

FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: SIN178		DISCIPLINA: GESTÃO DE CONTEÚDOS I			TURMA: A	
NATUREZA: Obrigatória			MODALIDADE: Parcial EAD - 20% EAD			
CH TOTAL: 45h			CH Prática como Componente Curricular (PCC): 0h		CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0h	
Padrão (PD): 45h	Laboratório (LB): 0h	Campo (CP): 0h	Orientada (OR): 0h	Estágio (ES): 0h	Prática Específica (PE): 0h	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0h
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: RODRIGO DE CASTRO FREITAS						

Criação: 29/9/2024

Modificação: 9/10/2024

EMENTA

Aspectos conceituais do processo de gestão de conteúdos, arquitetura, tecnologias e ciclo de vida do conteúdo de processos organizacionais.

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA EAD:

A oferta da disciplina na modalidade a distância foi aprovada conforme ajuste curricular e atende à distribuição de 20% da carga horária do curso prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e na Resolução nº 72/10 CEPE, com o objetivo de estimular as e os discentes no processo de aprendizagem. A oferta de carga horária a distância também está pautada no artigo 2º do Decreto nº 9.057 de 25 de maio de 2017, e na Lei nº 13.146/2015 - Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Assim, está alinhada com a promoção da acessibilidade e inclusão, conforme orientado pela Superintendência de Inclusão, Políticas Afirmativas e Diversidade (SIPAD) da UFPR. Somam-se a isso, ainda, as estratégias para assegurar a acessibilidade digital tecnológica e educacional disponíveis na UFPR VIRTUAL, o ambiente virtual de aprendizagem (AVA) da UFPR.

PROGRAMA

Módulo I – Visão Geral da Gestão de Conteúdos

- Introdução à Gestão de Conteúdos
- Conceitos e princípios da Gestão de Conteúdos
- Os conteúdos e a sociedade da informação

Módulo II – Gestão de Conteúdos no Espaço Organizacional

- Abordagem processual da Gestão de Conteúdos



- Ciclo de vida do Conteúdo
- Arquiteturas e tecnologias associadas à Gestão de Conteúdos
- Content Management Systems* (CMS)
- Enterprise Content Management* (ECM)

Módulo III – Tópicos de Gestão de Conteúdos

- Transformação Digital e Gestão de Conteúdos
- Marketing* de Conteúdo
- Gestão de Conteúdos em Mídias Sociais

OBJETIVO GERAL

Compreender a organização de diferentes domínios do conhecimento, bem como os instrumentos de apoio à sistematização da informação para a organização do conhecimento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Entender a gestão de conteúdo frente às técnicas de tratamento, armazenamento, análise, disseminação e uso de informação;
2. conhecer técnicas de gestão de conteúdo para avaliação, gerenciamento e uso de tecnologias de informação;
3. aplicar conceitos de gestão de conteúdo para planejamento e gestão da informação no ambiente de negócios;
4. desenvolver habilidades de gestão de conteúdo para resolver problemas de informação com flexibilidade e adaptabilidade.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina ocorrerá na modalidade presencial com previsão de até 20% de sua carga horária em atividades EaD. As aulas serão desenvolvidas de acordo com os módulos que constam no Programa da disciplina.

Estratégias didáticas: aulas expositivas; leituras e discussões em grupo; atividades individuais e coletivas de pesquisa; elaboração de textos; revisão bibliográfica; atividades individuais e coletivas em sala de aula e/ou laboratório de informática.

Recursos de ensino: quadro-branco, projetor multimídia, computador, Internet, ambiente virtual de aprendizagem (AVA) e programas de computador específicos relacionados à disciplina.

Material de apoio: o material de apoio para o estudo individual será composto de exercícios, atividades e textos complementares combinados com outros recursos multimeios (p. ex.: reportagens de jornais, artigos, *podcasts* e vídeos), de forma a promover a reflexão e o aprofundamento dos tópicos desenvolvidos em sala de aula.



Atividades não presenciais: o ambiente virtual será a Plataforma Moodle da UFPR, acessível em www.ufprvirtual.ufpr.br, e a frequência será apurada a partir da entrega das atividades EaD (atividade entregue após o prazo estipulado será considerada como falta).

FORMAS DE AVALIACAO

As condições necessárias para a aprovação na disciplina seguem o disposto no Capítulo X da Resolução N° 37/97-CEPE.

A **aprovação por média** será decorrente do cumprimento dos seguintes requisitos:

- Apuração de frequência: **Mínimo de 75%** da carga horária total da disciplina.
- Avaliações ao longo do período letivo: **Grau numérico igual ou superior a 70 (setenta)** de média aritmética no conjunto das avaliações previstas na disciplina de acordo com o plano de ensino e o cronograma divulgado no início do semestre. O resultado de cada avaliação será expresso por meio de graus numéricos de 0 (zero) a 100 (cem) e o resultado global será obtido a partir do cálculo da média aritmética ponderada dos graus obtidos nas avaliações.

O **exame final** deverá ser prestado pelos discentes que não alcançarem a aprovação por média, desde que sejam cumpridos os seguintes requisitos:

- Apuração de frequência: **Mínimo de 75%** da carga horária total da disciplina.
- Avaliações ao longo do período letivo: **Grau numérico igual ou superior a 40 (setenta)** de média aritmética no conjunto das avaliações previstas na disciplina de acordo com o plano de ensino e o cronograma divulgado no início do semestre. O resultado de cada avaliação será expresso por meio de graus numéricos de 0 (zero) a 100 (cem) e o resultado global será obtido a partir do cálculo da média aritmética ponderada dos graus obtidos nas avaliações.

A aprovação na disciplina, no caso de quem prestar o exame final, ficará condicionada à obtenção de grau numérico igual ou superior a 50 (cinquenta) no cálculo da média aritmética entre o grau obtido no exame final e a média do conjunto das avaliações realizadas ao longo do período letivo.

As avaliações ao longo do período letivo consistirão em 03 (três) atividades individuais (*A11*, *A12* e *A13*), 01 (uma) atividade em grupo (*AG1*) e 01 (uma) prova escrita (*PE1*). As atividades individuais (*A11*, *A12* e *A13*) terão peso 1 (um), a atividade em grupo (*AG1*) terá peso 2 (dois) e a prova escrita (*PE1*) terá peso 3 (três). O resultado de cada avaliação será expresso por meio de graus numéricos de 0 (zero) a 100 (cem) e a pontuação global (nota) será obtida a partir do cálculo da média aritmética ponderada dos graus alcançados nas avaliações. Assim, o cálculo da pontuação global (nota), ao final do período letivo, será obtido a partir da seguinte fórmula:

$$\text{Nota} = ((A11 + A12 + A13) * 1 + (AG1) * 2 + (PE1) * 3) / 8$$

As datas previstas para as atividades avaliativas são:



Atividade	Início	Término
Atividade Individual (A1)	03/09/2024	31/10/2024
Atividade Individual (A2)	10/09/2024	31/10/2024
Atividade Individual (A3)	17/09/2024	28/10/2024
Atividade em Grupo (AG1)	19/11/2024	10/12/2024
Prova Escrita (PE1)	12/11/2024	12/11/2024

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BAX, Marcello Peixoto; TEIXEIRA, Livia Marangon Duffes; FERREIRA, Luiz Gustavo Fonseca. Gestão de conteúdo corporativo: apontamentos teóricos e práticos. **ÁGORA: Arquivologia em debate**, [S. l.], v. 27, n. 54, p. 103–125, 2017. Disponível em: <https://agora.emnuvens.com.br/ra/article/view/635>. Acesso em: 12 set. 2024.
2. BOIKO, B. **Content management bible**. 2nd ed. Indianapolis, Indiana: Wiley Publ., c2005.
3. BOTELHO-FRANCISCO, Rodrigo Eduardo. Gestão de conteúdos: padrões, processos e tecnologias para o Jornalismo em plataformas convergentes. In: Marcelo Ruschel Trasel, Raquel Ritter Longhi, Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco e Walter Teixeira Lima Junior (Org.). **Pensar em rede: pesquisa aplicada em jornalismo e tecnologias digitais**. Macapá: UNIFAP, 2021. Disponível em: <https://www2.unifap.br/editora/files/2021/07/pensar-em-rede.pdf>. Acesso em: 12 set. 2024.
4. KAMPPFMEYER, Ulrich. **ECM: Enterprise Content Management**. DMS EXPO 2006, Köln. Hamburg : PROJECT CONSULT, 2006. Disponível em: https://www.project-consult.de/files/ECM_Enterprise_Content_Management_Kampffmeyer_2006.pdf . Acesso em: 12 set. 2024.
5. OSUNA ALARCÓN, R., DE LA CRUZ GÓMEZ, E. Los sistemas de gestión de contenidos em Información y Documentación. **Revista General de Información y Documentación**, v. 20, p. 67-100. 2010. Disponível em: <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID1010110067A> . Acesso em: 12 set. 2024.
6. PEREIRA, Julio C. L.; BAX, Marcello Peixoto. Introdução à gestão de conteúdos. **Revista Gestão & Tecnologia**, [S. l.], v. 1, n. 1, 2010. DOI: 10.20397/2177-6652/2002.v1i1.104. Disponível em: <https://revistagt.fpl.emnuvens.com.br/get/article/view/104>. Acesso em: 12 set. 2024.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. ASSAD, N. **Marketing de Conteúdo: como fazer sua empresa decolar no meio digital**. São Paulo: Atlas, 2016.



2. MIRANDA, Antônio *et al.* Os conteúdos e a sociedade da informação no Brasil. **DataGramZero**, v. 1, n. 5, 2000. Disponível em: <https://brapci.inf.br/#/v/4510>. Acesso em: 12 set. 2024.
3. O GUIA da DAMA® para o corpo de conhecimento em gestão de dados DAMA-DMBOK®. 1. ed Westfield, Estados Unidos: Technics Publications, 2012.
4. SAMPAIO, L. **Análise de conteúdo categorial**: manual de aplicação. Brasília: Enap, 2021.
5. SANTOS, M. L. B.; FRANCO, C. E.; TERRA, J. C. C. **Gestão de conteúdo 360**: integrando negócios e tecnologia. São Paulo: Saraiva, 2009.

CRONOGRAMA DE AULAS

Módulo I – Visão Geral da Gestão de Conteúdos

- | 03/09/2024 | Atividade EaD – Elaboração de mapa conceitual sobre gestão de conteúdos
- | 10/09/2024 | Atividade EaD – Elaboração de texto sobre o cenário da gestão de conteúdos no século XXI
- | 17/09/2024 | Atividade EaD – Construção de base de dados de sistemas de gestão de conteúdos (CMS/ECM).
- | 24/09/2024 | Introdução à Gestão de Conteúdos
- | 01/10/2024 | Conceitos e princípios da Gestão de Conteúdos

Módulo II – Gestão de Conteúdos no Espaço Organizacional

- | 08/10/2024 | Abordagem processual da Gestão de Conteúdos
- | 15/10/2024 | Ciclo de vida do Conteúdo
- | 22/10/2024 | Arquiteturas e tecnologias associadas à Gestão de Conteúdos
- | 29/10/2024 | *Content Management Systems* (CMS)
- | 05/11/2024 | *Enterprise Content Management* (ECM)
- | 12/11/2024 | **Avaliação da disciplina (Prova Escrita)**

Módulo III – Tópicos de Gestão de Conteúdos

- | 19/11/2024 | Transformação Digital e Gestão de Conteúdos
- | 26/11/2024 | Não haverá aula/atividade (SIEPE)
- | 03/12/2024 | Marketing de Conteúdo
- | 10/12/2024 | Gestão de Conteúdos em Mídias Sociais

- | 17/12/2024 | Exame Final

