

## FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: <b>SIN186</b>	DISCIPLINA: <b>POLÍTICAS E ÉTICA DE INFORMAÇÃO</b>		TURMA: <b>A</b>			
NATUREZA: <b>Obrigatória</b>			MODALIDADE: <b>Parcial EAD - 20% EAD</b>			
CH TOTAL: <b>45h</b>			CH Prática como Componente Curricular (PCC): <b>0h</b>		CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): <b>0h</b>	
Padrão (PD): <b>45h</b>	Laboratório (LB): <b>0h</b>	Campo (CP): <b>0h</b>	Orientada (OR): <b>0h</b>	Estágio (ES): <b>0h</b>	Prática Específica (PE): <b>0h</b>	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): <b>0h</b>
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: <b>SÔNIA MARIA BREDA</b>						

Criação: 21/12/2023

Modificação: 21/12/2023

### EMENTA

Estudo de políticas de informação e fundamentos de ética. Legislação brasileira referente à área. Propriedade intelectual e direitos autorais sob os aspectos éticos e jurídicos. Direitos humanos e ética aplicada à informação e ao conhecimento.

### JUSTIFICATIVA PARA OFERTA EAD:

A oferta da disciplina na modalidade a distância foi aprovada conforme ajuste curricular e atende à distribuição de 20% da carga horária do curso prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e na Resolução nº 72/10 CEPE, com o objetivo de estimular as e os discentes no processo de aprendizagem. A oferta de carga horária a distância também está pautada no artigo 2º do Decreto nº 9.057 de 25 de maio de 2017, e na Lei nº 13.146/2015 - Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Assim, está alinhada com a promoção da acessibilidade e inclusão, conforme orientado pela Superintendência de Inclusão, Políticas Afirmativas e Diversidade (SIPAD) da UFPR. Somam-se a isso, ainda, as estratégias para assegurar a acessibilidade digital tecnológica e educacional disponíveis na UFPR VIRTUAL, o ambiente virtual de aprendizagem (AVA) da UFPR).

### PROGRAMA

Conceito de informação, política de informação.

Informação, poder e controle.

Política e regime de informação.

Legislação e processos éticos relativos à informação.

Tipos de políticas de informação organizacionais: o fluxo da informação e do conhecimento.



Governança e auditoria da informação / *information compliance*.

## OBJETIVO GERAL

Planejar e elaborar uma política de informação institucional.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Relacionar a temática de políticas de informação com programas, projetos, ações em nível internacional e nacional, nas esferas públicas e privadas;
- b) Investigar e descrever políticas de informação tácitas ou explícitas, observadas em organizações públicas ou privadas;
- c) Modelar e/ou elaborar proposta de política de informação com base em teorias, legislação e melhores práticas;
- d) Discutir criticamente os aspectos éticos da gestão da informação e do conhecimento, visando conduta ética adequada.

## PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas dialogadas, com exposição do tema e debate de ideias com os alunos; leitura de textos selecionados com orientação e acompanhamento docente; exercícios e atividades em grupo e individuais. Serão utilizados como recursos: Quadro de giz, notebook, projetor multimídia, Sala no Ambiente Virtual de Aprendizagem / AVA. Para as aulas não presenciais o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância. Como suporte ao ensino será utilizada a infraestrutura da UFPR (Laboratório do Setor e Ambiente Virtual de Aprendizagem da UFPR).

## FORMAS DE AVALIACAO

Ao término do semestre letivo, a nota do(a) aluno será resultante de duas avaliações individuais:

- a) acompanhamento participativo das aulas, realização dos trabalhos e atividades propostos atendendo orientações e prazos ? 50% da média do semestre;
- b) verificação do aproveitamento (ao término das aulas, prova escrita presencial sem consulta elaborada com base no material de aulas) ? 50% da média do semestre.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA



ARAUJO, L. P. M. de, MARQUES, R. M. Uma análise da transparência ativa nos sites ministeriais do Poder Executivo Federal brasileiro. **Revista Ibero-Americana de Ciência da Informação**, Brasília, v. 12, n. 2, p. 419-439, 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.26512/rici.v12.n2.2019.9236>.

BERTIN, P. R. B., FORTALEZA, J. M. O processo de construção da política de governança de dados, informação e conhecimento da Embrapa. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 48, n. 3 (Supl.), p. 102-117, set./dez. 2019. Disponível em: <https://www.embrapa.br/busca-de-publicacoes/-/publicacao/1122275/o-processo-de-construcao-da-politica-de-governanca-de-dados-informacao-e-conhecimento-da-embrapa>.

BEZERRA, E. P. *et al.* Regime de informação: abordagens conceituais e aplicações práticas. **Em Questão**, Porto Alegre, v. 22, n. 2, p. 60-86, maio/ago. 2016. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.19132/1808-5245222.60-86>.

SILVA, Terezinha Elizabeth da. Política de informação: um campo em movimento. In: COLÓQUIO EM ORGANIZAÇÃO, ACESSO E APROPRIAÇÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO, 6., Londrina, 2019. **Anais...** Londrina: Centro de Educação, Comunicação e Artes, Universidade Estadual de Londrina, 2019. p. 176-189.

SORJ, B. *et al.* **Sobrevivendo nas redes sociais**: guia do cidadão. São Paulo: Plataforma Democrática, 2018. Disponível em: <https://fundacaofhc.org.br/iniciativas/publicacoes/sobrevivendo-nas-redes-guia-do-cidadao>.

SOUZA, Maria Cristina Gonçalves de **Conduta ética e sustentabilidade empresarial**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. Disponível em: [https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555200751/epubcfi/6/2\[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover\]/4/2/2%4051:1](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555200751/epubcfi/6/2[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover]/4/2/2%4051:1)

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ESPINOZA BIANCHINI, Gonzalo *et al.* Using online social networks to acquire political information: the politically engaged non-ideological youth in Chile, 2017-2019. **International Journal of Politics Culture and Society**, v. 35, p. 497-515, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.1007/s10767-021-09407-6>

ÉTICA da informação: plágio (parte 4). Curso de Especialização em Letramento Informacional ? Educação para a informação. Goiânia: UFG, 2015. Vídeo (19:45 min). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=oWjUE7wOCXg>.

GONZÁLEZ DE GÓMEZ, Maria Nélide; CIANCON, Regina de Barros (Org.). **Ética da informação**: perspectivas e desafios. Niterói: PPGCI/UFF, 2017. 260 p. E-book.

MOURA, Rafaela Karoline Galdêncio de Moura; BARBOSA NETO, Pedro Alves. Políticas de informação aplicadas à gestão documental: revisão de literatura e contribuições. **Rev. Inf. na Soc. Contemp.**, Natal, RN, v.2, n1, jan./jun. 2018.

NASCIMENTO, S.; CANELA, G. (Coord.) **Acesso à informação e controle social das políticas públicas**. Brasília: ANDI, 2009. Disponível em: <https://andi.org.br/publicacoes/acesso-a-informacao-e-controle->





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS  
GESTÃO DA INFORMAÇÃO - PRESENCIAL - CURITIBA

social-das-politicas-publicas.

SAMPAIO, L. A., PASSOS, S. dos Balanço social: um instrumento de informação ética. In: MATOS, J. C. et al. (Orgs.) **Reflexões sobre a ética na gestão da informação**. Florianópolis: UDESC, 2018.

Disponível em: <https://sistemabu.udesc.br/pergamumweb/vinculos/00007c/00007c29.pdf>.

## CRONOGRAMA DE AULAS

Não disponível

