



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE \_Ciências Sociais Aplicadas\_\_\_\_\_

Coordenação do Curso de ou Departamento de \_Gestão da Informação\_\_\_\_\_

**Ficha 2 (variável)**

Disciplina: DESIGN DA INFORMAÇÃO		Professor(a) responsável: Joana Gusmão Lemos		Período de oferta: 17/10/2022 a 25/02/2022		Vagas: 40		Código: SIN 191	
Natureza:		<input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória		<input checked="" type="checkbox"/> Semestral		<input type="checkbox"/> Anual		<input type="checkbox"/> Modular	
<input type="checkbox"/> Optativa		Pré-requisito: Não possui		Co-requisito: Não possui		Modalidade: <input type="checkbox"/> Totalmente Presencial		<input type="checkbox"/> Totalmente EAD	
<input checked="" type="checkbox"/> Parcialmente EAD (20%): 12		CH Total: 60		CH Semanal: 4		Prática como Componente Curricular (PCC):		Estágio de Formação Pedagógica (EFP):	
Padrão (PD): 30		Laboratório (LB): 30		Campo (CP):		Estágio (ES):		Orientada (OR):	
Atividade Curricular de Extensão (ACE):						Prática Específica (PE):			
<u>Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC).</u>									
*indicar a carga horária que será à distância.									
<b>EMENTA</b>									
Contextualização, desenvolvimento e avaliação de arquitetura de informação em ambiente web, dispositivos móveis e seus desdobramentos no processo de comunicação.									

**PROGRAMA**

1 Design da Informação e Gestão da Informação

1.1 Conceitos do Design da Informação

1.2 Contextualização e relação com a Gestão da Informação

2 Informação, Comunicação e Linguagem

2.1. Princípios Sintáticos, Semânticos e Pragmáticos do Design da Informação

2.2 Comunicação Visual e Tipografia

2.3 Comunicação Visual e Infografia

2.4 Comunicação Visual, Sinalização e Wayfinding

3 Experiência do Usuário e Arquitetura da Informação

3.1 UX, Usabilidade e Acessibilidade

3.2 Arquitetura da Informação: elementos para (re)design de ambientes informacionais

4 Design Thinking

4.1 Design Thinking e Inovação

4.2 Metodologias e ferramentas

5 Trabalho Final

5.1 Análise e avaliação de ambiente web com proposta de redesign

---

### OBJETIVO GERAL

Trabalhar conceitos de design e arquitetura da informação aplicados a objetos informacionais e sistemas de informações digitais.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconhecer importância do design da informação para a percepção e compreensão de conteúdos informacionais pelo usuário, assim como para seu processo de tomada de decisão e construção do conhecimento;
- Identificar elementos básicos de Design a serem considerados no planejamento e elaboração de produtos, sistemas e serviços de informação;
  - Aplicar conceitos do Design da Informação na elaboração de projetos de informação, assim como de seus conteúdos;
  - Aplicar conhecimentos do Design da Informação na avaliação, gerenciamento e uso de tecnologias e sistemas de informação;
- Utilizar métodos e ferramentas de criatividade e inovação do Design para reconhecimento de oportunidades de produtos e negócios que surtem na ambiência das hi com ética profissional no desenvolvimento de produtos e sistemas de informação

---

### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina ocorre na modalidade presencial, com apoio de ferramentas e estratégias de Ensino a Distância, tendo 20% da carga horária exclusivamente neste modelo se que o curso assuma um caráter reflexivo e prático, com exemplos e estudos de casos que mostrem a situação efetiva de aplicação de conceitos e técnicas.

Serão utilizados como recursos: sala de aula no SA e sala no ambiente virtual de aprendizagem – AVA, mais especificamente o UFPR Virtual; o Microsoft Office 365 institucionalmente. Como suporte ao ensino será utilizada a infraestrutura da UFPR tais como: software (Office 365) e AVA.

O material de apoio para o estudo estará disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (UFPR Virtual) da disciplina e constará de artigos, livros, exercícios, atividades, textos complementares combinados com outros recursos multimeios (reportagens de jornais, artigos, Internet, TV, vídeo, etc.), de forma que favoreça as diferenças individuais e condições espaço-temporal do aluno.

Como uma estratégia de comunicação, todas as dúvidas deverão ser postadas nos respectivos fóruns, no AVA, de forma que professor, tutor monitor possam compartilhar respostas com toda a turma. Quando se tratar de questão individual, será utilizado o sistema de comunicação de usuário do AVA.

### ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

Em atendimento à Resolução 72/10-CEPE, serão observados os seguintes aspectos:

**Sistema de Comunicação:** Plataforma Moodle da UFPR, com acesso em <https://ufprvirtual.ufpr.br> e-mail institucional [taianecoelho@ufpr.br](mailto:taianecoelho@ufpr.br)

**Tutoria:** As atividades no Moodle terão a supervisão do professor da disciplina. A tutoria prevê a orientação no cumprimento das tarefas estabelecidas para cada etapa, verificação de prazos, resposta de dúvidas e identificação de necessidades e problemas na condução da disciplina.

**Material didático:** No Moodle está disponível o cronograma e orientação detalhada para cada atividade. Além deste documento, na plataforma também estão disponíveis materiais didáticos identificados como instruções do módulo (página web interna ao Moodle); arquivos para leitura (e-books ou arquivos do tipo pdf ou links para artigos em periódicos); e vídeos (link para visualização de material audiovisual em plataformas como Youtube).

**Suporte técnico:** Eventuais problemas no Moodle deverão ser comunicados sempre que verificados aos professores da disciplina ou, então, ao administrador da plataforma em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8860>.

**Ambientação:** o curso de Gestão da Informação prevê a ambientação de seus estudantes no AVA durante o 1º ano, 1º período, a partir da oferta de duas disciplinas IC a partir das quais todos os alunos são orientados e experimentam o Moodle e suas funcionalidades. Caso persistam dúvidas sobre a utilização da plataforma, recomenda-se aos tutoriais disponíveis em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8737#section-0>.

**Frequência:** O controle de frequência será realizado por chamada em sala de aula e a partir da entrega das atividades no AVA, para a carga horária em EaD. A não comparecimento às atividades no prazo será considerada falta.

## JUSTIFICATIVA PARA OFERTA PARCIALMENTE A DISTÂNCIA

Justifica-se pelo exposto na portaria nº 4.059, do ministério da educação, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo do superiores reconhecidos na modalidade semipresencial; Pelo exposto na resolução nº 83/08-cepe, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da acadêmica dos cursos de graduação na modalidade de educação a distância da universidade federal do paraná; Pelo exposto na resolução nº 72/10-cepe, que regulame de disciplinas na modalidade a distância nos cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da universidade federal do paraná; 01/12/2021 SEI/UFPR - 4033799 - PROGRAD: FORMULARIO FICHA 2 [https://sei.ufpr.br/sei/web/controlador.php?acao=documento\\_imprimir\\_web&acao\\_origem=arvore\\_visualizar&id\\_documento=4363905&infra\\_sistema=100000100&infra\\_unidade\\_atual=178&infra\\_hash=45ac4754](https://sei.ufpr.br/sei/web/controlador.php?acao=documento_imprimir_web&acao_origem=arvore_visualizar&id_documento=4363905&infra_sistema=100000100&infra_unidade_atual=178&infra_hash=45ac4754)

A oferta da disciplina parcialmente a distância permite a inserção de metodologias de ensino não presencial pelas características do conteúdo. possibilita flexível tempo das aulas, disponibilizando espaços físicos para outras atividades, maior autonomia no processo de aprendizagem do aluno, maior interação dos alunos e profs e outros recursos midiáticos etc. Além disso, a própria característica do curso de gestão da informação pressupõe que os alunos sejam capacitados ao uso de modernas t de gestão do conhecimento. A oferta da disciplina a distância justifica-se pelas características do conteúdo o qual permite a inserção de metodologias de ensino não p

## FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será feita por meio de trabalhos e avaliação individual. O cálculo da média final será feito a partir da média aritmética das pontuações recebidas em atividades individuais e em equipe (E) e nas avaliações individuais (P), cada qual sendo calculada de 0 a 100 (cem) pontos.

Conceito =  $((E1 + E2 + \dots + En)/n + P)/2$ , sendo n o número de atividades

Os critérios de correção de cada tipo de atividade estarão disponíveis no AVA, contendo comentários/rubricas de como ocorre a atribuição de nota de 0 a 100 para cada atividade.

O controle de frequências será por meio de chamada em sala de aula para as atividades presenciais e por meio da entrega de atividades no prazo para as atividades em

A aprovação na disciplina ocorrerá conforme a Resolução nº 37/97-CEPE.

- Caso o aluno não atinja a média de 40 (quarenta) pontos, estará automaticamente reprovado; se atingir ou ultrapassar 70 (setenta) pontos estará automaticamente aprovado desde que não tenha sido reprovado por faltas. Caso sua média seja igual ou superior a 40 (quarenta) pontos e inferior a 70 (setenta) pontos, o aluno deverá fazer prova de exame final e atingir, com a média entre a nota da prova final e a média das provas bimestrais, pontuação igual ou superior a 50 (cinquenta) pontos, caso contrário será considerado reprovado, desde que não tenha sido reprovado por faltas.
- Se o aluno não cumprir com, pelo menos, 75% da carga horária da disciplina, estará reprovado, independentemente da sua média computada a partir das notas bimestrais, incluindo ou não a prova final

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

BROWN, T. **Design Thinking - Uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017

DONDIS, D. A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

GOMES FILHO, J. **Ergonomia do objeto: sistema técnico de leitura ergonômica**. 3 ed. São Paulo: Escrituras.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

ARAUJO, Fabio Duarte de. **Arquitetura e tecnologias de informação: da revolução industrial a revolução digital**. São Paulo: FAPESP: Annablume: Unicamp, 1997. (Selo universidade. Arquitetura, 97). Bibliografia: p[187]-196. ISBN 8574190624 (Annablume) : 8526804766 (Unicamp) : (Broch.).

CAMARGO, L.S.A.; VIDOTTI, S.A.B.G. **Arquitetura da informação para ambientes informacionais digitais**. In: *Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação*, 18., 2017, Marília. Anais... Marília: UNESP, 2017. Disponível em: <<http://200.20.0.78/repositorios/handle/123456789/1902>> Acesso em 20 nov. 2021.

**Estudos em Design Revista (online)**. Rio de Janeiro: v. 28 | n. 2 [2020]. Disponível em: <<https://estudosemdesign.emnuvens.com.br/design/index>> Acesso em 20 nov. 2021.

**INFODESIGN: Revista Brasileira de Design da Informação (Online)**. SBDI - Sociedade Brasileira de Design da Informação, v. 9 | n. 3, 2012, p. 160 – 177 | ISSN 1808-5377. Disponível em: <https://www.infodesign.org.br/infodesign/index> Acesso em 20 nov. 2021.

**INFODESIGN: Revista Brasileira de Design da Informação (Online)**. SBDI - Sociedade Brasileira de Design da Informação, vol.14, n.3, 2017. ISSN: 1808-5377. Disponível em: <<https://www.infodesign.org.br/infodesign/index>> Acesso em 20 nov. 2021.

JOHNSON, Steven. **Cultura Da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

LEMONS, Joana Gusmão; NAKANO, Natália; JORENTE, Maria José Vicentini. **O paradigma pós custodial e sua representação no design da informação no sítio do arquivo nacional do Reino Unido** | The post custodial paradigm and its representation in information design at the UK's National Archives sítio. *Liinc em Revista*, v. 10, n. 1, 2014. Disponível em: <<http://revista.ibict.br/liinc/article/view/3581>> Acesso em: 20 nov. 2021.

MOREIRA, F.M; BAX, M.P. **O Papel da Arquitetura da Informação na Produção de Sentidos pela Abordagem Sense-Makin**. *RACIn: Revista Analisando em Ciência da Informação*, João Pessoa, v. 4, n. 1, p. 6-25, jan./jun. 2016. Disponível em: <[http://racin.arquivologiauepb.com.br/edicoes/v4\\_n1/racin\\_v4\\_n1\\_artigo01.pdf](http://racin.arquivologiauepb.com.br/edicoes/v4_n1/racin_v4_n1_artigo01.pdf)> Acesso em 20 nov. 2021.

SANTAELLA, Lúcia. **Semiótica aplicada**. São Paulo: Cengage Learning, [2016]. xvii, 186 p., il. Inclui referências. ISBN 8522102767 (broch.).

TEIXEIRA, Thiciane Mary Carvalho; VALENTIM, Marta Lígia Pomim. **Estratégias para disseminação do conhecimento organizacional: o papel da arquitetura da informação**. *Informação & Informação*, v. 17, n. 3, p. 165-180, 2012. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/11449/114724>> . Acesso em 20 nov. 2021.

VIANNA, Maurício Et al. **Design thinking: inovação em negócios**. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012. 195 p. Disponível em: <<https://conteudo.mjv.com.br/ebook/design-thinking-inovacao-em-negocios>> Acesso em 20 nov. 2021.



Documento assinado eletronicamente por **JOANA GUSMAO LEMOS, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 22/09/2022, às 12:16, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIA E GESTAO DA INFORMACAO - SA**, em 27/09/2022, às 11:21, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4838114** e o código CRC **3200207A**.

---