informação e Cultura Organizacional		Código: SIN194
Natureza: (x) obrigatória () optativa	Semestral (x) Anual () Modular ()	
Pré-requisito: não tem	Co-requisito: não tem	
Modalidade: (x) Presencial () EaD (x) 20% EaD		
C.H. Semestral / Anual / Modular Total: 45 horas-aula		
C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): 3 horas-aula		
Padrão: 3hs	Laboratório: 00	Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00
EMENTA (Unidades Didáticas)		
O papel da informação nos processos de comunicação corporativa entre indivíduos e grupos e seu reflexo na cultura, no ambiente e na aprendizagem organizacional.		
PROGRAMA (itens de cada unidade didática)		
Unidade I – Cultura nas organizações		
Unidade II – Cultura organizacional e o cotidiano nas organizações brasileiras		
Unidade III – Cultura e comportamento em relação à informação		
Unidade IV – Comunicação corporativa na sociedade do conhecimento (incluindo comunicação digital e as mídias institucionais)		
Unidade V – A informação e a cultura nos processos de aprendizagem organizacional.		
OBS: 20% refere-se a visitas técnicas e aulas de pesquisa online.		
OBJETIVO GERAL		
Compreender a informação e a comunicação nos reflexos culturais em ambientes organizacionais.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Relacionar a institucionalização e a sua relação com a cultura organizacional; 2. Reconhecer a importância da cultura brasileira nas organizações e nas relações de poder ; 3. Identificar o papel da informação entre indivíduos e grupos e seus reflexos culturais 		

- no ambiente, na aprendizagem organizacional do contexto globalizado;
4. Identificar a cultura informacional e organizacional no contexto das organizações;
 5. Conhecer o processo de comunicação e suas implicações na organização;
 6. Realizar observações da cultura organizacional nas diferentes tipos de organizações.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

- Aulas expositivas;
- Leitura e compreensão de textos científicos;
- Consultas e uso das ferramentas digitais;
- Palestras e/ou visitas técnicas;
- Discussão e exercícios em grupo;
- Seminários e debates;
- Trabalhos individuais;
- Exercícios individuais e/ou em grupo.
- Hora da notícia

FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Prova individual,
- Discussão dos trabalhos apresentados em grupos e individuais
- Seminário final de encerramento elaborado pelos alunos;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS):

FLEURY, M. Tereza. Estórias, mitos e heróis: cultura organizacional e relações de trabalho. In: **Rev de Administração de Empresas**. Rio de Janeiro, 27(4) 7-18, out/dez. 1987.

MOTTA, Fernando C. P. **Cultura organizacional e cultura brasileira**. São Paulo: Atlas, 1997

ROBBINS, S P. Comunicação. In: _____. **Comportamento organizacional**. 11.ed. São Paulo: Pearson Prentice Marcondes Hall, 2005. Cap. 10

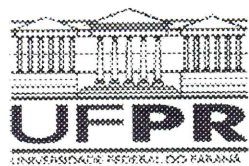
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 TÍTULOS):

FLEURY, Afonso Carlos Correa; FLEURY, Maria Tereza Leme. **Aprendizagem e inovação organizacional**: as experiencias de Japão, Coreia e Brasil. São Paulo: Atlas, 1995. 237p., il. Bibliografia: p.[231]-237. ISBN 8522413215 : (Broch.).

SROUR, Robert Henry. **Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005

OBS:

A literatura complementar será atualizada periodicamente no desenvolver da Disciplina, com indicação de textos e sites, os quais serão utilizados em discussões e exercícios em laboratório e sala.



Data: 01/08/2016

Professor da Disciplina: Profa Sandra de Fátima Santos
Assinatura:

Profª. Sandra de Fátima Santos
Depto. de Ciência e Gestão da Informação - UFPR
Matrícula: 200

Chefe de Departamento: Profa Joana Lemos (Suplente de Chefia)
Assinatura:

Coordenador do Curso: Prof. Rodrigo Eduardo Botelho Francisco
Assinatura