



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

INFORMAÇÃO Nº 33/2018/UFPR/R/SA/DECIGI

FICHA Nº 2 (VARIÁVEL)

Disciplina: Tópicos Especiais em Criatividade e Metodologias para Inovação

Código: SIN 243

Válido para: 1 sem 2017

Ofertada para o curso: Gestão da Informação

1. DADOS DA FICHA 1

Natureza: () obrigatória (x) optativa | () Semestral () Anual () Modular

Modalidade: () Presencial () Totalmente EaD (x) 20% EaD

Pré-requisito: Não há

Co-requisito: Não há

C.H. Total: 45

C.H. Semanal (Conforme Resolução 15/10-CEPE): 3

Padrão (PD): Laboratório (LB): 3 Campo (CP): Estágio (Es):
Orientada (OR): Prática Específica (PE):

EMENTA

Criatividade e Inovação. Gestão da Inovação. Práticas, métodos e técnicas de cocriação e colaboração na busca de soluções para problemas informacionais.

2. JUSTIFICATIVA PARA OFERTA NA MODALIDADE A DISTÂNCIA

Justifica-se pelo exposto na Portaria nº 4.059, do Ministério da Educação, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos superiores reconhecidos na modalidade semipresencial; pelo exposto na Resolução nº 83/08-CEPE, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos Cursos de Graduação na modalidade de Educação a Distância da Universidade Federal do Paraná; pelo exposto na Resolução nº 72/10-CEPE, que regulamenta a oferta de disciplinas na modalidade a

distância nos cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da Universidade Federal do Paraná. A

oferta da disciplina parcialmente a distância (apenas 20%) permite a inserção de metodologias de ensino não presencial pelas características do conteúdo. Possibilita flexibilização do tempo das aulas, disponibilizando espaços físicos para outras atividades, maior autonomia no processo de aprendizagem do aluno, maior interação docente - discente com uso de recursos tais como o ambiente virtual de aprendizagem.

Ainda, a própria característica do curso de Gestão da Informação pressupõe que os alunos sejam capacitados ao uso de tecnologias de informação e comunicação como suporte ao aprendizado.

3. PROGRAMA

- 3.1. Introdução ao Design Thinking: história e conceitualização
- 3.2. Metodologia e ferramentas do Design Thinking
- 3.3. Cases de aplicação do Design Thinking
- 3.4. Desenvolvimento de projeto/ solução utilizando Design Thinking

4. OBJETIVOS

Objetivo Geral: Complementar, aprofundar e atualizar conhecimentos acerca da Criatividade e Inovação para aplicação do Design Thinking em projetos no contexto da Gestão da Informação.

Objetivos específicos:

- Reconhecer o potencial da aplicação de metodologias criativas, em especial do Design Thinking, para obtenção de inovação em diferentes contextos informacionais;
- Reconhecer questões históricas e contemporâneas do Design Thinking;
- Aplicar metodologia e ferramentas do Design Thinking no desenvolvimento de soluções criativas e inovadoras para produtos e serviços informacionais.

5. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

As aulas serão expositivo-dialogadas, com interação para troca de conhecimentos entre os pares. São previstas atividades de pesquisa em campo, além de aulas a distância com carga equivalente a 20% da disciplina. A disciplina inclui uso do laboratório de informática para pesquisa e realização de atividades, além de avaliações individuais.

Sistema de comunicação: Plataforma AVA da UFPR: www.ava.ufpr.br

Modelo de tutoria a distância e presencial: Esta disciplina não conta até o momento com o auxílio de Programa de monitoria. Desse modo, o professor responsável é quem acompanha todas as atividades, presenciais ou à distância, delimita prazos para sua realização, avalia e fornece feedbacks sobre a participação dos estudantes.

Material didático específico: O material de apoio para o estudo individual compreenderá

exercícios, atividades e textos complementares combinados a recursos multimídia (impressos, artigos, sítios web, imagens, audiovisuais, etc), buscando englobar técnicas diversas de ensino-aprendizagem para atender a diferentes perfis de alunos. Serão utilizados como recursos de ensino: quadro-branco, projetor multimídia, computador, recursos audiovisuais, software específico, páginas WEB, ferramentas de comunicação na Internet – MOODLE e outros que serão agregados à especificidade de conteúdo, como plantas, mapas, cópias de projetos, etc.

Infra-estrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina: Moodle, Laboratório com computadores desktop para os alunos, bases de dados científicas (Revistas, repositórios, periódicos da área).

Previsão de período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes: essa disciplina é ofertada no quarto período do curso, sendo, portanto, cursada por estudantes que já devem estar ambientados à plataforma Moodle (uma vez que há outras disciplinas com carga em EaD ofertadas em períodos anteriores a esta). De todo modo, é prevista uma breve exposição e explicação prévia à realização das atividades em EaD).

Identificação do controle de frequência das atividades presenciais: Para aprovação na disciplina é preciso, antes da avaliação final, obtermo mínimo 70 pontos e 75% de frequência. Após a final a pontuação mínima exigida é 50 e 75% de frequência. **Nos dias previstos para atividades de EaD a frequência é computada a partir da entrega das atividades. A não conclusão das mesmas no prazo é considerada falta.**

5.1. ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

Atividades a serem desenvolvidas no AVA - plataforma Moodle (ou em outra indicada):

- Leitura de texto/ artigo/ link selecionado, com posterior produção de texto resumo ou arquivo.
- Postar arquivo referente a trabalho complementar aos conteúdos trabalhados em sala, incluindo atividades com planilhas eletrônicas ou outros softwares indicados.
- Pesquisa e entrega de texto, em formato de arquivo, ou texto postado na plataforma.
- Acessar e analisar conteúdos de sítios web, materiais audiovisuais, etc.
- Participar de fórum.
- Participar de wiki.
- Elaborar glossário.
- Responder questionário on line.

6. FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina terá por referência o desempenho individual nas seguintes atividades: trabalhos e prova individual.

A Nota final da disciplina será constituída pela Média aritmética das Notas parciais N1 e N2, sendo:

N1 = média aritmética das pontuações recebidas nas atividades referentes à primeira parte do curso (0 a 100)

N2 = nota obtida no trabalho final (0 a 100)

Conceito = $[N1 + N2] / 2$

Durante o curso, o processo de avaliação de aprendizagem considera os seguintes critérios:

Durante o curso, o processo de avaliação de aprendizagem considera os seguintes critérios:

1. Obtenção de conhecimentos adquiridos individualmente pela participação, interesse e frequência nas aulas – atividades individuais (**frequência para aprovação 75%**);

2. A avaliação escrita será pré-marcada, mas poderá acontecer em qualquer encontro e solicitará conhecimentos já explicados anteriormente.

Note bem:

1. **A postura do aluno no laboratório de informática contará pontos na avaliação de aprendizagem.**
2. Durante as **avaliações individuais: as conversas laterais**, a “cola” (transferência de papéis, uso de celulares ou outros instrumentos de pesquisa não autorizada) será considerada como falta de ética profissional, **passível de advertência e repreensão, seguida de anulação parcial ou total da prova.**

Previsão de avaliações presenciais: 15/05/2018 e 06/06/2018

7. BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS):

BROWN, T. **Design thinking**: Uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias; Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

OSTERWALDER, A; PIGNEUR, Y. **Inovação Em Modelos de Negócios Business Model Generation**; New Jersey: Alta Books, 2010.

VIANNA ET AL. **Design thinking**. Disponível em: <http://livrodesignthinking.com.br/>; Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.

8. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 TÍTULOS):

BAXTER, Mike R. **Projeto de produto guia prático para o design de novos produtos**; São Paulo: Blucher, 2011.

KELLEY, Thomas. **As 10 faces da inovação estratégias para turbinar a criatividade**; Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2007.

Curitiba, 26 de fevereiro de 2018.



Documento assinado eletronicamente por **JOANA GUSMAO LEMOS, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 17/04/2018, às 15:52, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **SANDRA DE FATIMA SANTOS, CHEF DEPTO CIENC E GESTAO DA INFORM**, em 12/05/2018, às 21:57, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO, COORDENADOR DO CURSO DE GESTAO DA INFORMACAO**, em 30/05/2018, às 16:13, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **0790012** e o código CRC **0FFD1A58**.

Referência: Processo nº 23075.219803/2017-14

SEI nº 0790012