

FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: SIN181	DISCIPLINA: GESTÃO DE NEGÓCIOS				TURMA: A	
NATUREZA: Obrigatória			MODALIDADE: Parcial EAD - 20% EAD			
CH TOTAL: 60h			CH Prática como Componente Curricular (PCC): 0h		CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0h	
Padrão (PD): 45h	Laboratório (LB): 15h	Campo (CP): 0h	Orientada (OR): 0h	Estágio (ES): 0h	Prática Específica (PE): 0h	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0h
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: TAIANE RITTA COELHO						

Criação: 9/8/2024

Modificação: 9/8/2024

EMENTA

Não disponível

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA EAD:

A oferta da disciplina na modalidade a distância foi aprovada conforme ajuste curricular e atende à distribuição de 20% da carga horária do curso prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e na Resolução nº 72/10 CEPE, com o objetivo de estimular as e os discentes no processo de aprendizagem. A oferta de carga horária a distância também está pautada no artigo 2º do Decreto nº 9.057 de 25 de maio de 2017, e na Lei nº 13.146/2015 - Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Assim, está alinhada com a promoção da acessibilidade e inclusão, conforme orientado pela Superintendência de Inclusão, Políticas Afirmativas e Diversidade (SIPAD) da UFPR. Somam-se a isso, ainda, as estratégias para assegurar a acessibilidade digital tecnológica e educacional disponíveis na UFPR VIRTUAL, o ambiente virtual de aprendizagem (AVA) da UFPR).

PROGRAMA

1. Administração e Gestão de Negócios
2. Visão sistêmica das organizações
3. Identificação e análise de oportunidades de negócio
4. Plano de negócio

OBJETIVO GERAL



Desenvolver habilidades e conhecimento sobre gerenciamento de negócios, identificando oportunidades para desenvolvimento de produtos informacionais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entender os conceitos básicos que orientam a a gestão de organizações;
- Conhecer a diversidade de variáveis e modelos utilizados no estudo e aplicação em negócios;
- Aplicar ferramentas de gestão de negócios.;
- Entender sobre plano de negócio.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas teórico-práticas, expositiva e dialogada presenciais e apoio de ferramentas e estratégias de Ensino a Distância, tendo 20% da carga horária exclusivamente neste modelo.

Pretende-se que o curso assuma um caráter reflexivo e prático, com exemplos e estudos de casos que mostrem a situação efetiva de aplicação de conceitos e técnicas.

Serão utilizados como recursos: sala de aula no SA e sala no ambiente virtual de aprendizagem – AVA, mais especificamente o UFPR Virtual; o Microsoft Office 365 disponível institucionalmente.

Como suporte ao ensino será utilizada a infraestrutura da UFPR tais como: software (Office 365) e AVA.

O material de apoio para o estudo estará disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (UFPR Virtual) da disciplina e constará de artigos, livros, exercícios, atividades e textos complementares combinados com outros recursos multimeios (reportagens de jornais, artigos, Internet, TV, vídeo, etc.), de forma que favoreça as diferenças individuais e condições espaço-temporal do aluno. Como uma estratégia de comunicação, todas as dúvidas deverão ser postadas nos respectivos fóruns, no AVA, de forma que professor, tutor monitor possam compartilhar as respostas com toda a turma. Quando se tratar de questão individual, será utilizado o sistema de comunicação de usuário do AVA.

ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

Em atendimento à Resolução 72/10-CEPE, serão observados os seguintes aspectos:

Sistema de Comunicação: Plataforma Moodle da UFPR, com acesso em <https://ufprvirtual.ufpr.br> e-mail institucional taianecoelho@ufpr.br

Tutoria: As atividades no Moodle terão a supervisão do professor da disciplina. A tutoria prevê a orientação no cumprimento das tarefas estabelecidas para cada estratégia, verificação de prazos, resposta de dúvidas e identificação de necessidades e problemas na condução da disciplina.

Material didático: No Moodle está disponível o cronograma e orientação detalhada para cada atividade. Além deste documento, na plataforma também estão disponíveis materiais didáticos identificados como módulos (página web interna ao Moodle); arquivos para leitura (e-books ou arquivos do tipo pdf ou links para acesso a artigos em periódicos); e vídeos (link para visualização de material audiovisual em plataformas como Youtube).



Suporte técnico: Eventuais problemas no Moodle deverão ser comunicados sempre que verificados aos professores da disciplina ou, então, ao administrador da plataforma, em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8860>.

Ambientação: o curso de Gestão da Informação prevê a ambientação de seus estudantes no AVA durante o 1º ano, 1º período, a partir da oferta de duas disciplinas 100% EaD, a partir das quais todos os alunos são orientados e experimentam o Moodle e suas funcionalidades. Caso persistam dúvidas sobre a utilização da plataforma, recomenda-se recorrer aos tutoriais disponíveis em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8737#section-0>.

Frequência: O controle de frequência será realizado por chamada em sala de aula e a partir da entrega das atividades no AVA, para a carga horária em EaD. A não conclusão das atividades no prazo será considerada falta.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será feita por meio de trabalhos e avaliação individual. O cálculo da média final será feito a partir da média aritmética das pontuações recebidas nas atividades individuais e em equipe (E) e nas avaliações individuais (P), cada qual sendo calculada de 0 a 100 (cem) pontos.

Conceito = $\left(\frac{E_1 + E_2 + \dots + E_n}{n} + P\right)/n$, sendo n o número de atividades

Os critérios de correção de cada tipo de atividade estarão disponíveis no AVA, contendo comentários/rubricas de como ocorre a atribuição de nota de 0 a 100 para cada atividade. A aprovação na disciplina ocorrerá conforme a Resolução nº 37/97-CEPE.

Caso o aluno não atinja a média de 40 (quarenta) pontos, estará automaticamente reprovado; se atingir ou ultrapassar 70 (setenta) pontos estará automaticamente aprovado, desde que não tenha sido reprovado por faltas. Caso sua média seja igual ou superior a 40 (quarenta) pontos e inferior a 70 (setenta) pontos, o aluno deverá fazer uma prova de exame final e atingir, com a média entre a nota da prova final e a média das provas bimestrais, pontuação igual ou superior a 50 (cinquenta) pontos, com o que será considerado aprovado, desde que não tenha sido reprovado por faltas.

Se o aluno não cumprir com, pelo menos, 75% da carga horária da disciplina, estará reprovado, independentemente da sua média computada a partir das notas bimestrais, incluindo ou não a prova final.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GARRETH, M. *Imagens da Organização*. São Paulo: Atlas, 1996.

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. **Empreendedorismo**: dicas e planos de negócios para o século XXI. Editora Ibpex, 2010.

WILDAUER, E. W. **Plano de negócios**: elementos constitutivos e processo de elaboração. Editora Ibpex, 2011.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BETHLEM, A. S. **Gestão de negócios** – uma abordagem brasileira. Rio de Janeiro: Campus, 2010.
- CAMPANHOL, E. M.; Neto, S. C.; CAVALCANTI, M. F.. Os caminhos da gestão sistêmica nas organizações. Disponível em: <Microsoft Word - tcms_8.doc (usp.br)>; acesso em: Julho de 2023.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Administração nos Novos Tempos - Os Novos Horizontes em Administração**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2020. *E-book*. ISBN 9788597025729. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597025729/>. Acesso em: 09 jul. 2024.
- LACRUZ, Adonai José. **Plano de negócios passo a passo: transformando sonhos em negócios**. Alta Books, 2022.
- MORGAN, Garreth. **Imagens da Organização**. São Paulo: Atlas, 2006. Disponível em: <https://mktadm.files.wordpress.com/2012/08/imagens-da-organizac3a7c3a3o.pdf> Acesso em: 29.jul.2024.
- MENDES, Jerônimo. **Empreendedorismo 360°: criação, modelagem e gestão de negócios na prática**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2024. *E-book*. ISBN 9788550821429. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550821429/>. Acesso em: 09 jul. 2024.
- RAZZOLINI FILHO, E. **Dicionário de Administração de A a Z**. 2ª ed. Curitiba: Juruá, 2005.
- ROBBINS, S. P. **Administração mudanças e perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2000.
- ROSA, José A.; MARÓSTICA, Eduardo. **Modelos de Negócios: Organizações e gestão**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. *E-book*. ISBN 9788522125821. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522125821/>. Acesso em: 09 jul. 2024.
- SILVA JUNIOR, D. **A inteligência de negócios como fonte de vantagem competitiva em MPES presentes em espaços de coworking em Curitiba**. (monografia). DECIGI-UFPR. Disponível em: <<https://acervodigital.ufpr.br/bitstream/handle/1884/45548/Denis%20da%20Silva%20Junior.pdf?sequence=1&isAllowed=y>> ACERVO DIGITAL UFPR.
- TACHIZAWA, T.; CRUZ JR, J. B.; ROCHA, A. O. **Gestão de negócios: visões e dimensões empresariais da organização**. São Paulo: Atlas, 2006.

CRONOGRAMA DE AULAS

Não disponível

