

FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: SIN187	DISCIPLINA: GESTÃO DE INFORMAÇÃO PARA NEGÓCIOS		TURMA: A			
NATUREZA: Obrigatória ou Optativa			MODALIDADE: Parcial EAD - 20% EAD			
CH TOTAL: 60h			CH Prática como Componente Curricular (PCC): 0h		CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0h	
Padrão (PD): 45h	Laboratório (LB): 0h	Campo (CP): 15h	Orientada (OR): 0h	Estágio (ES): 0h	Prática Específica (PE): 0h	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0h
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: EDSON RONALDO GUARIDO FILHO						

Criação: 26/12/2023

Modificação: 26/12/2023

EMENTA

Estudo das técnicas de monitoramento, identificação de necessidades, captação e aproveitamento de informações para modelagem de negócios e ao processo de tomada de decisão, enfatizando a informação como recurso estratégico e gerador de conhecimento organizacional, utilizando metodologias que priorizem a criatividade e a aprendizagem proativa.

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA EAD:

A oferta da disciplina na modalidade a distância foi aprovada conforme ajuste curricular e atende à distribuição de 20% da carga horária do curso prevista no Projeto Pedagógico, com base na LDB e na Resolução nº 72/10 CEPE, com o objetivo de estimular as e os discentes no processo de aprendizagem. A oferta de carga horária a distância também está pautada no artigo 2º do Decreto nº 9.057 de 25 de maio de 2017, e na Lei nº 13.146/2015 - Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Assim, está alinhada com a promoção da acessibilidade e inclusão, conforme orientado pela Superintendência de Inclusão, Políticas Afirmativas e Diversidade (SIPAD) da UFPR. Somam-se a isso, ainda, as estratégias para assegurar a acessibilidade digital tecnológica e educacional disponíveis na UFPR VIRTUAL, o ambiente virtual de aprendizagem (AVA) da UFPR.

PROGRAMA

Gestão da Informação e Negócios

Monitoramento e fontes de informação para negócio

- A era da informação;
- Mapeamento de necessidades de informação nas empresas.



- Técnicas de mapeamento de necessidades de informação nas empresas.
- Fontes de informação para negócios

Informação como recurso estratégico para a tomada de decisão

- Inteligência competitiva e a informação
- Informação para tomada de decisão
- A tecnologia no suporte a GI e aos processos de negócios

Inteligência Negocial

- Transformação digital das empresas e vantagem competitiva
- Gestão estratégica da informação e *Business Intelligence* (BI);
- Big data, Design da informação e Mineração de dados;
- Outros movimentos relevantes

Exame Final: 03/07

Atividades EaD

OBJETIVO GERAL

Desenvolver habilidades e conhecimentos sobre o gerenciamento de informações para negócios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender os conceitos básicos e características de gestão estratégica da informação;
- Desenvolver habilidades de monitoramento da informação para ambientes de negócios;
- Identificar o processo da gestão da informação para modelagem de negócios e tomada de decisão;
- Reconhecer recursos digitais que lidam com informação e podem influenciar negócios.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina ocorre na modalidade presencial, com apoio de ferramentas e estratégias de Ensino a Distância, tendo 20% da carga horária exclusivamente neste modelo. O formato adotado poderá contemplar aulas síncronas, exercícios, leituras e trabalhos (em grupo, considerando o distanciamento social, ou individuais).

Nos encontros presenciais, as aulas serão teórico-práticas, expositivo-dialogadas, com exposição do tema programado, debate entre os presentes e realização de atividades. As atividades são baseadas no conteúdo das unidades e poderão ser realizadas individualmente ou em grupo, conforme orientação do professor.

O material de apoio para o estudo individual constará de artigos, livros, exercícios, atividades e textos complementares combinados com outros recursos multimeios (reportagens de jornais, artigos, Internet, TV, vídeo, etc.), de forma que favoreça as diferenças individuais e condições espaço-temporal do aluno.

Todo o material estará disponível aos alunos no ambiente virtual



São recomendados textos para leitura prévia às respectivas aulas e a manutenção em dia das atividades desenvolvidas durante as aulas presenciais.

Serão utilizados como recursos: sala de aula no SA e sala no ambiente virtual de aprendizagem – AVA, mais especificamente o UFPR Virtual; o Microsoft Office 365 disponível institucionalmente.

Atividades não presenciais:

Em atendimento à Resolução 72/10-CEPE, serão observados os seguintes aspectos:

- Sistema de comunicação: Plataforma Moodle da UFPR, com acesso em <https://ufprvirtual.ufpr.br> e Plataforma Microsoft Teams, para os encontros síncronos.
- Modelo de tutoria a distância e presencial: a tutoria será realizada pelo professor da disciplina, contemplando orientação no cumprimento das tarefas, verificação de prazos, resposta a dúvidas e identificação de necessidades e problemas na condução da disciplina.
- Material didático específico: No Moodle está disponível o cronograma e orientação detalhada para cada atividade. O material didático será elaborado observando utilização de apresentação e formato próprios para o ensino remoto e estará disponível no ambiente virtual da disciplina. O material de apoio para o estudo individual compreenderá textos complementares para leitura, estudos de caso, e recursos multimídia (sites web, imagens, audiovisuais, etc.), buscando englobar técnicas diversas de ensino-aprendizagem para atender a diferentes perfis de alunos.
- Infraestrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina: UFPR Virtual, bases de dados científicas abertas (Revistas, repositórios, periódicos da área) e privadas disponibilizadas por meio do Portal de Periódicos da CAPES e pelo Sistema de Bibliotecas da UFPR. A comunicação se dará por meio de fórum no ambiente virtual e por e-mail. Eventuais problemas no Moodle deverão ser comunicados, sempre que verificados, ao professor da disciplina ou ao administrador da plataforma.
- Ambientação: o curso de Gestão da Informação prevê a ambientação de seus estudantes no AVA durante o 1º ano, 1º período, a partir da oferta de duas disciplinas 100% EaD, a partir das quais todos os alunos são orientados e experimentam o Moodle e suas funcionalidades. Caso persistam dúvidas sobre a utilização da plataforma, recomenda-se recorrer aos tutoriais disponíveis em <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=8737#section-0>.
- Frequência: O controle de frequência será realizado por chamada em sala de aula e a partir da entrega das atividades no AVA, para a carga horária em EaD. A não conclusão das atividades no prazo será considerada falta.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será feita por meio de seminário, atividades individuais e em grupo solicitadas pelo docente no decorrer da disciplina. Para o cálculo da média final serão considerados: (i) a média das pontuações recebidas nas atividades e participação individuais e em equipe, (ii) seminário avaliativo e (iii) trabalho final aplicado. A média final corresponderá a média aritmética simples de (i), (ii) e (iii).



A aprovação na disciplina ocorrerá conforme a Resolução nº 37/97-CEPE.

- Caso o aluno não atinja a média de 40 (quarenta) pontos, estará automaticamente reprovado; se atingir ou ultrapassar 70 (setenta) pontos estará automaticamente aprovado, desde que não tenha sido reprovado por faltas. Caso sua média seja igual ou superior a 40 (quarenta) pontos e inferior a 70 (setenta) pontos, o aluno deverá fazer uma prova de exame final e atingir, com a média entre a nota da prova final e a média das provas bimestrais, pontuação igual ou superior a 50 (cinquenta) pontos, com o que será considerado aprovado, desde que não tenha sido reprovado por faltas.
- Se o aluno não cumprir com, pelo menos, 75% da carga horária da disciplina, estará reprovado, independentemente da sua média computada a partir das notas bimestrais, incluindo ou não a prova final. **As frequências no ambiente virtual de aprendizagem serão calculadas conforme a entrega das atividades propostas.**

Todas as atividades serão avaliadas de 0 a 100, de acordo com os critérios abaixo:

- Aderência ao Tema: Apresentar relação direta como problema central de resolução.
- Assertividade: Relacionar corretamente o que foi solicitado em relação ao conteúdo da aula.
- Pontualidade: Entregar as atividades no prazo. Atividades em atraso receberão nota reduzida ou poderão não ser consideradas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ALBERTIN, A.LALBERTIN, R.M. D. **Tecnologia de Informação e Desempenho Empresarial**, 3ª edição. Grupo GEN, 2016. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597006230/>. Acesso em: 2021 ago. 26.
- MAÇADA, Antonio Carlos Gastaud; BRINKHUES, Rafael Alfonso; FREITAS, JOSÉ CARLOS DA SILVA. Capacidade de gestão da informação e implementação de estratégia de big data. **Revista de Administração de Empresas**, v. 59, p. 379-388, 2020. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rae/a/WK3bSK9mMXmPdB8tdZVjLTB/?lang=pt>. Acesso em: 2023 dez. 26.
- SHIAU, Wen-Lung et al. Exploring core knowledge in business intelligence research. **Internet Research**, v. 33, n. 3, p. 1179-1201, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.1108/INTR-04-2021-0231>. Acesso em: 2023 dez. 26

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CASAROTTO, E.L.; MALAFAIA, G.C.; MARTINEZ, M.P.; BINOTTO, E. Interpreting, analyzing and distributing information: A big data framework for competitive intelligence. **Journal of Intelligence Studies in Business**. v. 11, n. 1, p. 6-18, 2020. Disponível em: <https://www.alice.cnptia.embrapa.br/alice/bitstream/doc/1136494/1/20-Interpreting-analyzing-and-distributing.pdf>. Acesso em 2023 dez. 26.



DAVENPORT, Thomas H. et al. Competing on analytics. **Harvard Business Review**, v. 84, n. 1, p. 98, 2006. Disponível em: <http://hosteddocs.ittoolbox.com/competinganalytics.pdf> Acesso em 28.04.2022.

HENRIQUES, A. C. V.; CUNHA, M. A.; MEIRELLES, F. S. Where Are You Going Big Data?. In: Twenty-fifth Americas Conference on Information Systems, Cancun, 2019. Disponível em: <https://ufprvirtual.ufpr.br/course/view.php?id=4446>

KNAFLIC, Cole Nussbaumer. **Storytelling com dados**: um guia sobre visualização de dados para profissionais de negócios. Alta Books, 2019.

MEIRELLES, F.S. Uso da TI - Tecnologia de Informação nas Empresas. Pesquisa Anual do FGVcia. FGV, 2021. Disponível em: <https://eaesp.fgv.br/sites/eaesp.fgv.br/files/u68/fgvcia2021pesti-relatorio.pdf> Acesso em: 28.04.2022.

WESTERMAN, George et al. **Digital Transformation**: A roadmap for billion-dollar organizations. MIT Center for digital business and capgemini consulting, v. 1, p. 1-68, 2011. Disponível em: https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/Digital_Transformation__A_Road-Map_for_Billion-Dollar_Organizations.pdf Acesso em 28.04.2022.

Demais materiais serão disponibilizados no portal UFPR Virtual conforme a necessidade.

CRONOGRAMA DE AULAS

Não disponível

