



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Coordenação do Curso de ou Departamento de Ciência e Gestão da Informação

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Tópicos em Tecnologias Eletrônicas I						Código: SIN219	
Natureza:							
<input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa			<input checked="" type="checkbox"/> Semestral		<input type="checkbox"/> Anual		<input type="checkbox"/> Modular
Pré-requisito: ----		Co-requisito: ----		Modalidade: <input type="checkbox"/> Totalmente Presencial <input type="checkbox"/> Totalmente EAD <input checked="" type="checkbox"/> Parcialmente EAD: 9h (20%) *CH			
CH Total: 45		Laboratório (LB): 2	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação

CH Semanal: 3	Padrão (PD): 1						Pedagógica (EFP):
Prática como Componente Curricular (PCC):							
Atividade Curricular de Extensão (ACE):							

Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC).

*indicar a carga horária que será à distância.

- Número de vagas: 30
- Período de oferta: 06/06/2022 - 17/09/2022, conforme [Resolução 04/22-CEPE](#).
- Duração: 15 semanas + 1 para os exames finais.
- Exame final da disciplina: 23/09/2022.
- Prazo final para lançamento de notas: 27/09/2022.
- Prof. Responsável: Celso Yoshikazu Ishida.

Justificativa para oferta remota: a oferta desta disciplina na modalidade à distância no Curso de Gestão da Informação está prevista no Projeto Político Pedagógico (PPC) e foi aprovada conforme portaria 280/PROGRAD disponível no processo 23075.210245/2017-21.

EMENTA

Conceitos, infraestrutura tecnológica, análise, avaliação e tendências do comércio eletrônico, da educação a distância e dos períodos eletrônicos.

PROGRAMA

1. E-learning

1.1 Dimensões

- 1.2 Produção de conteúdo
- 1.3 Formação e avaliação baseada em competência
- 2. Tecnologias para educação
 - 2.1 Portais de educação e gestão do conhecimento
 - 2.2 Processos de formação combinados e educação corporativa
- 3. Projeto em e-learning
 - 3.1 Mercado – análises de investimentos, recursos e fornecedores
 - 3.2 Projeto de e-learning
 - 3.3 Tecnologia inovadora

OBJETIVO GERAL

Desenvolver competências para projetar, planejar, implantar e avaliar cursos e projetos de e-learning.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Entender sobre os recursos e informações disponíveis aplicáveis a educação a distância;
- Desenvolver uma visão que possibilitem aceitar o desafio de desenvolver um projeto, planejamento e implantação de e-learning;
- Identificar problemas orientados a aprendizagem existentes em cursos oferecidos ao mercado.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina pressupõe o envolvimento regular do aluno durante a semana e será desenvolvida PRINCIPALMENTE por meio de aulas teóricas, expositivo-dialogadas, onde o professor expõe os temas dos conteúdos curriculares teóricos e discute com os alunos, conduz exercícios e atividades em grupo e individuais e aplica provas de avaliação.

Haverá ainda atividades a serem desenvolvidas extra sala de aula e fóruns de discussão em datas a serem definidas conforme grade horária do curso proposta para o semestre. Dentre as atividades à distância, serão utilizados(as):

- Espaço para discussões assíncronas sobre os temas em estudo;
- Trabalhos ou atividades individuais solicitados no decorrer do curso e deverão ser depositados no portfólio nas datas previstas;
- Trabalhos ou atividades em grupo solicitados no decorrer do curso e deverão ser depositados no portfólio nas datas previstas;
- Leituras de textos, debates em grupos, trabalhos práticos e exercícios.

Semana	Data	EaD	Atividades
1	10/6/2022		Apresentação da disciplina e conceitos básicos
2	17/6/2022	Assíncrono	e-commerce
3	24/6/2022		Periódicos eletrônicos
4	1/7/2022		Apresentação E-learning
5	8/7/2022		Vídeos interativos sobre a produção de conteúdo. Questionário sobre os conceitos apresentados
6	15/7/2022		Formação e avaliação baseada em competência
7	22/7/2022	Assíncrono	Apresentação do Projeto em e-learning. Vídeos explicativos com

			perguntas abertas nos fóruns
8	29/7/2022		Mercado – análises de investimentos, recursos e fornecedores
9	5/8/2022		Prova
10	12/8/2022		Como construir o Projeto de e-learning
11	19/8/2022		Projeto Final: Construção das etapas
12	26/8/2022		Projeto Final: Utilizando os conceitos
13	2/9/2022		Projeto Final: uso das ferramentas para criação do projeto
14	9/9/2022	Assíncrono	Orientação sobre o trabalho
15	16/9/2022		Apresentação do trabalho Final

Exame final: 23/09/2022.

Obs: as três aulas (9h no total) serão assíncronas. Será posto um vídeo e perguntas sobre o assunto para valer como presença.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

As três notas principais para composição da média final (cálculo da média aritmética simples das quatro notas), serão:

- a. Primeira nota (MA): média das atividades realizadas no AVA, ou em sala de aula, ou ainda, propostos em aula e feitos individualmente ou em equipe (**conforme solicitado**);
- b. Segunda nota (P): nota da primeira prova escrita (**individual**);
- c. Terceira nota (T): nota do projeto final

Média = $(3 * MA + 2 * P + 5 * T) / 10$

Obrigatória participação mínima de 75% às aulas.

Prova Final: 23/09/2022

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

ROSENBERG, M. F. **Beyond e-learning: approaches and Technologies to enhance organizational knowledge, learning and performance / by Marc J. Rosenberg; foreword by Davi Holcombe.**

CARDOSO, F. **Gestores de e-learning: saiba como planejar, monitorar e implantar o e-learning para treinamento corporativo.** São Paulo: Saraiva, 2007. ISBN 978-85-02-06790-5.

CARVALHO, C. V. **Conceitos básicos para o desenvolvimento de cursos multimídia.** Sociedade Portuguesa de Inovação, S. A. 2003, 1ª edição ISBN 972-8589-34-4.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BERNARDO, H. M.; BIELAWSKY, L. **O futuro do e-learning.** Sociedade Portuguesa de Inovação, S.A., 2003, 1ª edição ISBN 972-8589-36-0

CAÇÃO, R.; DIAS, P. J. **Introdução ao e-learning.** Sociedade Portuguesa de Inovação S. A., 2003, 1ª edição. ISBN 927-8589-31-X.

AMOR, Daniel; MOURA, Rosa Maria de; VEIGA, Edna Emi Onoe Veiga. **A (R)Evolução do E-business: vivendo e trabalhando em um mundo interconectado.** São Paulo: Makron Books, 2000. 606p., il. ISBN 8534612412 (broch.).

ACESSIBILIDADE e visibilidade de revistas científicas eletrônicas. São Paulo: Senac : Cengage Learning, 2010. 354p., il., gráfs., tabs. Inclui referências e notas. ISBN 9788539600359 : 9788522109906.

JEMNI, Mohamed; KINSHUK; KHRIBI, Mohamed Koutheair (org.). **Open education: from OERs to MOOCs.** Berlin: Springer, c2017. x, 359 p., il., 25 cm. (Lecture notes in educational technology). ISBN 9783662529232.



Documento assinado eletronicamente por **CELSO YOSHIKAZU ISHIDA, PROFESSOR 3 GRAU**, em 16/05/2022, às 10:03, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE MARCELO ALMEIDA PRADO CESTARI, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIA E GESTAO DA INFORMACAO - SA**, em 17/05/2022, às 09:00, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **DENISE FUKUMI TSUNODA, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 17/05/2022, às 09:38, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4467703** e o código CRC **1FAF9179**.