

**PLANO DE ENSINO**  
**Ficha Nº 2**

---

**Disciplina: TÓPICOS EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO (Gestão Da Inovação e Empreendedorismo) Código: SIN-215**

**Departamento Ministrante:** Ciência e Gestão da Informação

**Curso:** Gestão da Informação **Válido para o ano de:** 2016 ( ) 1º semestre ( X ) 2º semestre

**Carga horária semanal:** 04 horas-aula

**Créditos:**

**Aulas:** 60 teóricas e 0 práticas **Total:** 60 horas-aula

**Turma(s):** A

**Horário(s):** 3asª e 6as- feiras – 18h30 às 20h30

**Pré-requisitos:** Não Possui

**Co-requisitos:** Não Possui

**Nome do Professor responsável:** **Edmeire C. Pereira**

***EMENTA***

Estudos e projetos na área de Gestão da Informação.

***OBJETIVOS***

***OBJETIVO GERAL***

Estimular nos acadêmicos de Gestão da Informação a criação de projetos de Informação e Inovação em Desenvolvimento Tecnológico, em ambientes presenciais e/ou virtuais, para que tenham oportunidade de unir conhecimentos teórico-práticos de Gestão da Informação e Gestão da Inovação e Empreendedorismo.

***OBJETIVOS ESPECÍFICOS***

- 1 Compreender a importância da atividade empreendedora para o país, para elaborar planos de negócios de base tecnológica;
- 2 Reconhecer a importância da Inovação, para a criação de negócios empreendedores, por meio de: oportunidades, abordagens, organizações, estratégias e gestão;
- 3 Saber fazer gerenciamento do portfólio de projetos inovadores;
- 4 Saber fazer prospecção de tecnologias;
- 5 Conhecer a Propriedade Intelectual e sua operacionalização na Indústria e Negócios;
- 6 Conhecer o processo de Transferência de Tecnologia e negociação de contratos;
- 7 Estimar a valoração de tecnologias;
- 8 Conhecer as fontes de financiamento para empreendimentos inovadores no país;
- 9 Saber como se dá a internacionalização de empresas e globalização da inovação tecnológica;
- 10 Medir e avaliar indicadores de inovação.

***PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS***

- Exposição dialogada;
- Leituras de textos;
- Exercícios;
- Provas.

## **PROGRAMA**

- 1 Empreendedorismo e Planos de Negócios de Base Tecnológica;
- 2 Inovação (oportunidades, abordagens, organizações, estratégias e gestão);
- 3 Gerenciamento do portfólio de projetos;
- 4 Prospecção Tecnológica;
- 5 Propriedade Intelectual/Industrial na Indústria e Negócios;
- 6 O processo de transferência de tecnologia e a negociação de contratos;
- 7 Valoração de tecnologias;
- 8 Fontes de financiamento para empreendimentos de base tecnológica;
- 9 Internacionalização de empresas e globalização da inovação tecnológica;
- 10 Mensuração e avaliação de indicadores de inovação.

## **AVALIAÇÃO**

A nota do aluno corresponderá à média resultante das seguintes avaliações: (2) provas bimestrais + entrega do conjunto de Exercícios propostos nas 10 Unidades.  
A frequência às aulas será obrigatória de, no mínimo, 75% da carga-horária total da disciplina.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 títulos)**

MATTOS, J. R. L. de; GUIMARÃES, L. dos S. **Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática.** São Paulo: Saraiva, 2005. 278p.

PORTO, G. S. (Org.). **Gestão da inovação e empreendedorismo.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. 364p.

REIS, D. R. dos. **Gestão da inovação tecnológica.** Barueri, SP: Manole, 2004. 204p.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (3 títulos)**

ASSAFIM, J. M. de L. **A transferência de tecnologia no Brasil: aspectos contratuais e concorrenciais da propriedade industrial.** Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2005. 333p.

BARBOSA, C. R. **Propriedade intelectual: introdução à propriedade intelectual como informação.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 227p.

NOBREGA, C. ; LIMA, A. R. de. **Innovatrix: inovação para não gênios / dois físicos explicam o método para inovar al alcance de qualquer empresa.** Rio de Janeiro: Agir, 2010. 163p.

## **ASSINATURAS:**

Professora Responsável:

\_\_\_\_\_  
Edmeire C. Pereira/ 27-07-16

Coordenador do Curso:

  
\_\_\_\_\_  
Rodrigo Eduardo Botelho Francisco

Chefe do Departamento:

  
\_\_\_\_\_  
Sandra de Fátima Santos