



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Coordenação do Curso de ou Departamento de Ciência e Gestão da Informação

Ficha 2 (variável)

| | | | | | | | | |
|--|---------------|-----------------|------------------------------------|--|--------------------------------|-----------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| Disciplina: Tópicos em Editoração | | | | | | Código: SIN214 | | |
| Natureza: | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa | | | <input type="checkbox"/> Semestral | | <input type="checkbox"/> Anual | | <input type="checkbox"/> Modular | |
| Pré-requisito: | | Co-requisito: | | Modalidade: <input type="checkbox"/> Totalmente Presencial <input type="checkbox"/> Totalmente EAD <input checked="" type="checkbox"/> Parcialmente EAD: 20% - 12h | | | | |
| CH Total:60 | CH Semanal: 4 | Padrão (PD): 30 | Laboratório (LB): 30 | Campo (CP): | Estágio (ES): | Orientada (OR): | Prática Específica (PE): | Estágio de Formação Pedagógica (EFP): |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| Prática como Componente Curricular (PCC): | | | | | | | |
| Atividade Curricular de Extensão (ACE): | | | | | | | |

Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC)

*indicar a carga horária que será à distância.

Número de vagas: 30

Período de oferta: 06/06/2022 - 17/09/2022

Exame final da disciplina: 22/09/2022 - 10h30 - Laboratório

Professora responsável: Profa. Dra. Joana Gusmão Lemos

EMENTA

Políticas e atividades editoriais em diferentes contextos e mídia.

PROGRAMA/ CRONOGRAMA

1. Introdução à Editoração**1.1 Conceitos, evolução e terminologia;****1.2.Aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial****1.3. Setores, atores e processos da editoração.****1.4 Tipologias e aspectos técnicos de produtos editoriais****2 . Noções sobre Editoração Científica****3. Gestão da Informação e Editoração****3. Editoração eletrônica****3.1 Projeto Gráfico e diagramação**

| SIN 214 - CRONOGRAMA - Profa: Joana G. Lemos | | |
|--|---------------------|---|
| | Data | Tema |
| 1 | 07/06/2022 | Apresentação da ementa da disciplina e apresentação da turma |
| 2 | 09/06/2022 | LABORATÓRIO: Introdução à Editoração. Conceitos e Aplicações |
| 3 | 14/06/2022 | LABORATÓRIO: Introdução à Editoração. Conceitos e Aplicações |
| | (16/06/2022) | FERIADO |
| 4 | 18/06/2022 (sáb) | (EAD) Editoração e Gestão da Informação |
| 5 | 21/06/2022 | Aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial |
| 6 | 23/06/2022 | Editoração e projeto gráfico: conceitos e aplicações |
| 7 | 28/06/2022 | Editoração e projeto gráfico: conceitos e aplicações |
| 8 | 30/06/2022 | (EAD) Setores, atores e processos |
| 9 | 05/07/2022 | (EAD) Tipologias e aspectos técnicos de produtos editoriais |
| 10 | 07/07/2022 | (EAD) Editoração eletrônica |
| 11 | 12/07/2022 | (EAD) Editoração Científica |
| 12 | 14/07/2022 | (EAD) Mapa de repertório construído |
| 13 | 19/07/2022 | VISITA TÉCNICA - REVISTA (a confirmar) |
| 14 | 21/07/2022 | Editoração Científica e GI |
| 15 | 26/07/2022 | Editoração eletrônica e Projeto Gráfico: planejamento e desenvolvimento |

| | | |
|----|------------|---|
| 16 | 28/07/2022 | LABORATORIO - Projeto Gráfico 1 |
| 17 | 02/08/2022 | LABORATORIO - Projeto Gráfico 1 |
| 18 | 04/08/2022 | LABORATORIO - Projeto Gráfico 1 |
| 19 | 09/08/2022 | LABORATORIO - Projeto Gráfico 1 |
| 20 | 11/08/2022 | LABORATORIO - Projeto Gráfico 1 |
| 21 | 16/08/2022 | LABORATORIO - Projeto Gráfico 1 |
| 22 | 18/08/2022 | Avaliação |
| 23 | 23/08/2022 | LABORATORIO - Projeto Gráfico 2 (Diagramação) |
| 24 | 25/08/2022 | LABORATORIO - Projeto Gráfico 2 (Diagramação) |
| 25 | 30/08/2022 | LABORATORIO - Projeto Gráfico 2 (Diagramação) |
| 26 | 01/09/2022 | LABORATORIO - Projeto Gráfico 2 (Diagramação) |
| 27 | 06/09/2022 | LABORATORIO - Projeto Gráfico 2 (Diagramação) |
| 28 | 08/09/2022 | LABORATORIO - Projeto Gráfico 2 (Diagramação) |
| 29 | 13/09/2022 | LABORATORIO - Projeto Gráfico 2 (Diagramação) |
| 30 | 15/09/2022 | Avaliação |
| | 22/09/2022 | EXAME FINAL |

OBJETIVO GERAL

Discutir conceitos e técnicas de editoração aplicados ao planejamento e elaboração de produtos e serviços de informação

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Conhecer a evolução dos processos e registros da informação e sua relação com a editoração;
- 2) Compreender etapas de planejamento, construção e disponibilização de produtos editoriais;
- 3) Conhecer atuação e ferramentas da Editoração eletrônica e da Editoração científica;
- 3) Aplicar conhecimentos e técnicas de editoração eletrônica e diagramação na elaboração de produtos informacionais.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas, teórico práticas, expositivo dialogadas em encontros presenciais nos quais a docente faz exposição do tema do programa e discute com os alunos e propõe exercícios e atividades em grupo e individuais e atividades avaliativas.

Serão utilizados como recursos: Sala no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, mais especificamente o UFPR Virtual; o Microsoft Office 365 disponível institucionalmente. Para as aulas não presenciais (EaD) o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância.

Como suporte ao ensino será utilizada a infraestrutura da UFPR tais como: software (Office 365) e AVA.

Em atendimento à Resolução 72/10-CEPE, serão observados os seguintes aspectos: 1. sistema de comunicação – encontros síncronos (TEAMS), AVA (UFPR Virtual), correios eletrônicos trocados entre coordenação e alunos e professor e alunos; 2. modelo de tutoria a distância e presencial – a tutoria será realizada pelos professores e, quando existir, pelos alunos do programa de Monitoria ou alunos de PPGs em estágios docência; 3. material didático específico – o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância; 4. infraestrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina – o curso conta com Ambiente Virtual de Aprendizagem específico e pacote Office 365; 5. previsão de período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes; - os alunos recebem capacitação no Ambiente de Aprendizagem Virtual no primeiro semestre do Curso; está disponível ambientação online e os professores ficam à disposição daqueles alunos que tenham alguma dificuldade para o uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA PARCIALMENTE A DISTÂNCIA

Justifica-se pelo exposto na portaria nº 4.059, do ministério da educação, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos superiores reconhecidos na modalidade semipresencial; Pelo exposto na resolução nº 83/08-cepe, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos cursos de graduação na modalidade de educação a distância da universidade federal do paraná; Pelo exposto na resolução nº 72/10-cepe, que regulamenta a oferta de disciplinas na modalidade a distância nos cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da universidade federal do paraná; 01/12/2021 05:50

SEI/UFPR - 4033799 - PROGRAD: FORMULÁRIO FICHA 2 [https://sei.ufpr.br/sei/web/controlador.php?](https://sei.ufpr.br/sei/web/controlador.php?acao=documento_imprimir_web&acao_origem=arvore_visualizar&id_documento=4363905&infra_sistema=100000100&infra_unidade_atual=178&infra_hash=45a06426b5a...)

[acao=documento_imprimir_web&acao_origem=arvore_visualizar&id_documento=4363905&infra_sistema=100000100&infra_unidade_atual=178&infra_hash=45a06426b5a...](https://sei.ufpr.br/sei/web/controlador.php?acao=documento_imprimir_web&acao_origem=arvore_visualizar&id_documento=4363905&infra_sistema=100000100&infra_unidade_atual=178&infra_hash=45a06426b5a...)

4/5 A oferta da disciplina parcialmente a distância permite a inserção de metodologias de ensino não presencial pelas características do conteúdo. possibilita flexibilização do tempo das aulas, disponibilizando espaços físicos para outras atividades, maior autonomia no processo de aprendizagem do aluno, maior interação dos alunos e professores com outros recursos mediáticos etc. Além disso, a própria característica do curso de gestão da informação pressupõe que os alunos sejam capacitados ao uso de modernas tecnologias de gestão do conhecimento. A oferta da disciplina a distância justifica-se pelas características do conteúdo o qual permite a inserção de metodologias de ensino não presencial.

ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

Sistema de Comunicação: Plataforma Moodle da UFPR, com acesso em <https://ufprvirtual.ufpr.br> e Plataforma Microsoft Teams para encontros síncronos.

Tutoria: As atividades no Moodle terão a supervisão do professor da disciplina. A tutoria prevê a orientação no cumprimento das tarefas estabelecidas para cada estratégia, verificação de prazos, resposta de dúvidas e identificação de necessidades e problemas na condução da disciplina.

Como uma estratégia de comunicação, todas as dúvidas deverão ser postadas nos respectivos fóruns, no AVA, de forma que professora e monitor(a) possam compartilhar as respostas com toda a turma. Quando se tratar de questão individual, será utilizado o sistema de comunicação de usuário do Moodle.

Nenhuma observação nos processos de acompanhamento tem como objetivo expor ou punir os envolvidos. Espera-se que todos compreendam as rotinas de avaliação como parte de um processo contínuo de aprendizagem.

Material didático: No Moodle está disponível o cronograma e orientação detalhada para cada atividade. Além deste documento, na plataforma também estão disponíveis materiais didáticos; arquivos para leitura (e-books ou arquivos do tipo pdf ou links para acesso a artigos em periódicos); e recursos multimídia (link para acesso a plataformas de vídeos, imagens, podcasts, sites web etc).

Suporte técnico: Eventuais problemas no Moodle deverão ser comunicados sempre que verificados aos professores da disciplina ou, então, ao administrador da plataforma, em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8860>.

Ambientação: o curso de Gestão da Informação prevê a ambientação de seus estudantes no AVA durante o 1º ano, 1º período, a partir da oferta de duas disciplinas 100% EaD, a partir das quais todos os alunos são orientados e experimentam o Moodle e suas funcionalidades. Caso persistam dúvidas sobre a utilização da plataforma, recomenda-se recorrer aos tutoriais disponíveis em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8737#section-0>.

Frequência: O controle de frequência para atividades Remotas é computado a partir da entrega das atividades no AVA. A não conclusão das atividades no prazo é considerada falta. As avaliações serão individuais e em grupo, conforme disponíveis no AVA.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A aprovação na disciplina ocorrerá conforme a Resolução nº 37/97-CEPE. Ela dependerá do resultado das avaliações realizadas ao longo do período letivo (atividades no moodle), incluindo o desenvolvimento de um trabalho final, segundo o plano de ensino e cronograma divulgado no início do semestre, sendo o resultado global expresso de zero a cem. Será aprovado por média o aluno que alcançar, no total do período letivo, frequência mínima de 75% da carga horária inerente à disciplina e obtiver, no mínimo, grau numérico 70 de média aritmética no conjunto de provas e outras tarefas propostas para disciplina. Discente que não obtiver a média prevista deverá prestar exame final, desde que alcance a frequência mínima exigida e média não inferior a 40. No exame final será aprovado na disciplina aquele que obtiver grau numérico igual ou superior a 50 na média aritmética entre o grau do exame final e a média do conjunto das avaliações realizadas.

Critérios de avaliação: Todas as atividades serão avaliadas de 0 a 100. As rubricas para todas as atividades estarão disponíveis no Ambiente virtual da disciplina e observam os critérios abaixo:

- Aderência ao Tema: Apresentar relação direta como problema central de resolução.
- Assertividade: Relacionar corretamente o que foi solicitado em relação ao conteúdo da aula.
- Pontualidade: Entregar as atividades no prazo.

O cálculo da média final será feito a partir da média aritmética das pontuações recebidas nas atividades (A) e no trabalho final (T), cada qual sendo calculada de 0 a 100 (cem) pontos.

Conceito = $\{[(A1 + A2 + \dots + An)/n] + T^*/2\}$, sendo n o número de atividades

*A nota do trabalho final (T) será composta pela avaliação da apresentação final e avaliação do trabalho escrito.

Datas previstas:

Avaliação Final (entrega/apresentação de trabalho): 15/09/2022;

Exame Final: 22/09/2022

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

CHARTIER, R. **A aventura do livro**: do leitor ao navegador. [São Paulo]: Ed. UNESP, 1998.

MITTERMAYER, Thiago. **E-books e a mídia do livro**. In: *TECCOGS* – Revista Digital de Tecnologias Cognitivas, n. 18, jul./dez. 2018, p. 62-74. Disponível em: <<https://revistas.pucsp.br/index.php/teccogs/issue/view/TECCOGS%20n.%2018>> Acesso em 30 Ago 2021.

REIS L.B et. al. **Produção gráfica**. Porto Alegre: Grupo A, 2019. 9788533500525. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788533500525>> Acesso em: 2021 ago. 30.

SANTA ANNA, J. **O bibliotecário na editoração de periódicos científicos eletrônicos**: possibilidades empreendedoras. *Informatio. Revista Del Instituto De Información De La Facultad De Información Y Comunicación*, 24(1), 2019. p. 25-41. Disponível em: <<https://doi.org/10.35643/Info.24.1.3>> Acesso em 30 ago. 2021

WHITE, J. V. **Edição e Design**: para designers, diretores de arte e editores: o guia clássico para ganhar leitores, (tradução Luis Reyes Gil). São Paulo: JSN Editora, 2006.

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer**. São Paulo: Callis Editora, 2013. (material disponibilizado no AVA)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BEIGUELMAN, Giselle. **O livro depois do livro**. São Paulo: Peirópolis, 2003. Disponível em: <https://www.desvirtual.com/thebook/o_livro_depois_do_livro.pdf> Acesso em 30 ago 2021.

BRIGGS, A.; BURKE, P. **Uma história social da mídia**: de Gutenberg à INTERNET. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.

HELLER, S. **Linguagens do Design**: compreendendo o design gráfico. São Paulo: Edições Rosari, 2009.

DONDIS, D. A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991

FONSECA, J. D. **Tipografia & Design gráfico**. Porto Alegre: Grupo A, 2011. 9788577804177. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577804177>> Acesso em: 30 Aug 2021

PITHAN, F.A; SAGER, J. **Um olhar sobre o antes e o depois da editoração eletrônica aplicada ao design gráfico**. In: Encontro Nacional de História da Mídia, 10, 2015, Porto Alegre. Anais ALCAR 2015. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/132778/000981523.pdf?sequence=1>> Acesso em 30 ago. 2021.

POLIDO, Fabrício; ANJOS, Lucas; BRANDÃO, Luíza (orgs.). **Políticas, Internet e Sociedade**. Belo Horizonte: Instituto de Referência em Internet e Sociedade, 2019. Disponível em: <<http://bit.ly/35hiqms>> Acesso em: 30 ago. 2021

ROCHA, Claudio, **Novo Projeto Tipográfico**. São Paulo: Rosari, 2002.

SILVA, A. C.; BORGES, M. M. **Hybrid publishing design methods for technical books**. *Emerald Insight: The Electronic Library*, Vol. 34 No. 6, p. 915-926, 2016 Emerald Group Publishing Limited 0264-0473 DOI 10.1108/EL-02-2016-0035. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/0264-0473/vol/34/iss/6>> Acesso em 30 Ago 2021.



Documento assinado eletronicamente por **JOANA GUSMAO LEMOS, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 16/05/2022, às 13:44, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE MARCELO ALMEIDA PRADO CESTARI, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIA E GESTAO DA INFORMACAO - SA**, em 17/05/2022, às 08:59, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **DENISE FUKUMI TSUNODA, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 17/05/2022, às 09:37, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4465460** e o código CRC **7444F967**.
