



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

INFORMAÇÃO Nº 234/2018/UFPR/R/SA/DECIGI

PROGRAMA DA DISCIPLINA

FICHA NO. 2 (VARIÁVEL)

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

- a) **Curso:** Gestão da Informação
- b) **Coordenador do Curso:** Joana Gusmão Lemos
- c) **Ano:** 2018, 2º semestre
- d) **Disciplina:** SIN-242 Tópicos em informação e Hipermissão
- e) **Carga horária:** 30h
- f) **Caráter:** Optativa, 100% EAD
- g) **Endereço do Ambiente Virtual:** www.ava.ufpr.br
- h) **Estrutura da disciplina:** semanal
- i) **Fóruns:** disponíveis no ava
- j) **Duração:** 30h, Disciplina ofertada de forma 100% EaD na plataforma Moodle, sendo que o primeiro e o último encontro ocorrerá de forma presencial no *campus* do Jardim Botânico na sala determinada pela coordenação do curso.
- k) **Atividades Colaborativas:** Estarão disponíveis, conforme atividades propostas em cronograma.
- l) **Duração:** Início: 11/08/2018 – Término: 24/11/2018 (15 encontros / 16 semanas)
- m) **Estágio Docência:** Ana Paula Gessi Pacheco, Lorena Victória Januário Wosch e Rosilane de Oliveira Castro de Souza.
- n) **Docente responsável pela disciplina:** Maria do Carmo Duarte Freitas

2. EMENTA

Abordagens e perspectivas da informação a partir dos conceitos de hipertexto, multimídia e hipermissão no contexto da Web.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- a) História da informação e da hipermídia;
- b) Hipertexto, tipologia e características;
- c) Ponderação sobre o conceito de mídia, envolvendo definição de multimídia;
- d) Conhecimento e pesquisa de ferramentas de hipermídia;
- e) Interação de hipertexto com a hipermídia para a produção de narrativas na Web;
- f) Interatividade e acessibilidade;
- g) Informação e usabilidade;
- h) Arquitetura da informação;
- i) Roteirização, arquitetura da informação e organização da informação;
- j) Conhecimento aplicado à arquitetura da informação hipermídia.

4. PROCEDIMENTOS PEDAGÓGICOS E TECNOLÓGICOS

OBJETIVO GERAL

Capacitar os alunos para a elaboração e planejamento do projeto de protótipo hipermediático.

Ao final do curso os participantes terão:

- Conhecimento – conhecer as teorias e os conceitos aplicados a hipertexto, multimídia e hipermídia;
 - Habilidade – buscar diferentes tecnologias hipermediáticas e despertar a criatividade para usá-las, assim como aplicar os conceitos aprendidos;
 - Atitude – proatividade, ética, organização, responsabilidade;
- Competência – capacidade de criar, organizar e gerir produtos hipermediáticos.

As aulas serão veiculadas pela plataforma Moodle e totalmente a distância (100%), buscar-se-á que sejam interativas para troca de conhecimentos entre os pares, sendo que o primeiro e o último encontro ocorrerá de forma presencial no campus do Jardim Botânico na sala determinada pela coordenação do curso. Durante o semestre o Setor disponibiliza dois laboratório de informática para pesquisa e desenvolvimento de projeto. Além disso, a biblioteca possui também espaços de estudos e equipamentos de informática de uso interno quando solicitado pelos alunos. O Setor de Sociais Aplicadas disponibiliza ainda sistema de Wi-Fi por todos seus espaços de convivência.

- **Material de apoio:** O material de apoio para o estudo individual constará de exercícios, atividades e textos complementares combinados com outros recursos multimeios (reportagens de jornais, artigos, Internet, podcasts, vídeo.), de forma que favoreça as diferenças individuais e condições espaço-temporal do aluno.
- **Recursos:** Serão utilizados como recursos de ensino: plataforma Moodle - ava.ufpr.br, hipermídia, computador, vídeos, software específico, páginas Web, ferramentas de comunicação na Internet e outros que serão agregados à especificidade de conteúdo, como plantas, mapas, cópias de projetos, etc.

5. JUSTIFICATIVA PARA OFERTA A DISTANCIA

- Justifica-se pelo exposto na Resolução nº 83/08-CEPE, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos Cursos de Graduação na modalidade de Educação a Distância da Universidade Federal do Paraná;
- Justifica-se pelo exposto na Resolução nº 72/10-CEPE, que regulamenta a oferta de disciplinas na modalidade à distância nos cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da Universidade Federal do Paraná;

A oferta da disciplina na modalidade a distância foi aprovada conforme ajuste curricular para 2018 e atende à distribuição de 100% da carga horária do curso prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e Resolução nº 72/10-CEPE, com o objetivo de estimular o aluno no processo de aprendizagem, na busca de novas estratégias de ensino que atendam aos problemas detectados em função das dimensões Contexto, Professor e Aluno.

A oferta da disciplina a distância justifica-se pelas características do conteúdo o qual permite a inserção de metodologias de ensino não presencial. Além disso, a própria característica do curso de Gestão da Informação pressupõe que os alunos sejam capacitados ao uso de modernas tecnologias de Gestão do Conhecimento. Ou seja, justifica-se a oferta pela possibilidade de proporcionar aos alunos a utilização de novas ferramentas de Gestão do Conhecimento, entre outros aspectos.

6. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

6.1. ACOMPANHAMENTO

Presencial no laboratório e no gabinete do professor ou Tutores, ou online, por meio do AVA.

6.2. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E ATRIBUIÇÃO DE NOTAS

As formas de avaliação da disciplina estão descritas a seguir:

- 1) **Atividades no Moodle (M) (individuais):** nas aulas serão propostas atividades abordando o conteúdo apresentado;
- 2) **Avaliação por portfólio (P) (A) (individual):** desenvolvimento de um portfólio usando alguma ferramenta hipermidiática e apresentação;
- 3) **Desafio de convergência de mídias (D) (máximo 3 alunos).**

Para a pontuação da disciplina serão consideradas as atividades propostas no ambiente Moodle (M) valendo 100 (cem) pontos, o projeto do portfólio (P) valendo 100 (cem) pontos, a apresentação do portfólio (A) valendo 100 (cem) pontos, e o desafio de convergência de mídias (D) valendo 100 (cem) pontos. Desta forma, a nota final é equivalente a média das 4 (quatro) notas parciais.

A frequência nos momentos presenciais (primeira e última aula) será computada por meio de lista de chamada; a frequência nos momentos não presenciais será computada pelo acompanhamento dos logs na plataforma Moodle. Lembrando que no total da disciplina a quantidade de faltas não pode superar 25% das aulas.

Avaliação do Projeto

1. A tarefa corresponde ao que foi solicitado.
2. Se houve opção por realização individual ou em equipe, tarefas executadas em equipes deverão ser mais completas/profundas do que as individuais – proporcionalmente ao tamanho da equipe, ou seja, quanto maior a equipe, em termos de número de integrantes, melhor deve ser o trabalho entregue.
3. Correção ortográfica, gramatical, coerência do texto, estrutura da apresentação.
4. Se foi fornecido ou cobrado o uso de modelo ou norma, sua aplicação correta.
5. Para todas as citações deverá haver o registro do autor original, em conformidade com as boas práticas para trabalhos científicos.
6. O trabalho/tarefa deve ser realizado sem plágio. Se for constatado plágio o trabalho será anulado (portanto, cuidem-se com as citações)².

² Para referência, vejam: http://bvsm.sau.de.gov.br/bvs/publicacoes/inca/plagio_academico.pdf

7. REFERÊNCIAS

REFERÊNCIA BÁSICA

BUGAY, E. L.; ULBRIGHT, V. R. **Hipermídia**. Florianópolis: Visual Books, 2000.

LEÃO, L. **O labirinto da hipermídia**: arquitetura e navegação no ciberespaço. São Paulo: FAPESP: Iluminuras, 1999.

BATISTA, C.; OBREGON, R. ULBRICHT, V.; MORITA, T. **Hipermídia e interdisciplinaridade na geração do conhecimento**. Ebook. São Paulo: Pimenta Cultural, 2015. Disponível em: <<http://conahpa.sites.ufsc.br/wp->

content/uploads/2012/05/eBook_Hipermidia-e-interdisciplinaridade.pdf>.

REFERÊNCIAS ADICIONAIS

BUSH, V. As we may think. **Revista The Atlantic Monthly**. 1945. Disponível em:

<[http://worrydream.com/refs/Bush%20-%20As%20We%20May%20Think%20\(Life%20Magazine%209-10-1945\).pdf](http://worrydream.com/refs/Bush%20-%20As%20We%20May%20Think%20(Life%20Magazine%209-10-1945).pdf)>.

CYBIS, W. A. **Engenharia de usabilidade: uma abordagem ergonômica**. Florianópolis: Labiutil, 2003.

FERRARI, P. **Hipertexto, hiperídia**: as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2012.

MARCUSCHI, L. A.; XAVIER, A. C. **Hipertexto e gêneros digitais**: novas formas de construção do sentido. Rio de Janeiro: Lucerna, 2005.

MURRAY, J. H. **Hamlet no holodeck**: o futuro da narrativa no ciberespaço. São Paulo: Ed. da UNESP, 2003.

Curitiba, 27 de agosto de 2018.



Documento assinado eletronicamente por **MARIA DO CARMO DUARTE FREITAS, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 28/08/2018, às 00:05, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **1193709** e o código CRC **AB4B7617**.