

FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: SIN181	DISCIPLINA: GESTÃO DE NEGÓCIOS				TURMA: A	
NATUREZA: Obrigatória			MODALIDADE: Parcial EAD - 20% EAD			
CH TOTAL: 60h			CH Prática como Componente Curricular (PCC): 0h		CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0h	
Padrão (PD): 45h	Laboratório (LB): 15h	Campo (CP): 0h	Orientada (OR): 0h	Estágio (ES): 0h	Prática Específica (PE): 0h	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0h
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: LOURENÇA SANTIAGO RIBEIRO						

Criação: 3/7/2023

Modificação: 24/7/2023

EMENTA

Não disponível

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA EAD:

A oferta da disciplina na modalidade a distância foi aprovada conforme ajuste curricular e atende à distribuição de 20% da carga horária do curso prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e na Resolução nº 72/10 CEPE, com o objetivo de estimular as e os discentes no processo de aprendizagem. A oferta de carga horária a distância também está pautada no artigo 2º do Decreto nº 9.057 de 25 de maio de 2017, e na Lei nº 13.146/2015 - Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Assim, está alinhada com a promoção da acessibilidade e inclusão, conforme orientado pela Superintendência de Inclusão, Políticas Afirmativas e Diversidade (SIPAD) da UFPR. Somam-se a isso, ainda, as estratégias para assegurar a acessibilidade digital tecnológica e educacional disponíveis na UFPR VIRTUAL, o ambiente virtual de aprendizagem (AVA) da UFPR).

PROGRAMA

Módulo 1 – Administração x Gestão de Negócios

Módulo 2 - Visão sistêmica das organizações

Módulo 3 - Ferramentas da gestão

Módulo 4 - Visão integrada da gestão

Módulo 5 - Modelo de Negócios e Planos de Negócios para produtos informacionais

OBJETIVO GERAL



Demonstrar aos alunos a importância do adequado gerenciamento dos negócios, identificando os produtos e serviços de informação existentes no âmbito dos negócios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Entender os conceitos básicos que orientam a a gestão de organizações;
Conhecer a diversidade de variáveis e modelos utilizados no estudo e aplicação em negócios;
Reconhecer formas, limites e implicações relacionadas à inserção de empresas na sociedade;
Aplicar ferramentas de gestão de negócios.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina ocorre na modalidade presencial, com apoio de ferramentas e estratégias de Ensino a Distância, tendo 20% da carga horária exclusivamente neste modelo. O formato adotado poderá contemplar aulas síncronas, exercícios, leituras e trabalhos.

Nos encontros presenciais, as aulas serão teórico-práticas, expositivo-dialogadas, com exposição do tema programado, debate entre os presentes e realização de atividades. As atividades são baseadas no conteúdo das unidades e poderão ser realizadas individualmente ou em grupo, conforme orientação do professor.

Pretende-se que a disciplina correlacione teoria e prática, trabalhando com exemplos e estudos de casos que mostrem a situação efetiva de aplicação de conceitos. Dentre as atividades previstas estão: painel com especialista, estudo de caso e trabalhos em grupo com construção coletiva de produtos e serviços. Se necessário será utilizado laboratório de informática para realização de pesquisa e desenvolvimento de proposta.

Material de apoio - O material de apoio para o estudo individual constará de exercícios, atividades e textos complementares combinados com outros recursos multimeios (reportagens de jornais, artigos, Internet, TV, vídeo.), de forma que favoreça as diferenças individuais e condições espaço-temporal do aluno.

Recursos: Serão utilizados como recursos de ensino: quadro-branco, transparências, projetor multimídia, computador, FILMES, software específico, páginas WEB, ferramentas de comunicação na Internet – MOODLE e outros que serão agregados à especificidade de conteúdo, como plantas, mapas, cópias de projetos, etc.

Em atendimento à Resolução 72/10-CEPE, serão observados os seguintes aspectos:

- Sistema de comunicação: Plataforma Moodle da UFPR, com acesso em <https://ufprvirtual.ufpr.br>.
- Modelo de tutoria a distância e presencial: a tutoria será realizada pelo professor da disciplina, contemplando orientação no cumprimento das tarefas, verificação de prazos, resposta a dúvidas e identificação de necessidades e problemas na condução da disciplina.
- Material didático complementar: O material utilizado na disciplina será disponibilizado no moodle de acordo com cronograma de aulas. O material de apoio para o estudo individual compreenderá



textos complementares para leitura, estudos de caso, e recursos multimídia (sítios web, imagens, audiovisuais, etc.), buscando englobar técnicas diversas de ensino-aprendizagem para atender a diferentes perfis de alunos.

- Infraestrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina: UFPR Virtual, bases de dados científicas abertas (Revistas, repositórios, periódicos da área) e privadas disponibilizadas por meio do Portal de Periódicos da CAPES e pelo Sistema de Bibliotecas da UFPR. A comunicação se dará por meio de fórum no ambiente virtual e por e-mail. Eventuais problemas no Moodle deverão ser comunicados, sempre que verificados, ao professor da disciplina ou ao administrador da plataforma.
- Ambientação: o curso de Gestão da Informação prévia ambientação de seus estudantes no AVA durante o 1º ano, 1o período, a partir da oferta de duas disciplinas 100% EaD, a partir das quais todos os alunos são orientados e experimentam o Moodle e suas funcionalidades. Caso persistam dúvidas sobre a utilização da plataforma, recomenda-se recorrer aos tutoriais disponíveis em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8737#section-0>.

Frequência: O controle de frequência será realizado por chamada em sala de aula e a partir da entrega das atividades no AVA, para a carga horária em EaD. A não conclusão das atividades no prazo será considerada falta.

FORMAS DE AVALIACAO

Misto (Individual e coletivo)

- Atividades coletivas: em sala de aula;
- Atividades individuais e coletivas no AVA;
- Elaboração do modelo e do sumário executivo de um produto ou serviço informacional, em grupo;
- Prova, individual.

****A nota final resultará da somatória Atividades realizadas em sala de aula ou no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA (20%) + Trabalho em grupo (30%) + Prova (50%)

A aprovação na disciplina ocorrerá conforme a Resolução nº 37/97-CEPE.

- Caso o aluno não atinja a média de 40 (quarenta) pontos, estará automaticamente reprovado; se atingir ou ultrapassar 70 (setenta) pontos estará automaticamente aprovado, desde que não tenha sido reprovado por faltas. Caso sua média seja igual ou superior a 40 (quarenta) pontos e inferior a 70 (setenta) pontos, o aluno deverá fazer uma prova de exame.
- As frequências nas aulas presenciais serão contadas a partir da presença do aluno em sala de aula, e as frequências das aulas assíncronas serão calculadas conforme a entrega das atividades propostas.** Para aprovação na disciplina é preciso, antes da avaliação final, ter 75% de frequência. O controle de frequência é computado a partir da lista de presença em sala e da entrega das atividades assíncronas. A ausência nas aulas presenciais e a não conclusão das atividades no prazo é considerada falta e, se



**ultrapassado 25%, implicará em reprovação
por frequência.**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GARRETH, M. *Imagens da Organização*. São Paulo: Atlas, 1996.

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. **Empreendedorismo**: dicas e planos de negócios para o século XXI. Editora Ibpex, 2010.

WILDAUER, E. W. **Plano de negócios**: elementos constitutivos e processo de elaboração. Editora Ibpex, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BETHLEM, A. S. **Gestão de negócios** – uma abordagem brasileira. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

CAMPANHOL, E. M.; Neto, S. C.; CAVALCANTI, M. F.. Os caminhos da gestão sistêmica nas organizações. Disponível em: <Microsoft Word - tcms_8.doc (usp.br)>; acesso em: Julho de 2023.

LACRUZ, Adonai José. **Plano de negócios passo a passo**: transformando sonhos em negócios. Alta Books, 2022.

MORGAN, Garreth. **Imagens da Organização**. São Paulo: Atlas, 2006. Disponível em: <https://mktadm.files.wordpress.com/2012/08/imagens-da-organizac3a7c3a3o.pdf> Acesso em: 29.ago.2022.

ROBBINS, S. P. **Administração mudanças e perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2005.

RAZZOLINI FILHO, E. **Dicionário de Administração de A a Z**. 2ª ed. Curitiba: Juruá, 2005.

TACHIZAWA, T.; CRUZ JR, J. B.; ROCHA, A. O. **Gestão de negócios**: visões e dimensões empresariais da organização. São Paulo: Atlas, 2006.

TAJRA, Sanmya. F. **Empreendedorismo**: conceitos e aplicações. São Paulo: Editora Saraiva, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536531625/> Acesso em: 29.ago.2022.

CRONOGRAMA DE AULAS

Não disponível

