



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

INFORMAÇÃO Nº 50/2017/UFPR/R/SA/DECIGI

FICHA Nº 2 (VARIÁVEL)

Disciplina: Tópicos em Gestão da Informação

Código: SIN 215

Válido para: 2o. semestre de 2017

Ofertada para o curso: Gestão da Informação

1. DADOS DA FICHA 1

Natureza: () obrigatória (x) optativa | (x) Semestral ()
Anual () Modular

Modalidade: () Presencial () Totalmente EaD (x) 20% EaD

Pré-requisito: Não há

Co-requisito: Não há

C.H. Total: 60h

C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE):

Padrão (PD): 02 Laboratório (LB): 02 Campo (CP): Estágio (Es):

Orientada (OR): Prática Específica (PE):

EMENTA

Estudos de tópicos e projetos emergentes, ética profissional, sustentabilidade e responsabilidade social em Gestão da Informação.

2. JUSTIFICATIVA PARA OFERTA NA MODALIDADE A DISTÂNCIA

Legislação de apoio:

1. Portaria nº 4.059, do Ministério da Educação, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos superiores reconhecidos na modalidade semipresencial;
2. Resolução nº 83/08-CEPE, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos Cursos de Graduação na modalidade de Educação a Distância da Universidade Federal do Paraná;

3. Resolução nº 72/10-CEPE, que regulamenta a oferta de disciplinas na modalidade à distância nos cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da Universidade Federal do Paraná

No âmbito do Curso de Gestão da Informação, a oferta da disciplina parcialmente a distância se justifica pelas características do conteúdo o qual permite a inserção de metodologias de ensino não presencial, tais como elaboração de portfólio pontual, leitura de material complementar, investigação em campo, e discussão em fórum para a apresentação e proposição de soluções e alternativas a problemas. A própria característica do curso de Gestão da Informação pressupõe que os alunos sejam capacitados ao uso de modernas tecnologias e, assim, todos os discentes recebem a capacitação na utilização do AVA Moodle durante a semana do calouro e o utilizam em parte significativa das disciplinas do Curso. No caso específico desta disciplina, as aulas em laboratório propiciam o uso de tecnologias de ensino-aprendizagem, em especial as que demandam trabalhos colaborativos e/ou investigação em campo.

3. PROGRAMA

- 3.1. Meta-ética, ética normativa e ética aplicada
- 3.2. Ética da virtude
- 3.3. Ética consequencialista e ética deontológica
- 3.4. Ética do cuidado
- 3.5. Princípio da responsabilidade de H. Jonas e a ética ambiental biocêntrica de P. Taylor
- 3.6. Filosofia da informação, "inforgs" e Infoética

4. OBJETIVOS

Objetivo Geral: O aluno deverá ser capaz de problematizar questões relativas à produtos, serviços e atividades de informação/conhecimento com base em abordagens éticas selecionadas.

Objetivos específicos:

- a) distinguir as dimensões estruturais do fenômeno ético, como construto humano e, potencialmente, universal
- b) correlacionar as abordagens éticas selecionadas com questões da realidade prática do profissional da informação
- c) implementar uma (ou mais) abordagens éticas selecionadas em uma proposta prática

5. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas teórico-dialogadas apoiadas na discussão de textos selecionados e na elaboração de mapas conceituais colaborativos (MCC) (ferramenta em nuvem); trabalhos colaborativos em ferramenta disponível "em nuvem" (a ser definida juntamente com os discentes); reuniões com as equipes para encaminhamento do projeto/criação do 'organismo informacional' (inforg) com base,

preferencialmente, em tecnologia.

5.1. ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

Contribuições individuais para os MCC; organização da equipe para os trabalhos individuais (ensaios) e colaborativo (projeto e criação do "inforg"). Preenchimento de "diário" sobre o andamento das atividades, divisão das tarefas e resultados parciais/totais alcançados, no espaço do AVA designado para a disciplina.

6. FORMAS DE AVALIAÇÃO

As duas notas principais comporão a média final, assim definida:

1. primeira nota: soma das notas dos ensaios (em número de quatro, cada um com uma nota total máxima de 25 pontos). O total corresponde a 100 pontos, configurando-se como a avaliação escrita **individual**, conforme Art. 93, Resolução 37/97 - CEPE/UFPR
2. segunda nota: proposta e criação do "inforg" (em ambiente online, virtual, de "jogo," ou outro) que apresente orientação/aconselhamento ético - inclui disponibilização para o grande grupo e apresentação rápida (técnica ignite/pecha-kucha)

Obrigatória a frequência mínima de 75% às aulas. As frequências no AVA serão calculadas conforme a entrega/participações NO PRAZO PREVISTO para as atividades propostas.

7. BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS):

GONZALEZ DE GOMEZ, Ma. N., CIANCONI, R. de B. (orgs.). **Ética da informação: perspectivas e desafios**. Niterói: PPGCI/UFF/Garamond, 2017. 240 p. Disponível em: <http://www.garamond.com.br/produto/%C9tica-da-informa%E7%E3o%3A-perspectivas-e-desafios.html>. Acesso em: 14 de jul. 2017. (e-book gratuito).

FREIRE, G. H. de A. (org.). **Ética da informação: conceitos, abordagens, implicações**. Ideia: João Pessoa, 2010. 240 p. Disponível em: <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/26301/2/armandomalheiropesquisa000107223.pdf>. Acesso em: 14 de jul. 2017. (e-book gratuito).

UNESCO. Information for All Programme (IFAP). **Ethical implications of emerging technologies: a survey**. Paris: UNESCO, 2007. 92 p. (Edited by the Information Society Division, Communication and Information Sector - Editor: Boyan Radoykov). Disponível em: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001499/149992e.pdf>. Acesso em: 14 de jul. 2017 (e-book gratuito).

8. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 TÍTULOS):

IUNIANELLI, J.A.S. Contribuições habermasianas para um ética intercultural da informação: aproximações. **Logeion: filosofia da informação**, v. 3 n. 1, p. 29-41, set./mar. 2017. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.21728/logcion.2016v2n2.p29-41>. Acesso em: 14 de jul. 2017.

LIMA, D.A., GOMES, H.F. Epistemologia social e filosofia da informação: um possível diálogo entre Jesse Shera e Luciano Floridi. **Biblionline**, v. 12, n. 4, p. 25-41,

2016. Disponível

em: <http://periodicos.ufpb.br/index.php/biblio/article/view/30088/17582>. Acesso em: 14 de jul. 2017.

Curitiba, 10 de julho de 2017.



Documento assinado eletronicamente por **PATRICIA ZENI MARCHIORI, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 14/07/2017, às 15:05, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **SANDRA DE FATIMA SANTOS, CHEF DEPTO CIENC E GESTAO DA INFORM**, em 20/10/2017, às 11:41, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO, COORDENADOR DO CURSO DE GESTAO DA INFORMACAO**, em 27/12/2017, às 14:05, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **0272901** e o código CRC **A0E61D0A**.

Referência: Processo nº 23075.176561/2017-67

SEI nº 0272901