

FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

| | | | | | | |
|---|---|--------------------------|---|----------------------------|---|--|
| CÓDIGO: SIN177 | DISCIPLINA: NECESSIDADES E USOS DE INFORMAÇÃO | | TURMA: B | | | |
| NATUREZA: Obrigatória | | | MODALIDADE: Parcial EAD - 20% EAD | | | |
| CH TOTAL: 60h | | | CH Prática como Componente Curricular (PCC): 0h | | CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0h | |
| Padrão (PD): 30h | Laboratório (LB): 30h | Campo (CP): 0h | Orientada (OR): 0h | Estágio (ES): 0h | Prática Específica (PE): 0h | Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0h |
| FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: VERA LUCIA BELO CHAGAS | | | | | | |

Criação: 24/12/2023

Modificação: 24/12/2023

EMENTA

Não disponível

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA EAD:

A oferta da disciplina na modalidade a distância foi aprovada conforme ajuste curricular e atende à distribuição de 20% da carga horária do curso prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e na Resolução nº 72/10 CEPE, com o objetivo de estimular as e os discentes no processo de aprendizagem. A oferta de carga horária a distância também está pautada no artigo 2º do Decreto nº 9.057 de 25 de maio de 2017, e na Lei nº 13.146/2015 - Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Assim, está alinhada com a promoção da acessibilidade e inclusão, conforme orientado pela Superintendência de Inclusão, Políticas Afirmativas e Diversidade (SIPAD) da UFPR. Somam-se a isso, ainda, as estratégias para assegurar a acessibilidade digital tecnológica e educacional disponíveis na UFPR VIRTUAL, o ambiente virtual de aprendizagem (AVA) da UFPR).

PROGRAMA

- I - Conceitos
- II - A ciência, o sistema de comunicação científica e a literatura científica
- III - Processo de gerenciamento de informações
- IV - Processo de busca e uso da informação
- V - Organizações como fonte de informação
- VI - Monitoramento, acesso e uso de fontes de informação



OBJETIVO GERAL

Identificar e discutir necessidades de informação, os modelos de busca, as fontes e uso da informação nas organizações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Compreender o que é ciência, o sistema de comunicação e a literatura científica;
2. Identificar as necessidades de informação;
3. Discutir o processo de gerenciamento de informações;
4. Caracterizar os modelos de busca de informação;
5. verificar as fontes e possibilidades de uso da informação nas organizações;
6. Conhecer, monitorar, acessar e explorar as fontes de informação.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina pressupõe o envolvimento regular do aluno durante a semana e será desenvolvida por meio de aulas presenciais, com apresentação teórica, expositivo-dialogadas, onde o professor expõe os temas dos conteúdos curriculares teóricos e discute com os alunos, exercícios e atividades individuais, esclarecimentos de dúvidas e provas de avaliação.

Haverá ainda atividades assíncronas a serem postadas e fóruns de discussão no *Moodle* em datas a serem definidas conforme apresentado no cronograma da disciplina. Dentre as atividades à distância, serão utilizados(as):

- **Forúns** - Discussões sobre os temas em estudo. As discussões no fórum serão conduzidas pelo professor.
- **Trabalhos ou atividades individuais** - serão solicitados no decorrer do curso e deverão ser depositados no portfólio **nas datas previstas**.
- **Leituras** de textos, trabalhos práticos e exercícios interativos; estudo de casos.

Será utilizado o ambiente UFPR Virtual disponibilizando vídeos explicativos, conteúdos escritos em documentos digitais, exercícios interativos. Serão utilizados como recursos: Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e demais ferramentas disponíveis, por exemplo, *blogs*, fóruns e base de dados disponíveis no Portal de Informação do SIBI e de outras Instituições.

FORMAS DE AVALIACAO

As atividades no decorrer das aulas serão elaboradas individualmente ou em grupos com a finalidade de avaliar os conhecimentos adquiridos pelos alunos a cada semana.

A aprovação na disciplina ocorrerá conforme a Resolução n. 37/97-CEPE.



- Caso o aluno não atinja a média 40 (quarenta) pontos, estará automaticamente reprovado; se atingir 70 (setenta) pontos estará automaticamente aprovado, desde que não tenha sido reprovado por faltas. Caso sua média seja igual ou superior a 40 (quarenta) pontos e inferior a 70 (setenta) pontos, o aluno deverá fazer uma prova de exame final e atingir, com a média entre nota da prova final e médias das avaliações bimestrais, pontuação igual ou superior a 50 (cinquenta) pontos, com o que será aprovado, desde que não tenha sido reprovado por faltas.
- As aulas presenciais serão expositiva-dialogadas para introdução e discussão entre os pares dos conteúdos de cada módulo. Serão previstas aulas em EAD para pesquisa, leituras e realização de atividades individuais e/ou em grupos.
- Os materiais e conteúdos serão sugeridos e ou disponibilizados no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) - textos, audiovisuais, sítios *web*, tarefas, fóruns dentre outros - assim como instruções e prazos para a realização das atividades.
- Controle de frequência: será realizada a chamada no início e final de cada aula.

Critérios de avaliação: Todas as atividades serão avaliadas de 0 a 100, observando os seguintes itens:

- Aderência ao Tema: Apresentar relação direta como problema central de resolução.
- Assertividade: Relacionar corretamente o que foi solicitado em relação ao conteúdo da aula.
- Pontualidade: Entregar as atividades no prazo.

As quatro notas principais para composição da média final (cálculo da média aritmética simples das notas) serão: a) primeira nota (SA): soma das atividades realizadas na sala de aula ou depositadas no AVA (no bimestre); b) segunda nota (PI) nota da prova individual (por bimestre).

Média = $(SA+PI) / 2$

Exame final da disciplina: 03/07/2024 às 07h30

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, M. M., ARAUJO, P. C. de. Necessidade de informação dos gestores da Secretaria de Estado da Educação do Estado do Paraná. **Rev. Inf. na Soc. Contemp.**, Natal, RN, v. 5, e23418, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.21680/2447-0198.2021v5n1ID23418>. Acesso em: 23 dez. 2023.

CUNHA, M. B.; AMARAL, S. A.; DANTAS, E. B. **Manual de estudo de usuários da informação**. São Paulo: Atlas, 2015. Disponível em: integrada.minhabiblioteca.com.br. Acesso em: 23 dez. 2023.

LELIS, H. R. et al. As necessidades do usuário da informação e as habilidades e competências do moderno profissional da informação. **Conhecimento em Ação**, Rio de Janeiro, v. 6, n. 1, jan./jun. 2021. Disponível em: DOI: <https://doi.org/10.47681/rca.v6i1.41554>. Acesso em: 23 dez. 2023

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR



- ARAÚJO, E. P. O. Processos decisórios estratégicos: utilização da dimensão simbólica para a compreensão dos aspectos subjetivos no uso da informação por gestores. **Prisma.com**, Porto, n. 41, p. 167-190, 2020. Disponível em: <https://doi.org/10.21747/16463153/41a9>. Acesso em: 23 dez. 2023.
- GOULART, A. H.; KAFURE, I. Estudios de usuarios a partir de la perspectiva de las prácticas informacionales. **Revista Interamericana de Bibliotecología**, Medellín, v. 44, n. 3, e334004, set./dic. 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v44n3e334004>. Acesso em: 23 dez. 2023.
- LINHARES, E. M. et al. Busca e uso da informação por alunos(as) dos cursos de Arquivologia e Biblioteconomia da Universidade Federal da Paraíba no período pandêmico: estudo baseado no modelo *Sense Making*. **Em Questão**, Porto Alegre, v. 29, e-125776, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.19132/1808-5245.29.125776>. Acesso em: 23 dez. 2023.
- MATENGA, J. A. M.; GUARALDO, T. S. B. Gestão da informação na perspectiva da satisfação do usuário em organizações públicas. **Conhecimento em Ação**, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 166-185, 2022. Disponível em: DOI: 10.47681/rca.v7i2.53812. Acesso em: 23 dez. 2023.
- SENA, P. M. B.; AMORIM, I. S.; BLATTMANN, U. Informação para autonomia em negócios, inovação e tecnologia. **Brazilian Journal of Information Studies: Research Trends**, Marília, v. 13, n. 2, p. 69-77, 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.36311/1981-1640.2019.v13n2.07.p69>. Acesso em: 23 dez. 2023

CRONOGRAMA DE AULAS

Não disponível

