

FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: SIN182	DISCIPLINA: INFORMAÇÃO E ESTRATÉGIA		TURMA: A			
NATUREZA: Obrigatória			MODALIDADE: Parcial EAD - 20% EAD			
CH TOTAL: 60h			CH Prática como Componente Curricular (PCC): 0h		CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0h	
Padrão (PD): 45h	Laboratório (LB): 15h	Campo (CP): 0h	Orientada (OR): 0h	Estágio (ES): 0h	Prática Específica (PE): 0h	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0h
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: EDSON RONALDO GUARIDO FILHO						

Criação: 7/7/2023

Modificação: 7/7/2023

EMENTA

Não disponível

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA EAD:

A oferta da disciplina na modalidade a distância foi aprovada conforme ajuste curricular e atende à distribuição de 20% da carga horária do curso prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e na Resolução nº 72/10 CEPE, com o objetivo de estimular as e os discentes no processo de aprendizagem. A oferta de carga horária a distância também está pautada no artigo 2º do Decreto nº 9.057 de 25 de maio de 2017, e na Lei nº 13.146/2015 - Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Assim, está alinhada com a promoção da acessibilidade e inclusão, conforme orientado pela Superintendência de Inclusão, Políticas Afirmativas e Diversidade (SIPAD) da UFPR. Somam-se a isso, ainda, as estratégias para assegurar a acessibilidade digital tecnológica e educacional disponíveis na UFPR VIRTUAL, o ambiente virtual de aprendizagem (AVA) da UFPR).

PROGRAMA

Modulo 1

- Conceitos básicos
- Abordagens centrais da estratégia em organizações
- Perspectivas da informação em estratégia de organizações

Módulo 2

- Fontes de Informação Estratégica
- Análise e Interpretação de Informações Estratégicas



- Informação e tomada de decisão estratégica

Módulo 3

- Informação e Formulação de Estratégias Competitivas
- Informação e Implementação de Estratégias
- Informação e Criação de Valor

Módulo 4

- Métricas e Avaliação de Desempenho Estratégico

Exame final: 08/12

Atividades EAD

OBJETIVO GERAL

Desenvolver a competência técnica e reflexiva acerca dos conceitos que fundamentam a administração estratégica, sua estruturação, implantação e controle, bem como materialização na forma de plano estratégico, apoiado na gestão da informação e do conhecimento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender noções básicas sobre o pensamento e o planejamento estratégicos.
- Aplicar conceitos e características da estratégia e do planejamento estratégico;
- Utilizar ferramentas de identificação e diagnóstico estratégico em ambientes organizacionais;
- Associar o papel da informação e do conhecimento aos insumos e produtos da administração estratégica;
- Elaborar critérios e métodos administrativos para o planejamento, coordenação e controle do processo estratégico na organização sustentado em aspectos informacionais.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina ocorre na modalidade presencial, com apoio de ferramentas e estratégias de Ensino a Distância, tendo 20% da carga horária exclusivamente neste modelo. Ela é desenvolvida, a partir de módulos, conforme apresentado no Programa, e a partir de estratégias didáticas como aulas expositivas; revisão bibliográfica; discussões em grupo; atividades de pesquisa; preparação de documentos; atividades individuais e coletivas em sala de aula e no Laboratório de Informática; exercícios práticos, individuais e coletivos.

Nos encontros presenciais, as aulas serão teórico-práticas, expositivo-dialogadas, com exposição do tema programado, debate entre os presentes e realização de atividades. As atividades são baseadas no conteúdo das unidades e poderão ser realizadas individualmente ou em grupo, conforme orientação do



professor.

O material de apoio para o estudo individual constará de artigos, livros, exercícios, atividades e textos complementares combinados com outros recursos multimeios (reportagens de jornais, artigos, Internet, TV, vídeo, etc.), de forma que favoreça as diferenças individuais e condições espaço-temporal do aluno. Todo o material estará disponível aos alunos no ambiente virtual.

São recomendados textos para leitura prévia às respectivas aulas e a manutenção em dia das atividades desenvolvidas durante as aulas presenciais.

Serão utilizados como recursos: sala de aula no SA e sala no ambiente virtual de aprendizagem – AVA, mais especificamente o UFPR Virtual e o Microsoft Office 365 disponível institucionalmente.

Durante o período de realização da disciplina haverá acompanhamento contínuo das atividades pelo professor e, caso disponível, também por um tutor e um monitor da disciplina, de forma a orientar a correta execução das atividades, bem como apresentar feedback para as ações desenvolvidas pelas alunas e pelos alunos no AVA

Atividades não presenciais:

Em atendimento à Resolução 72/10-CEPE, serão observados os seguintes aspectos:

- **Sistema de comunicação:** Plataforma Moodle da UFPR, com acesso em <https://ufprvirtual.ufpr.br> e Plataforma Microsoft Teams, para os encontros síncronos.
- **Modelo de tutoria a distância e presencial:** a tutoria será realizada pelo professor da disciplina, contemplando orientação no cumprimento das tarefas, verificação de prazos, resposta a dúvidas e identificação de necessidades e problemas na condução da disciplina.
- **Material didático específico:** No Moodle está disponível o cronograma e orientação detalhada para cada atividade. O material didático será elaborado observando utilização de apresentação e formato próprios para o ensino remoto e estará disponível no ambiente virtual da disciplina. O material de apoio para o estudo individual compreenderá textos complementares para leitura, estudos de caso, e recursos multimídia (sites web, imagens, audiovisuais, etc.), buscando englobar técnicas diversas de ensino-aprendizagem para atender a diferentes perfis de alunos.
- **Infraestrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina:** UFPR Virtual, bases de dados científicas abertas (Revistas, repositórios, periódicos da área) e privadas disponibilizadas por meio do Portal de Periódicos da CAPES e pelo Sistema de Bibliotecas da UFPR. A comunicação se dará por meio de fórum no ambiente virtual e por e-mail. Eventuais problemas no Moodle deverão ser comunicados, sempre que verificados, ao professor da disciplina ou ao administrador da plataforma.
- **Ambientação:** o curso de Gestão da Informação prevê a ambientação de seus estudantes no AVA durante o 1º ano, 1º período, a partir da oferta de duas disciplinas 100% EaD, a partir das quais todos os alunos são orientados e experimentam o Moodle e suas funcionalidades. Caso persistam dúvidas sobre a utilização da plataforma, recomenda-se recorrer aos tutoriais disponíveis em



<https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8737#section-0>.

- **Frequência:** O controle de frequência será realizado por chamada em sala de aula e a partir da entrega das atividades no AVA, para a carga horária em EaD. A não conclusão das atividades no prazo será considerada falta.

FORMAS DE AVALIACAO

A avaliação da disciplina será feita por meio de seminário, atividades individuais e em grupo solicitadas pelo docente no decorrer da disciplina. Para o cálculo da média final serão considerados: (i) a média das pontuações recebidas nas atividades e participação individuais e em equipe, (ii) seminário avaliativo e (iii) trabalho final aplicado. A média final corresponderá a média aritmética simples de (i), (ii) e (iii).

A aprovação na disciplina ocorrerá conforme a Resolução nº 37/97-CEPE.

- Caso o aluno não atinja a média de 40 (quarenta) pontos, estará automaticamente reprovado; se atingir ou ultrapassar 70 (setenta) pontos estará automaticamente aprovado, desde que não tenha sido reprovado por faltas. Caso sua média seja igual ou superior a 40 (quarenta) pontos e inferior a 70 (setenta) pontos, o aluno deverá fazer uma prova de exame final e atingir, com a média entre a nota da prova final e a média das provas bimestrais, pontuação igual ou superior a 50 (cinquenta) pontos, com o que será considerado aprovado, desde que não tenha sido reprovado por faltas.
- Se o aluno não cumprir com, pelo menos, 75% da carga horária da disciplina, estará reprovado, independentemente da sua média computada a partir das notas bimestrais, incluindo ou não a prova final. **As frequências no ambiente virtual de aprendizagem serão calculadas conforme a entrega das atividades propostas.**

Todas as atividades serão avaliadas de 0 a 100, de acordo com os critérios abaixo:

- **Aderência ao Tema:** Apresentar relação direta como problema central de resolução.
- **Assertividade:** Relacionar corretamente o que foi solicitado em relação ao conteúdo da aula.
- **Pontualidade:** Entregar as atividades no prazo. Atividades em atraso receberão nota reduzida ou poderão não ser consideradas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. **Explorando a Estratégia Corporativa:** Texto e casos. 7. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

MCKEOWN, Max. **Estratégia: do planejamento à execução.** Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2020.

E - b o o k . I S B N 9 7 8 8 5 5 0 8 0 5 1 2 2 . D i s p o n í v e l e m :
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550805122/>

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safari de estratégia.** Porto Alegre, RS: Bookman, 2010.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARNEY, Jay B.; KETCHEN JR., David J.; WRIGHT, Mike. Bold Voices and New Opportunities: An Expanded Research Agenda for the Resource-Based View, **Journal of Management**, Vol. 47, n. 7, 2021. DOI: 10.1177/01492063211014276

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **Alinhamento - Utilizando o Balanced Scorecard para criar sinergias corporativas**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2017. E-book. ISBN 9786555205152. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555205152/>.

OLIVEIRA, D. **Planejamento estratégico: Conceitos, metodologia, práticas**. 34 ed. Porto Alegre: Grupo GEN, 2018. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597016840/>

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

STAREC, Claudio. **Gestão da informação, inovação e inteligência competitiva** : como transformar a informação em vantagem competitiva nas organizações. São Paulo: Editora Saraiva, 2012.

CRONOGRAMA DE AULAS

Não disponível

