



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE Sociais Aplicadas _____

Coordenação do Curso de ou Departamento de Ciência e Gestão da
Informação _____**Ficha 2 (variável)**

Disciplina: Informação e Cultura Organizacional						Código: SIN194	
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa			() Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: () Presencial () Totalmente EAD (20) CH em EAD:			
CH Total: 45 horas-aula	Padrão (PD): 3hs	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
CH Semanal:							

EMENTA

O papel da informação nos processos de comunicação corporativa entre indivíduos e grupos e seu reflexo na cultura, no ambiente e na aprendizagem organizacional.

PROGRAMA

Unidade I – Cultura nas organizações

Unidade II – Cultura organizacional e o cotidiano nas organizações brasileiras

Unidade III – Cultura e comportamento em relação à informação

Unidade IV – Comunicação corporativa na sociedade do conhecimento (incluindo
comunicação digital e as mídias institucionais)

Unidade V – A informação e a cultura nos processos de aprendizagem organizacional.

CRONOGRAMA DAS AULAS EM EAD

19/09/2018 Exercício em Laboratório - 3hs

17/10/2018 Resolução de um caso em Cultura organizacional - 3hs

14/11/2018 Pesquisa em um dado assunto - 3hs

Visita Técnica em empresa

OBJETIVO GERAL

Compreender a informação e a comunicação nos reflexos culturais em ambientes organizacionais.

OBJETIVO ESPECÍFICO

1. Relacionar a institucionalização e a sua relação com a cultura organizacional;
2. Reconhecer a importância da cultura brasileira nas organizações e nas relações de poder ;
3. Identificar o papel da informação entre indivíduos e grupos e seus reflexos culturais no ambiente, na aprendizagem organizacional do contexto globalizado;
4. Identificar a cultura informacional e organizacional no contexto das organizações;
5. Conhecer o processo de comunicação e suas implicações na organização;
6. Realizar observações da cultura organizacional nas diferentes tipos de organizações.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

- Aulas expositivas;
- Leitura e compreensão de textos científicos;
- Consultas e uso das ferramentas digitais;
- Palestras e/ou visitas técnicas;
- Discussão e exercícios em grupo;
- Seminários e debates;
- Trabalhos individuais;
- Exercícios individuais e/ou em grupo.
- Hora da notícia

FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Prova individual,
- Discussão dos trabalhos apresentados em grupos e individuais
- Seminário final de encerramento elaborado pelos alunos;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

PEREZ, F. C. ; COBRA, M. **Cultura organizacional e gestão estratégica**: a cultura como recurso estratégico. 2.ed. São Paulo: Atlas,2017. 146p.

MOTTA, F. C. P. **Cultura organizacional e cultura brasileira**. São Paulo: Atlas, 1997.

JOHANN, S. L. **Gestão da Cultura corporativa**: como as organizações de alto desempenho gerenciam sua cultura organizacional. São Paulo: Saraiva, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

A'ASCENZI, L. **Cultura e inovação em organizações**. Curitiba: Appris, 2015. 243p.

FLEURY, M. Tereza. Estórias, mitos e heróis: cultura organizacional e relações de trabalho. In: **Rev de Administração de Empresas**. Rio de Janeiro, 27(4) 7-18, out/dez. 1987.

ROBBINS, S.P. Comunicação. In: _____. **Comportamento organizacional**. 11.ed. São Paulo: Pearson Prentice Marcondes Hall, 2005. Cap. 10

SROUR, Robert Henry. **Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão**. Rio de Janeiro: Elsevier,2005

FLEURY, Afonso Carlos Correa; FLEURY, Maria Tereza Leme. **Aprendizagem e inovação organizacional**: as experiências de Japão, Coreia e Brasil. São Paulo: Atlas, 1995. 237p., il. Bibliografia: p.[231]-237. ISBN 8522413215 : (Broch.).

MARTIN,J. **Cultures in Organizations: three perspectives**. New York: Oxford University, 1992.

OBS:

A literatura complementar será atualizada periodicamente no desenvolver da Disciplina, com indicação de textos e sites, os quais serão utilizados em discussões e exercícios em laboratório e sala.

**OBS: ao assinalar a opção CH em EAD, indicar a carga horária que será à distância.*



Documento assinado eletronicamente por SANDRA DE FATIMA SANTOS, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR, em 25/09/2018, às 14:42, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **1269117** e o código CRC **40063F42**.