



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

INFORMAÇÃO Nº 230/2018/UFPR/R/SA/DECIGI

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA

(FICHA Nº 2)

Disciplina: INTELIGÊNCIA ORGANIZACIONAL	Código: SIN 205
Válido para: 2018 () 1º Semestre (X) 2º Semestre Anual () Modular ()	
Ofertada para o curso: GESTÃO DA INFORMAÇÃO	

DADOS DA FICHA 1	Natureza: (X) obrigatória () optativa
	Modalidade: () Presencial () EaD (X) 20% EaD
	Pré-requisito: não há
	Co-requisito: não há
	C.H. Total: 45 horas
	C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): Padrão (Teórica): 03 Laboratório (Prática): 00 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00
EMENTA	
A Inteligência Organizacional sob o enfoque cognitivo, voltada para a compreensão da complexidade, solução de problemas e t Elementos teóricos, componentes, modelos conceituais e práticas de Inteligência Organizacional.	

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA PARCIALMENTE A DISTÂNCIA

Justifica-se pelo exposto na Portaria nº 4.059, do Ministério da Educação, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos em modalidade semipresencial; pelo exposto na Resolução nº 83/08-CEPE, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos Cursos de Pós-Graduação a Distância da Universidade Federal do Paraná; pelo exposto na Resolução nº 72/10-CEPE, que regulamenta a oferta de disciplinas na modalidade a distância em cursos de graduação, educação profissional e tecnológica presenciais da Universidade Federal do Paraná;

A oferta da disciplina parcialmente a distância permite a inserção de metodologias não presenciais pelas características do conteúdo. Possibilita flexibilização do tempo disponibilizando espaços físicos para outras atividades, maior autonomia no planejamento e avaliação.

aprendizagem do aluno, maior interação dos alunos e professores com outros r mediáticos etc.

Além disso, a própria característica do curso de Gestão da Informação pressupõe que os alunos sejam capacitados ao uso de modernas tecnologias de Gestã

UNIDADES DIDÁTICAS

1. Inteligência e Organização
2. Abordagens Ontológicas e Epistemológicas para a inteligência nas organizações
3. Ciência Cognitiva, Cognição. Insumos e produtos: Informação e Conhecimento
4. Planejamento Organizacional e a Inteligência Organizacional - I.O.
5. Iniciativas Isoladas – Inteligências: Competitiva, Empresarial – BI, Analítica etc.
6. Modelos mais referenciados: Matsuda e Choo
7. Propostas de atualização e unificação conceitual
8. Relacionamentos conceituais entre a IO e a Gestão: dos dados e da memória organizacional, da informação, do conhecimento e do aprendizado organizacional
9. Tecnologias Relevantes
10. Sugestões para a implantação: a IO na prática

Obs.: 06 horas reservadas para as provas avaliativas (primeira e segunda chamada)

OBJETIVOS

Geral

Capacitar os alunos a apoiar a implantação da estratégia informacional na organização, monitorar sua execução, analisar seus resultados e contribuir para sua evolução capacidade cognitiva e contribuindo para que melhores decisões sejam tomadas pela organização.

Específicos

- **Definir Inteligência Organizacional (IO) conceituando-a ontológica e epistem**
- **Empregar a Ciência Cognitiva para alinhar os esforços de IO com o curso de**

- Conhecer a evolução da aplicação dos processos cognitivos na organização
- Conhecer e aprender como empregar os modelos conceituais da IO
- Identificar a relação dos processos de IO com a Gestão de Dados, da Informação, do Conhecimento e com os esforços de Aprendizado e Memória Organizacion
- Avaliar Tecnologias de Informação e de Comunicação relevantes para os processos de IO
- Explicar a aplicação e implantação de IO

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas, teórico práticas, expositivo dialogadas onde o professor expõe o tema do programa e discute com os alunos, leitura de textos selecionados com orientação e aco exercícios e atividades em grupo e individuais, estudos de casos, preparação de seminários para apresentação em sala de aula, e provas de avaliação.

Serão utilizados como recursos: Quadro-de-giz, Multimídia, Sala virtual no ambiente MOODLE, estudos de casos dirigidos.

ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

- a. **Sistema de Comunicação:** será utilizada sala virtual no AVA-MOODLE do DECIGI, além de contatos via correio eletrônico, página do curso no Facebook Departamento e outras ferramentas conforme o caso (destacando-se que os Editais do Curso são o meio de comunicação Oficial);
- b. **Tutoria:** As atividades no Moodle terão a supervisão do professor da disciplina, com apoio de monitor do Programa de Iniciação à Docência (PID), se possível, em estágio docência, se existente. A tutoria prevê a orientação no cumprimento das tarefas estabelecidas para cada estratégia, verificação de prazos, resposta de necessidades e problemas na condução da disciplina.
- c. **Material didático específico:** Cada módulo da disciplina terá disponível, no Moodle, materiais didáticos identificados como instruções do módulo (página web apresentações (arquivos do tipo pdf com slides utilizados em sala de aula); leitura (e-books ou arquivos do tipo PDF ou links para acesso a artigos em periódicos visualização de material audiovisual em plataformas como Youtube);
- d. **Infraestrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina:** O Setor de Ciências Sociais Aplicadas dispõe de laboratório de Informática par necessitarem de acesso a computador e à Internet. O mesmo fica no 1º andar do edifício do Setor, no campus Jardim Botânico.
- e. **Período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes:** na primeira semana de aulas os estudantes devem acessar o AVA- processo de ambientação, embora para esta disciplina especificamente, não exista tal necessidade, uma vez que os alunos já tiveram contato com as fer
- f. **Identificação do controle de frequência das atividades:** para o controle de frequência presencial o professor disponibiliza lista de assinatura de presenç; a participação e a frequência são computadas por meio da postagem das atividades programadas. Para aprovação na disciplina é preciso, antes da avaliaç pontos e 75% de frequência. Após a final a pontuação mínima exigida é 50 pontos e 75% de frequência.

CRONOGRAMA (existe 3 encontros em Ead não descritos)

AULAS	TÓPICOS
A01 02/Ago/2018	Apresentação/Avaliações – Ficha 2
A02 09/Ago/2018	Conceitos de IO.
A03 16/Ago/2018	Abordagens Ontológ. e Epistemolog. Ciência cogn. e s/ funções
A04 – U1 23/Ago/2018	Cognição e seus insumos: dados, informação e conhecimento.
A05 – U2 30/Ago/2018	Iniciativas especif / isoladas- Inteligs.: compet., de negócio (BI) e analítica.
A06 – U2 06/Set/2018	Modelo Matsuda para a IO; Modelo Choo para a IO. Plataforma Moresi e Lopes para a IO
A07 – U3 13/Set/2018	Visão brasileira: Modelos conceituais Dominantes. Memória organizacional. Gestão do Conhecimento. Aprendizado Organizacional
A08 20/Set/2018	Seminários Inteligência e Organização; Planejamento Organizacional e a Inteligência Organizacional
A09 U4 27/Set/2018	Seminários Abordagens Ontológicas e Epistemológicas para a inteligência nas organizações
A10 U4 04/Out/2018	Seminários Ciência Cognitiva, Cognição. Insumos e produtos: Informação e Conhecimento
A11 U4 11/Out/2018	Seminários Iniciativas Isoladas – Inteligências: Competitiva, Empresarial – BI, Analítica etc
A12 U4 18/Out/2018	Seminários Modelos mais referenciados: Matsuda e Choo; Propostas de atualização e unificação conceitual. Tecnologias Relevantes
A13 U4 25/Out/2018	Seminários relacionamentos conceituais entre a IO e a Gestão: dos dados e da memória organizacional, da informação, do conhecimento e do organizacional
A14 01/Nov/2018	Prova escrita
A15 08/Nov/2018	Segunda chamada
13/Dez/2018	Exames Finais

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Uma prova escrita objetiva sem consulta valendo 50 (cinquenta) pontos; e trabalhos em grupo de modelo seminário valendo 50 (cinquenta) pontos.

Serão considerados aprovados, por média, os alunos que atingirem nota média igual ou superior a 70 (setenta) e frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por aqueles que conseguirem média igual ou superior a 50 (cinquenta).

Nas 36 aulas presenciais não será admitido o uso de celulares/smartphones ou equipamentos ligados a redes sociais. Em caso de utilização será lançado falta no dia do

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CHOO, C. W. A Organização do Conhecimento. São Paulo: SENAC, 2003.

DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, L. Ecologia da Informação: porque só a tecnologia não basta para o sucesso na Era da Informação. São Paulo: Futura, 2998.

TARAPANOF, K. (org.). Aprendizado Organizacional: fundamentos e abordagens multidisciplinares. Vol I. Curitiba: IBPEX, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CHOO, C. W. Information management for the inteligente organization. 3°. Ed. Medford: Information Today, 2002. Disponível no Moodle.

CRUZ, Y. R.; DOMINGUES, E. G. La inteligência organizacional: necessários enfoque de la gestión de información y del conocimiento. Ciência da Informação, Bras

DETLOR, B. Information management. International Journal of Information Management. Disponível em: < <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S02684>

TARAPANOF, K. (org.). Aprendizado Organizacional: contexto e propostas. Vol II. Curitiba: IBPEX, 2011.

TARAPANOF, K. (org.). Inteligência, Informação e Conhecimento em corporações. Brasília: IBICT, UN

Serão indicados artigos e outros textos que serão informados aos alunos ao longo do semestre.

Assinaturas:

Docente: Prof. Dr. Marcos Antonio Tedeschi

Coordenação do Curso: Profa. Dra. Joana Gusmão Lemos

Chefe de Departamento: Prof. Dr. Egon Walter Wildauer

Curitiba, 22 de agosto de 2018.



Documento assinado eletronicamente por **MARCOS ANTONIO TEDESCHI, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 22/08/2018, às 05:29, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **1179401** e o código CRC **AC107781**.
