



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Coordenação do Curso de Gestão da Informação

Ficha 2 (variável)

Disciplina: <b>Informação e Estratégia</b>							Código: <b>SIN182</b>	
Natureza: ( X ) Obrigatória    ( ) Optativa				( X ) Semestral    ( ) Anual    ( ) Modular				
Pré-requisito: <b>Não há</b>		Co-requisito: <b>Não há</b>		Modalidade: ( ) Presencial    ( ) EaD    ( X ) 20% EaD				
CH Total: <b>60</b> CH Semanal: 05	Padrão (PD): <b>04</b>	Laboratório (LB): <b>00</b>	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):	
<b>EMENTA</b>								
Estratégia: Conceitos básicos. Análise situacional dos ambientes externos e interno. Direção formulação e implementação da estratégia. Integração, mapeamento e avaliação de desempenho da estratégia. Gestão estratégica da Informação. Cognição e estratégia. Falácias do planejamento estratégico.								
<b>Forma de oferta:</b> As aulas serão presenciais, com carga horária em EaD, amparada pelo projeto pedagógico do curso e pelas Resoluções Nº-22-21-CEPE e Nº-23-21-CEPE.								
<b>Período de oferta:</b> 31/01/2022 - 07/05/2022, conforme Instrução Normativa PROGRAD Nº02/2021 de 27/08/2021								
<b>Número de vagas:</b> serão ofertadas 50 vagas.								
<b>Professor responsável:</b> Profª Drª Taiane Ritta Coelho								
<b>JUSTIFICATIVA PARA OFERTA NA MODALIDADE A DISTÂNCIA</b>								
A oferta de disciplinas na modalidade a distância no Curso de Gestão da Informação está presente no Projeto Político Pedagógico (PPC) e foi aprovada conforme portarias números 280/PROGRAD e 281/PROGRAD, atendendo à distribuição de 20% da carga horária do curso, com base na LDB e Resolução nº 72/10-CEPE, com o objetivo de estimular as e os discentes no processo de aprendizagem, na busca de novas estratégias de ensino que atendam aos problemas detectados em função das dimensões Contexto, Docência e Discência.								
<b>PROGRAMA</b>								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noções gerais de estratégia             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Conceitos básicos</li> <li>b. Definições de estratégia</li> </ol> </li> <li>2. Planejamento Estratégico:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Missão, visão e Valores</li> <li>b. Ambiente externo e Ambiente interno: ferramentas de análise</li> </ol> </li> <li>3. Informação e estratégia             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Competências Essenciais;</li> <li>b. Informação e recursos</li> <li>c. Visão baseada em recursos (VBR)</li> <li>d. Governança Corporativa</li> </ol> </li> <li>4. Formulação estratégica:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Estratégias genéricas,</li> <li>b. Estratégias de crescimento e empreendedorismo;</li> <li>c. Estratégia corporativa e colaborativa.</li> </ol> </li> <li>5. Implementação da estratégia: recursos, relacionamentos, implantação e controles.</li> <li>6. Controle e avaliação             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Balanced Score Card - BSC</li> </ol> </li> <li>7. Gestão estratégica da informação</li> </ol>								
<b>CRONOGRAMA:</b>								
Semana	Data de referência	Dia de referência (grade horária)	Horário	C.H. Presencial	C.H. Assíncrona (completar a C.H)	C.H. EaD	Conteúdo	
1	31/jan	Segunda-feira	9h30 às 11h30	2			Apresentação do Plano de Ensino Estratégia - Conceitos iniciais	
	02/fev	Quarta-feira	9h30 às 11h30	2			Estratégia - administração estratégica, pensamento estratégico	
2	07/fev	Segunda-feira	9h30 às 11h30	2			Estratégia: abordagens	
	09/fev	Quarta-feira	9h30 às 11h30	2	2		Planejamento Estratégico	
3	14/fev	Segunda-feira	9h30 às 11h30	2			Ambiente externo e Ambiente interno: ferramentas de análise	
	16/fev	Quarta-feira	9h30 às 11h30	2			Cadeia de Valor	
4	21/fev	Segunda-feira	9h30 às 11h30	2			Capacidades Estratégicas	
	23/fev	Quarta-feira	9h30 às 11h30	2			Informação e recursos	
5	28/fev	Segunda-feira	9h30 às 11h30		2			
	02/mar	Quarta-feira	9h30 às 11h30				Visão baseada em recursos (VBR)	
6	07/mar	Segunda-feira	9h30 às 11h30	2			Governança Corporativa. Expectativas dos	

							stakeholders. Ética empresarial e responsabilidade social corporativa.
	09/mar	Quarta-feira	9h30 às 11h30	2			Formulação da estratégia
7	14/mar	Segunda-feira	9h30 às 11h30			2	Estratégia nos níveis corporativo e internacional.
	16/mar	Quarta-feira	9h30 às 11h30	2			Análise de Competitividade
8	21/mar	Segunda-feira	9h30 às 11h30			2	Direções para o desenvolvimento da estratégia
	23/mar	Quarta-feira	9h30 às 11h30	2			Racionalidade limitada. Cognição e decisão.
9	28/mar	Segunda-feira	9h30 às 11h30			2	Revisão de conteúdo
	30/mar	Quarta-feira	9h30 às 11h30	2			Data provável para a primeira avaliação bimestral
10	04/abr	Segunda-feira	9h30 às 11h30			2	Implementação da estratégia
	06/abr	Quarta-feira	9h30 às 11h30	2			Devolutiva de prova Implementação da estratégia
11	11/abr	Segunda-feira	9h30 às 11h30			2	
	13/abr	Quarta-feira	9h30 às 11h30	2			Organizando a estratégia
12	18/abr	Segunda-feira	9h30 às 11h30	2			Habilitando o sucesso
	20/abr	Quarta-feira	9h30 às 11h30	2			BSC e Alinhamento estratégico
13	25/abr	Segunda-feira	9h30 às 11h30		2	2	Avaliação de Desempenho da Estratégia no ambiente informacional
	27/abr	Quarta-feira	9h30 às 11h30	2	2		Gestão estratégica da informação
14	02/mai	Segunda-feira	9h30 às 11h30	2			Data provável para a segunda avaliação bimestral
	04/mai	Quarta-feira	9h30 às 11h30	2			Devolutiva de notas e frequências. Fechamento
	09/mai	Segunda-feira	7h30 às 9h30				Exame
				40	8	12	60

**Exame final da disciplina:** 09/05/2022 às 9h30

#### OBJETIVO GERAL

Capacitar os alunos e provocar sua reflexão sobre os conceitos de administração estratégica, no planejamento, na elaboração, implantação e controle do plano estratégico, apoiado na gestão da informação e do conhecimento.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender os conceitos básicos de estratégia.
- Assimilar conceitos teóricos e práticos sobre planejamento estratégico.
- Compreender o posicionamento estratégico e a visão baseada em recursos.
- Desenvolver habilidades analíticas e de resolução de problemas que envolvam a gestão estratégica.
- Exercitar os conceitos sobre planejamento, coordenação e controle do processo estratégico na organização

#### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas teóricas e debates presenciais. Pretende-se que o curso assuma um caráter reflexivo e prático, com exemplos e estudos de casos que mostrem a situação efetiva de aplicação de conceitos e técnicas.

O material de apoio para o estudo individual constará de artigos, livros, exercícios, atividades e textos complementares combinados com outros recursos multimídia (reportagens de jornais, artigos, Internet, TV, vídeo, etc.), de forma que favoreça as diferenças individuais e condições espaço-temporal do aluno. Todo o material estará disponível aos alunos no ambiente virtual

Serão utilizados como recursos: sala de aula no SA e sala no ambiente virtual de aprendizagem – AVA, mais especificamente o UFPR Virtual; o Microsoft Office 365 disponível institucionalmente. Como suporte ao ensino será utilizada a infraestrutura da UFPR tais como: software (Office 365) e AVA. Em atendimento à Resolução 72/10-CEPE, serão observados os seguintes aspectos:

**Sistema de Comunicação:** Plataforma Moodle da UFPR, com acesso em <https://ufprvirtual.ufpr.br>

**Tutoria:** As atividades no Moodle terão a supervisão do professor da disciplina. A tutoria prevê a orientação no cumprimento das tarefas estabelecidas para cada estratégia, verificação de prazos, resposta de dúvidas e identificação de necessidades e problemas na condução da disciplina.

**Material didático:** No Moodle está disponível o cronograma e orientação detalhada para cada atividade. Além deste documento, na plataforma também estão disponíveis materiais didáticos identificados como instruções do módulo (página web interna ao Moodle); arquivos para leitura (e-books ou arquivos do tipo pdf ou links para acesso a artigos em periódicos); e vídeos (link para visualização de material audiovisual em plataformas como Youtube).

**Suporte técnico:** Eventuais problemas no Moodle deverão ser comunicados sempre que verificados aos professores da disciplina ou, então, ao administrador da plataforma, em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8860>.

**Ambientação:** o curso de Gestão da Informação prevê a ambientação de seus estudantes no AVA durante o 1º ano, 1o período, a partir da oferta de duas disciplinas 100% EaD, a partir das quais todos os alunos são orientados e experimentam o Moodle e suas funcionalidades. Caso persistam dúvidas sobre a utilização da plataforma, recomenda-se recorrer aos tutoriais disponíveis em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8737#section-0>.

**Frequência:** O controle de frequência será realizado por chamada em sala de aula e a partir da entrega das atividades no AVA, para a carga horária em EaD. A não conclusão das atividades no prazo será considerada falta.

#### FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será feita por meio de trabalhos e avaliação individual. O cálculo da média final será feito a partir da média aritmética das pontuações recebidas nas atividades individuais e em equipe (E) e nas avaliações individuais (P), cada qual sendo calculada de 0 a 100 (cem) pontos.

Conceito =  $((E1 + E2 + \dots + En)/n) + P/2$ , sendo n o número de atividades

Os critérios de correção de cada tipo de atividade estarão disponíveis no AVA, contendo comentários/rubricas de como ocorre a atribuição de nota de 0 a 100 para cada atividade.

A aprovação na disciplina ocorrerá conforme a Resolução nº 37/97-CEPE.

- Caso o aluno não atinja a média de 40 (quarenta) pontos, estará automaticamente reprovado; se atingir ou ultrapassar 70 (setenta) pontos estará automaticamente aprovado, desde que não tenha sido reprovado por faltas. Caso sua média seja igual ou superior a 40 (quarenta) pontos e inferior a 70 (setenta) pontos, o aluno deverá fazer uma prova de exame final e atingir, com a média entre a nota da prova final e a média das provas bimestrais, pontuação igual ou superior a 50 (cinquenta) pontos, com o que será considerado aprovado, desde que não tenha sido reprovado por faltas.
- Se o aluno não cumprir com, pelo menos, 75% da carga horária da disciplina, estará reprovado, independentemente da sua média computada a partir das notas bimestrais, incluindo ou não a prova final.

**Crêterios de avaliação:** Todas as atividades serão avaliadas de 0 a 100. As rubricas para todas as atividades estarão disponíveis no Ambiente virtual da disciplina e observam os critérios abaixo:

- Aderência ao Tema: Apresentar relação direta como problema central de resolução.
- Assertividade: Relacionar corretamente o que foi solicitado em relação ao conteúdo da aula.
- Pontualidade: Entregar as atividades no prazo.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HITT, M. IRELAND, R. HOSKISSON, R. Administração Estratégica, São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522127986/pageid/0>

JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. Fundamentos da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577808007/pageid/1>

OLIVEIRA, D. Planejamento estratégico: Conceitos, metodologia, práticas. 34.ed. S. Paulo: Atlas, 2018. Disponível em: [https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597016840/epubcfi/6/2\[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover\]!/4](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597016840/epubcfi/6/2[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover]!/4)

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARNEY, J.; HESTERLY, W. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva, São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. (14 exemplares)

MINTZBERG, Henry et al. Safári de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2000. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577807437/pageid/0>

MINTZBERG, Henry. **O processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed Porto Alegre: Bookman, 2006. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577800605/pageid/0>

STAREC; E. Gomes; J. Chaves (Org.). Gestão Estratégica da Informação e Inteligência Competitiva. São Paulo: Ed. Saraiva. 2006.

THOMPSON Jr., A. A.; STRICKLAND III, A. J. Administração estratégica. Porto Alegre: AMGH 2011. . Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580550054/pages/recent>

PETTIGREW, A.; THOMAS, H.; WHITTINGTON, R. Handbook of strategy and management. London : Sage, 2006.

PORTER, Michael E. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.



Documento assinado eletronicamente por **TAIANE RITTA COELHO, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 09/12/2021, às 08:06, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE MARCELO ALMEIDA PRADO CESTARI, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIA E GESTAO DA INFORMACAO - SA**, em 03/01/2022, às 14:27, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **LUCIANO HEITOR GALLEGOS MARIN, VICE / SUPLENTE COORDENADOR DO CURSO DE GESTAO DA INFORMACAO**, em 05/01/2022, às 10:24, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4089391** e o código CRC **5E83909C**.