

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA
(FICHA Nº 2)

Disciplina: MÉTRICAS DA INFORMAÇÃO	Código: SIN198
Válido para: 2017.1 <input checked="" type="checkbox"/> 1º Semestre <input type="checkbox"/> 2º Semestre Anual <input type="checkbox"/> Modular <input type="checkbox"/>	
Ofertada para o curso: GESTÃO DA INFORMAÇÃO	

DADOS DA FICHA 1	Natureza: <input checked="" type="checkbox"/> obrigatória <input type="checkbox"/> optativa
	Modalidade: <input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> EaD <input checked="" type="checkbox"/> 20% EaD
	Pré-requisito: não há
	Co-requisito: não há
	C.H. Total: 45
	C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): Padrão (Teórica): 00 Laboratório (Prática): 02 Campo: 01 Estágio: 00 Orientação: 00
EMENTA: Histórico, conceitos, práticas e ferramentas de mensuração da informação.	

UNIDADES DIDÁTICAS

- 1 TÉCNICAS INFOMETRICAS
 - 1.1 Bases filosóficas e sociológicas
 - 1.2 Bibliometria/Cientometria/Webmetria/Informetria
 - 1.2.1 Definições
 - 1.2.2 História e evolução dos conceitos
 - 1.2.3 Objetivos, finalidades e perspectivas das técnicas
- 2 INFOMETRIA NO POLO CIENTÍFICO
 - 2.1 Comunidade, comunicação e produção científica
 - 2.2 Estratificação na ciência
 - 2.3 Bases de dados
- 3 ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA
 - 3.1 Análise descritiva
 - 3.2 Análise de Atividade e Produtividade
 - 3.3 Análise relacional e da Colaboração
4. ANÁLISE DE IMPACTO
5. ALTMETRIA E MÍDIAS SOCIAIS

OBJETIVOS

Capacitar os estudantes quanto aos aspectos teóricos e práticos sobre as técnicas de análise infométrica; a conceituação, caracterização, identificação e utilização de diferentes bases para mensuração da informação; aplicação técnicas de análise infométrica no polo científico; reconhecer as principais aplicações de natureza altmétrica e de redes sociais.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina será desenvolvida mediante aulas expositivo-dialogadas quando serão apresentados os conteúdos curriculares teóricos e as atividades práticas s serem desenvolvidas. A disciplina será realizada em laboratório visando a aplicação e compreensão das técnicas de análise. Além disso, serão realizadas discussão de textos, trabalhos em sala e extra-sala. Serão utilizados os seguintes recursos: quadro, notebook e projetor multimídia, insumos de laboratório, bases de dados e material de apoio.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A aprovação dependerá de frequência mínima e média calculada a partir da qualidade das seguintes atividades: participação e acompanhamento das aulas, avaliação parcial e final, e trabalho final, cujos pesos são, respectivamente, 15%, 25%, 25% e 35%. O trabalho final poderá ser realizado individualmente ou em duplas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- ANDRÉS, A. **Measuring academic research**. Oxford: Chandos Publishing, 2009.
- GUEDES, V. L. S. A bibliometria e a gestão da informação e do conhecimento científico e tecnológico: uma revisão da literatura. **Ponto de Acesso**, v. 6, n. 2, p. 74-109, 2012.
- HAYASHI, M. C. P. I.; LETA, J. (orgs.). **Bibliometria e cientometria**: reflexões teóricas e interfaces. São Carlos: Pedro e João Editores, 2013.
- POBLACION, D. A.; WITTER, G. P.; SILA, J.F.M. (orgs.). **Comunicação e Produção Científica**: contexto, indicadores e avaliação. São Paulo: Angellara, 2006.
- JUDIT BAR-ILAN. Informetrics at the beginning of the 21st century: A review. **Journal of Informetrics**, v. 2, n. 1, p. 1-52, 2008. <http://dx.doi.org/10.1016/j.joi.2007.11.001>.
- SANTOS, R. N. M.; KOBASHI, N. Y. Biliometria, cientometria, infometria: conceitos e aplicações. **Pesq. Bras. Ci. Inf.**, Brasília, v. 2, n. 1, p. 155-172, jan./dez. 2009.
- MINGERS, J.; LEYDESDORFF, L. A review of theory and practice in scientometrics. **European Journal of Operational Research**, v. 246, n. 1, p. 1-19, 2015
- ROEMER, R. C.; BORCHARDT, R. **Meaningful metrics**: a 21st century librarian's guide to bibliometrics, altmetrics and research impact. Chicago: The American Library Association. 2015.
- LAINE, Mikko; FRUWIRTH, Christian. Monitoring social media: tools, characteristics and implications. In: TYRVÄINEN, P.; JANSEN, S.; CUSUMANO, M A. (Eds.). **Lecture Notes in Business Information Processing**, 2010, v. 51, Part 2. Part 7, 193-198.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

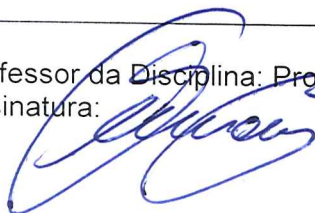
- DE BELLIS, N. **Bibliometrics and citation analysis**: from the Science citation index to cybermetrics. Plymouth: Scarecrow Press, 2009.
- GLÄNZEL, W. **Bibliometrics as a research field**: a course on theory and application of bibliometric indicators. Bélgica: Course Handout. 2003. Disponível em:
<<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.97.5311&rep=rep1&type=pdf>> Acesso em: 9 jan. 2011
- OTTE, L.; ROUSSEAU, R. Social network analysis: a powerful strategy, also for the information sciences. **Journal of Information Science**, v. 28, n. 6, p. 441-453, 2002.

HOOD, W.; WILSON, C. The literature of bibliometrics, scientometrics, and informetrics. *Scientometrics*, v. 52, n. 2, p. 291-314., 2001.

VANTI, N. A. P. Da bibliometria à webometria: uma exploração conceitual dos mecanismos utilizados para medir o registro e a difusão do conhecimento. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 31, n. 2, p. 152-162, maio/ago. 2002.

Professor da Disciplina: Prof. Edson Ronaldo Guarido Filho

Assinatura:



Coordenação do Curso: Prof. Rodrigo Eduardo Botelho Francisco

Assinatura:



Chefe de Departamento: Profa. Sandra de Fátima Santos

Assinatura: