



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
Coordenação do Curso de Gestão da Informação  
Departamento de Ciência e Gestão da Informação

**Ficha 2 (variável)**

Disciplina: Informação e Estratégia						Código: SIN182	
Natureza: ( X ) Obrigatória ( ) Optativa			( X ) Semestral      ( ) Anual      ( ) Modular				
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: Ensino Remoto Emergencial (ERE)			
CH Total: 60 CH Semanal: 7,5	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
Número de vagas: 50							
Período da oferta: 18/01/2021 - 23/03/2021							
<b>Justificativa da oferta</b>							
Esta disciplina será ofertada no 2º Ensino Remoto Emergencial (ERE), em conformidade à Resolução nº ??/2020-CEPE, no conjunto de medidas de enfrentamento da pandemia de COVID-19 no Brasil.							
<b>EMENTA</b>							
Estratégia: Conceitos básicos. Análise situacional dos ambientes externos e interno. Direção formulação e implementação da estratégia. Integração, mapeamento e avaliação de desempenho da estratégia. Gestão estratégica da Informação. Cognição e estratégia. Falácias do planejamento estratégico.							

**PROGRAMA**

1. Estratégia: Histórico e noções gerais;
2. Conceitos básicos: estratégia, administração estratégica, pensamento estratégico e planejamento estratégicos; Críticas ao planejamento estratégico
3. Informação e Estratégia
4. Análise Situacional:
  - a. Ambiente externo: Ameaças e oportunidades; Modelo das Cinco Forças Competitivas de Porter, Stakeholders;
  - b. Ambiente interno: Forças e fraquezas; Cadeia de Valor; Competências Essenciais; Visão Baseada em Recursos;
  - c. Ferramentas de análise;
5. Direção Estratégica: Missão, Visão, Valores, Objetivos estratégicos e Cenários;
6. Formulação estratégica: estratégias genéricas, de crescimento e empreendedorismo; corporativa e colaborativa.
7. Gestão estratégica da informação, cognição e inteligência organizacional
8. Implementação da estratégia: recursos, relacionamentos, implantação e controles.
9. BSC e avaliação de desempenho da estratégia.

Semana	Data	Carga horária				Conteúdo	Metodologia	Software necessário
		Síncrona	Período	Assíncrona	Total			
1	18/1/2021			1	1	Estudo do AVA da disciplina, leitura do contrato, Ficha 2, avaliações e acesso às referências recomendadas.	Leituras, acesso às plataformas digitais. Fórum	UFPR Virtual

	19/1/2021	1,5	9h30-11h00	4	5,5	Apresentação da disciplina. Noções gerais de estratégia. Conceitos básicos	Aula expositiva + atividades, fórum.	Teams, UFPR Virtual
	25/1/2021		12h00	1	1	Atividade 1 (AT1). As questões estarão disponíveis em 22/01 às 12h00. Entrega final em 25/01 às 12h00	Atividades	UFPR Virtual
2	26/1/2021	1,5	9h30-11h00	5	6,5	Informação e estratégia, Estratégia: abordagem tradicional	Aula expositiva + atividades. fórum	UFPR Virtual
	01/2/2021		12h00	1	1	Atividade 2 (AT2). As questões estarão disponíveis em 29/1 às 12h00. Entrega final em 01/2 às 12h00	Atividades	UFPR Virtual
3	02/2/2021	1,5	9h30-11h00	5	6,5	Informação e planejamento. Falácias do planejamento estratégico	Aula expositiva + atividades, fórum	Teams, UFPR Virtual
	08/2/2021		12h00	1	1	Atividade 3 (AT3). As questões estarão disponíveis em 05/2 às 12h00. Entrega final em 08/02 às 12h00	Atividades	UFPR Virtual
4	09/2/2021	1,5	9h30-11h00	4	5,5	Informação e posicionamento de mercado. Informação, Lei e Estratégias de Não-Mercado	Aula expositiva + atividades, fórum	Teams, UFPR Virtual
	12/2/2021		12h00	2	2	Primeira avaliação intermed. (AV1). Questões liberadas em 11/2/2021 às 12h00. Entrega em 12/2/2021 até 12h00.	Avaliação (AV1):	UFPR Virtual, Office 365
5	23/2/2021	1,5	9h30-11h00	5	6,5	Informação e recursos. Enfoque interno. Visão baseada em recursos (VBR). Qualificação de recursos. Competência essenciais.	Aula expositiva + atividades, fórum	Teams, UFPR Virtual
	01/3/2021		12h00	1	1	Atividade 4 (AT4). As questões estarão disponíveis em 26/3 às 12h00. Entrega final em 01/03 às 12h00	Atividades	UFPR Virtual
6	02/3/2021	1,5	9h30-11h00	5	6,5	Definição e formulação estratégica no empreendedorismo, na unidade de negócio e na corporação	Aula expositiva + atividades, fórum	Teams, UFPR Virtual
	08/3/2021		12h00	1	1	Atividade 5 (AT5). As questões estarão disponíveis em 05/3 às 12h00. Entrega final em 08/3 às 12h00	Atividades	UFPR Virtual
7	09/3/2021	1,5	9h30-11h00	5	6,5	Informação e decisão estratégica. Limites da escolha estratégica. Racionalidade limitada. Cognição e decisão. Inteligência competitiva + inteligência colaborativa = inteligência organizacional.	Aula expositiva + atividades, fórum	Teams, UFPR Virtual
	15/3/2021		12h00	1	1	Atividade 6 (AT6). As questões estarão disponíveis em 12/3 às 12h00. Entrega final em 15/3 às 12h00	Atividades	UFPR Virtual
8	16/3/2021	1,5	9h30-11h00	4	5,5	Controle e integração estratégica Mapeamento do Plano estratégico. Balanced Score Card - BSC	Aula expositiva + atividades e fórum	Teams, UFPR Virtual
	19/3/2021		12h00	2	2	Segunda avaliação intermediária. (AV2). Questões liberadas em 18/3/2021 às 12h00. Entrega em 19/3/2021 até 12h00.	Avaliação (AV2):	UFPR Virtual, Office 365
9	23/3/2021		12h00	3	3	Exame final da disciplina. Prova liberada em 22/3/2021 às 12h00. Entrega em 23/3/2021 até 12h00.		UFPR Virtual

**Exame final da disciplina deverá ser enviado em 23/03/2021 - Prazo final: 12h00 - UFPR Virtual.**

#### OBJETIVO GERAL

Capacitar os alunos e provocar sua reflexão sobre os conceitos de administração estratégica, na estruturação, implantação e controle de um plano estratégico, apoiado na gestão da informação e do conhecimento.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO

Apresentar e exercitar com os alunos:

- noções básicas sobre o pensamento e o planejamento estratégicos.
- conceitos e características da estratégia e do planejamento estratégico;
- ferramentas de identificação e diagnóstico estratégico em ambientes organizacionais
- papel da informação e do conhecimento como insumo e produto da administração estratégica;
- critérios e métodos administrativos para o planejamento, coordenação e controle do processo estratégico na organização;

#### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas, teórico práticas, expositivo dialogadas em encontros síncronos nos quais os professores fazem exposição do tema do programa e discutem com os alunos, exercícios e atividades em grupo e individuais, estudos de casos e atividades avaliativas.

Serão utilizados como recursos: Sala no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, mais especificamente o UFPR Virtual. Para as aulas não presenciais o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância. Como suporte ao ensino será utilizada a infraestrutura da UFPR tais como: software (Office 365) e AVA. Em atendimento à Resolução 72/10-CEPE, serão observados os seguintes aspectos:

1. sistema de comunicação – encontros síncronos (TEAMS), AVA (UFPR Virtual), correios eletrônicos trocados entre coordenação e alunos e professor e alunos;
2. modelo de tutoria a distância e presencial – a tutoria será realizada pelos professores e, quando existir, pelos alunos do programa de Monitoria ou alunos de PPGs em estágios docência;
3. material didático específico - o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância;
4. infraestrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina – o curso conta com Ambiente Virtual de Aprendizagem específico e pacote Office 365;
5. previsão de período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes; - os alunos recebem capacitação no Ambiente de Aprendizagem Virtual no primeiro semestre do Curso; está disponível ambientação online e os professores ficam à disposição daqueles alunos que tenham alguma dificuldade para o uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem.

### FORMAS DE AVALIAÇÃO

**Todas as etapas avaliativas serão individuais e assíncronas, compostas de questões objetivas, conforme o Programa.** Duas notas irão compor a média final (cálculo da média aritmética simples das duas notas), a saber:

1. **Primeira nota:** média aritmética das notas das atividades (AT1-AT6) realizadas no AVA. Serão 6 atividades, contemplando 10 a 20 questões cada, cujas respostas encontram-se no material de estudo de cada tópico, disponibilizado por meio da UFPR Virtual;
2. **Segunda nota:** média aritmética das notas de duas avaliações intermediárias (AV1-AV2). Serão 20 questões objetivas (selecionadas de forma randômica de um banco de questões), com alternativas justificadas no AVA. Os alunos terão 24 horas para acessar a avaliação e enviar as respostas pelo AVA - UFPR Virtual.

**As frequências serão aferidas conforme a entrega das atividades e avaliações propostas. A não entrega de mais de 25% do conjunto de atividades e avaliações previstas implicará em reprovação por frequência.**

**Conteúdos como capítulos específicos de livros e artigos necessários ao acompanhamento da disciplina estão disponíveis na UFPR Virtual, assim como links para conteúdos em outras mídias.**

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

- MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, B. **Safari da estratégia**. 2ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- VIZEU, F.; GONÇALVES, S.A. **Pensamento Estratégico: origens, princípios e perspectivas**. São Paulo: Atlas, 2010.
- WHITTINGTON, R. **O que é estratégia**. São Paulo: Thomson, 2004.
- HARRISON, J. **Administração Estratégica de Recursos e Relacionamentos**. Cap. 4, Porto Alegre: Bookman, 2005 -
- SERRA, F.; TORRES, M.; TORRES, A. **Administração Estratégica**, Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso editores, 2004.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

- MINTZBERG, H. **Ascensão e queda do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- MINTZBERG, Henry. **O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados**. 4. ed Porto Alegre: Bookman, 2006. 496 p.
- MARTIN, R. L. The big lie of strategic planning. **Harvard Business Review**. Jan-Feb, 2014, p. 79-84
- PRAHALAD, C.K.; HAMEL, G. A competência essencial da corporação. In: MONTGOMERY, C.A.; PORTER, M.E. **Estratégia: a busca da vantagem competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- CASTILHO, JR., N.; DINIZ, E. Implementação e uso de colaboração digital entre organizações. In: A. Albertin e R. Albertin (Orgs.). **Tecnologia de Informação**. S.Paulo: Ed. Atlas, 2005
- STAREC, C. A dinâmica da informação: A gestão estratégica da informação para a tomada de decisão. Cap 4 In: C. STAREC; E. Gomes; J. Chaves (Org.). **Gestão Estratégica da Informação e Inteligência Competitiva**. São Paulo: Ed. Saraiva. 2006

### Professores da Disciplina:

Prof. Dr. Newton C. de Castilho Jr.

Prof. Dr. Edson Guarido

*\*OBS: ao assinalar a opção CH em EAD, indicar a carga horária que será à distância.*



10:13, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **NEWTON CORREA DE CASTILHO JUNIOR, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 15/10/2020, às 15:50, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **JOSE MARCELO ALMEIDA PRADO CESTARI, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIA E GESTAO DA INFORMACAO - SA**, em 15/10/2020, às 16:07, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **DENISE FUKUMI TSUNODA, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 16/10/2020, às 15:46, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **2996185** e o código CRC **DC21B722**.

Criado por [ncastilho](#), versão 49 por [ncastilho](#) em 14/10/2020 12:24:30.