

FICHA Nº 2 (variável)

Disciplina: Tópicos em Editoração		Código: SIN 214
Natureza: () obrigatória (x) optativa		Semestral (X) Anual () Modular ()
Pré-requisito:		Co-requisito:
Modalidade: (X) Presencial () EaD (X) 20% EaD		
C.H. Semestral / Anual / Modular Total: 60		
C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): Padrão: 2 Laboratório: 2 Campo: 00 Estágio: 00 Orientação: 00		
EMENTA (Unidades Didáticas)		
Políticas e atividades editoriais em diferentes contextos e mídia.		
UNIDADES DIDÁTICAS		
1. Introdução à Editoração 1.1 Conceitos e aplicações 1.2 Editoração e Gestão da Informação 2. Aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial 2.1. Setores, atores e processos 2.2 Tipologias e aspectos técnicos de produtos editoriais	3. Noções sobre Editoração Científica 4. Editoração eletrônica 4.1 Projeto Gráfico 4.2 Diagramação	
JUSTIFICATIVA PARA OFERTA PARCIALMENTE A DISTÂNCIA		
<p>Justifica-se pelo exposto na Portaria nº 4.059, do Ministério da Educação, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos superiores reconhecidos na modalidade semipresencial; pelo exposto na Resolução nº 83/08-CEPE, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos Cursos de Graduação na modalidade de Educação a Distância da Universidade Federal do Paraná; pelo exposto na Resolução nº 72/10-CEPE, que regulamenta a oferta de disciplinas na modalidade a distância nos cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da Universidade Federal do Paraná.</p> <p>A oferta da disciplina parcialmente a distância (apenas 20%) permite a inserção de metodologias de ensino não presencial pelas características do conteúdo. Possibilita flexibilização do tempo das aulas, disponibilizando espaços físicos para outras atividades, maior autonomia no processo de aprendizagem do aluno, maior interação docente - discente com uso de recursos tais como o ambiente virtual de aprendizagem.</p> <p>Ainda, a própria característica do curso de Gestão da Informação pressupõe que os alunos sejam capacitados ao uso de tecnologias de informação e comunicação como suporte ao aprendizado.</p>		
OBJETIVOS		
Discutir conceitos e técnicas de editoração aplicados a objetos informacionais analógicos e digitais.		

Ao final da disciplina, o aluno deverá ser capaz de:

- 1) fazer uso da terminologia aplicada na atividade de editoração;
- 2) conhecer a evolução dos processos de impressão e editoração;
- 3) discutir conceitos relacionados aos processos e produtos editoriais;
- 4) conhecer as etapas de planejamento, criação, impressão e disponibilização de produtos editoriais;
- 5) utilizar técnicas de editoração eletrônica e diagramação na elaboração de produtos informacionais.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

As aulas serão expositivo dialogadas, com interação para troca de conhecimentos entre os pares. São previstas atividades de pesquisa em campo, além de aulas a distancia com carga equivalente a 20% da disciplina. A disciplina inclui uso do laboratório de informática para pesquisa e desenvolvimento de projeto, além de avaliações individuais.

Material de apoio - O material de apoio para o estudo individual compreenderá exercícios, atividades e textos complementares combinados a recursos multimídia (impressos, artigos, sítios web, imagens, audiovisuais, etc), buscando englobar diferentes técnicas de ensino-aprendizagem para atender a diferentes perfis de alunos.

Recursos: Serão utilizados como recursos de ensino: quadro-branco, projetor multimídia, computador, recursos audiovisuais, software específico, páginas WEB, ferramentas de comunicação na Internet – MOODLE e outros que serão agregados à especificidade de conteúdo, como plantas, mapas, cópias de projetos, etc.

ETAPA EAD (20%)

Atividades a serem desenvolvidas no AVA - plataforma Moodle (ou em outra indicada):

- Leitura de texto/ artigo/ link selecionado, com posterior produção de texto resumo ou arquivo.
- Postar arquivo referente a trabalho complementar aos conteúdos trabalhados em sala, incluindo atividades com planilhas eletrônicas ou outros softwares indicados.
- Pesquisa e entrega de texto, em formato de arquivo, ou texto postado na plataforma.
- Acessar e analisar conteúdos de sítios web, materiais audiovisuais, etc.
- Participar de fórum.
- Elaborar glossário.
- Responder questionário on line.

Parte das atividades da disciplina (20%) será desenvolvida no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) – plataforma Moodle (ou outra indicada), conforme detalhado abaixo:

- **Módulo 1** – Introdução à Editoração – Editoração e Gestão da Informação
Data prevista: 19/08/2015
Estratégias: leitura de texto-base; Forum
- **Módulo 2** – Aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial
- Setores, Atores e Processos

Data prevista: 21/09/2015

Estratégias: leitura de texto-base; Glossário

- Tipologias e aspectos técnicos de produtos editoriais

Data prevista: 23/09/2015

Estratégias: leitura de texto-base; Glossário

- **Módulo 3** – Noções sobre Editoração Científica

Data prevista: 07/10/2015

Estratégias: leitura de texto-base; envio de arquivo; wiki

- **Módulo 4** – Editoração Eletrônica

Data prevista: 18/11/2015

Estratégias: leitura de texto-base; envio de arquivo; glossário

- **Revisão do conteúdo**

Data prevista: 30/11/2015

Estratégias: Forum; wiki

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina terá por referência o desempenho individual nas seguintes atividades: trabalhos e prova individual.

A Nota final da disciplina será constituída pela Média aritmética das seguintes notas:

Nota 1: nota resultante de trabalhos entregues em sala, laboratório e no ambiente Moodle – individual ou em grupo, a realizarem-se até o penúltimo encontros da disciplina;

Nota 2: nota do trabalho (Projeto Livre)

Nota 3: prova – individual, a realizar-se no último dia de aula da disciplina

Durante o curso, o processo de avaliação de aprendizagem considera os seguintes critérios:

Durante o curso, o processo de avaliação de aprendizagem considera os seguintes critérios:

1. obtenção de conhecimentos adquiridos individualmente pela participação, interesse e freqüência nas aulas – atividades individuais (**freqüência para aprovação 75%**);
2. a avaliação escrita será pré-marcada, mas poderá acontecer em qualquer encontro e solicitará conhecimentos já explicados anteriormente.

Note bem:

1. **A postura do aluno no laboratório de informática contará pontos na avaliação de aprendizagem.**
2. Durante as **avaliações individuais: as conversas laterais**, a “cola” (transferência de papeis, uso de celulares ou outros instrumentos de pesquisa não autorizada) será considerada como falta de ética profissional, **passível de advertência e repreensão, seguida de anulação parcial ou total da prova.**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS):

COLLARO, Antonio Celso. **Produção gráfica**. São Paulo: Pearson, 2008.

HURLBURT, Allen. **Layout**: o design da página impressa. São Paulo: Nobel, 2002

WHITE, J. V. **Edição e Design**: para designers, diretores de arte e editores: o guia clássico para ganhar leitores, (tradução Luis Reyes Gil). São Paulo : JSN Editora, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

EPSTEIN, Jason. **O negócio do livro: passado, presente e futuro do mercado editorial**. Rio de Janeiro: Record, 2002.

ROCHA, Claudio, **Novo Projeto Tipográfico**, Rosari, São Paulo, 202

Curitiba, 9 de agosto de 2016.

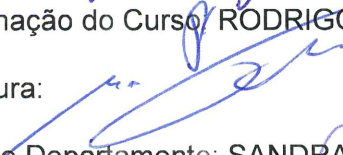
Professor da Disciplina: JOANA GUSMÃO LEMOS

Assinatura:



Coordenação do Curso: RODRIGO EDUARDO BOTELHO-FRANCISCO

Assinatura:



Chefe de Departamento: SANDRA DE FÁTIMA SANTOS

Assinatura:

