



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE SOCIAIS APLICADAS  
Departamento de Ciência e Gestão da Informação

### Ficha 2 (variável)

**Disciplina:** Empreendedorismo em Gestão da Informação

**Código:** SIN230

**Professor(a) responsável:** Lourença Santiago Ribeiro

**Período de oferta:** 17/10/2022 a 25/2/2023

**Ofertada para o curso:** Gestão da Informação

#### 1. DADOS DA FICHA 1

**Natureza:** ( ) obrigatória (x) optativa | (x) Semestral ( ) Anual ( ) Modular

**Modalidade:** ( ) Presencial ( ) Totalmente EaD (X) 20% EaD

**Vagas:** 50

**Pré-requisito:** Não há

**Co-requisito:** Não Há

**C.H. Total:** 60hs

**C.H. Semanal** (Conforme Resolução 15/10-CEPE): 4hs

**Padrão (PD):** 60hs **Laboratório (LB):** **Campo (CP):** **Estágio (Es):** **Orientada (OR):** **Prática Específica (PE):**

#### EMENTA (Unidade Didática)

Conceituação, origem e fundamentos do Empreendedorismo. Empreendedorismo no Brasil. Perfil das características e habilidades do empreendedor e fatores inibidores. Intraempreendedorismo versus empreendedorismo. Diferença entre ideias e oportunidades. Identificação de oportunidades e projetos de empreendimentos com ênfase na prestação de serviços de informação

#### JUSTIFICATIVA PARA OFERTA NA MODALIDADE A DISTÂNCIA

A oferta de disciplinas na modalidade a distância no Curso de Gestão da Informação está presente no Projeto Político Pedagógico (PPC) e foi aprovada conforme portarias números 280/PROGRAD e 281/PROGRAD, atendendo à distribuição de 20% da carga horária do curso, com base na LDB e Resolução nº 72/10-CEPE, com o objetivo de estimular as e os discentes no processo de aprendizagem, na busca de novas estratégias de ensino que atendam aos problemas detectados em função das dimensões Contexto, Docência e Discência.

#### 2. PROGRAMA (ITENS DE CADA UNIDADE DIDÁTICA)

1. Mundo do trabalho

- 1.1. Cenário Brasileiro
- 1.2. Uberização do trabalho
- 1.3 Startups
2. O empreendedor
  - 2.1 hard skills
  - 2.2 soft skills
  - 2.3 Gestão de equipes
3. Organizações
  - 3.1 Ambiente organizacional
  - 3.2 Estrutura organizacional
  - 3.3 Cultura organizacional
  - 3.4 Comportamento Organizacional
  - 3.5 Questões emergentes
4. Empreendedorismo
  - 4.1 Pensamento empreendedor
  - 4.2 Importâncias do empreendedorismo
  - 4.3 Tipos de empreendedorismo
  - 4.4 Ecossistema Empreendedor
5. Empreendedorismo no campo da gestão da informação
  - 5.1 O gestor da Informação
  - 5.2 Segmentos de atuação
  - 5.3 Reconhecendo as oportunidades
  - 5.4 Perguntas orientadoras: Por quê? O que? Como?
6. Plano de Negócios (PN)
  - 6.1 Estrutura de um PN
  - 6.2 Plano de Marketing
  - 6.3 Plano financeiro

### 3. OBJETIVOS

#### Objetivo Geral:

Realizar um itinerário formativo correlacionado teoria e prática sobre empreendedorismo na gestão da informação com vistas ao desenvolvimento de atitudes e habilidades empreendedoras que possibilitem os discentes planejar, executar, acompanhar e avaliar projetos, produtos e serviços informacionais em diferentes segmentos.

#### Objetivos específicos:

- Estimular a capacidade empreendedora do acadêmico, através do conteúdo ministrado assim como possibilitar o acesso das ferramentas de gestão e de fontes de financiamento;
- Possibilitar que os acadêmicos elaborem um plano de negócios para alavancar recursos para o empreendimento.
- Capacitar os alunos para a elaboração e planejamento do projeto de serviço e produto (informacional e conceitual), com detalhamento do escopo, atividades, tempos, entre outros.

### 4. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Pretende-se que a disciplina correlacione teoria e prática, trabalhando com exemplos e estudos de casos que mostrem a situação efetiva de aplicação de conceitos. Dentre as atividades previstas estão: visita técnica, painel com especialista e construção coletiva de plano de negócio.

Se necessário será utilizado laboratório de informática para realização de pesquisa e desenvolvimento de proposta.

Material de apoio - O material de apoio para o estudo individual constará de exercícios, atividades e textos complementares combinados com outros recursos multimeios (reportagens de jornais, artigos, Internet, TV, vídeo.), de forma que favoreça as diferenças individuais e condições espaço-temporal do aluno. Recursos: Serão utilizados como recursos de ensino: quadro-branco, transparências, projetor multimídia, computador, FILMES, software específico, páginas WEB, ferramentas de comunicação na Internet – MOODLE e outros que serão agregados à especificidade de conteúdo, como plantas, mapas, cópias de projetos, etc.

### ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

**Sistema de Comunicação:** Plataforma Moodle da UFPR, com acesso em [www.ufprvirtual.ufpr.br](http://www.ufprvirtual.ufpr.br).

**Material didático:** O material (e-books, artigos em pdf ou links para acesso a artigos em periódicos, vídeos, podcast, link para acesso de material audiovisual em plataformas como Youtube) utilizado na disciplina será disponibilizado no AVA, incluindo o Guia Didático da disciplina, onde consta o cronograma e orientação detalhada para cada atividade.

**Suporte técnico:** O Setor de Ciências Sociais Aplicadas dispõe de laboratório de Informática para os estudantes que necessitarem de acesso a computador e à Internet. O mesmo fica no 1º andar do edifício do Setor, no campus Jardim Botânico. Suporte técnico também é oferecido em relação ao UFPR Virtual pela Coordenação de Integração de Políticas de Educação a Distância (CIPEAD/PROGRAD). Eventuais problemas no Moodle deverão ser comunicados sempre que verificados ao monitor da disciplina ou, então, ao administrador da plataforma, em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8860>.

**Frequência:** Nos dias previstos para atividades de EaD a frequência é computada a partir da entrega das atividades. A não conclusão das mesmas no prazo é considerada falta.

**Previsão de atividades não presenciais:** 04/11/2022, 23/12/2022 e 04/02/2023.

## 5. FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação constará da entrega das atividades individuais e coletivas.

No âmbito individual será considerado a participação em sala de aula e a apresentação do diário de bordo da disciplina.

No âmbito coletivo os alunos devem elaborar e apresentação um plano de negócio de um empreendimento com atuação no campo da Gestão da Informação.

A nota final será composta pela entrega e apresentação do plano de negócio (50%), compartilhamento do diário de bordo (30%) e a participação em sala (20%).

**Previsão de avaliação presencial:** 14 de fevereiro de 2023.

**Exame final:** 03 de março de 2023.

## 6. BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS):

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 7. ed São Paulo, SP: Empreende, 2018. xvii, 267 p.

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI. Curitiba, PR: Intersaberes, 2012. 236 p.

WILDAUER, E. W. Plano de negócios: elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: intersaberes, 2013. 330p.

## 7. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 TÍTULOS):

BETHLEM, Agrícola de Souza. Gestão de negócios: uma abordagem brasileira. Rio de Janeiro, RJ: Campus, c1999. 212p.

CAMARGO, R. A. M. M. de. A constituição da identidade do empreendedor em educação sob a perspectiva do interacionismo simbólico. 2015. 9 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Paraná, Setor de Ciências Sociais Aplicadas, Programa de Pós-Graduação em Administração. Defesa: Curitiba, 05/12/2016. Disponível em: <http://hdl.handle.net/1884/45467>. Acesso em: 27 ago. 2022

RAZZOLINI FILHO, Edelvino; ZARPELON, Marcio Ivanor. Dicionario de administracao de A a Z : mais de 300 expressoes e assuntos que voce deve saber em adminstracao com indicacoes para saber mais. Curitiba, PR: Juruá, 2003. 197p.

ROBBINS, Stephen P. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo, SP: Saraiva, 2000. 524 p.

ACHIZAWA, Takeshy. Gestão de negócios: visões e dimensões empresariais da organização. 3. ed São Paulo, SP: Atlas, 2006. 319 p



Documento assinado eletronicamente por **RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIA E GESTAO DA INFORMACAO - SA**, em 27/09/2022, às 11:24, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **Lourença Santiago Ribeiro, Usuário Externo**, em 27/09/2022, às 16:49, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4921231** e o código CRC **C889E269**.